

## MEDIADATEN 2026

HITZEROTH DRUCK + MEDIEN GMBH & CO. KG



### Preisliste Nr. 68

Print und Online | Gültig ab 1. Januar 2026 | Nielsen 3a



## Direkt. Sofort. WISSEN. Ihre Oberhessische Presse. So lebendig wie unser Landkreis.

Das Medienhaus HITZEROTH ist ein innovatives Verlags- und Druckereiunternehmen im Landkreis Marburg-Biedenkopf.

Unser Kerngeschäft ist die Beschaffung, Bearbeitung und Vermarktung von Inhalten.

Mit einer täglich verbreiteten Auflage von rund 33.000 (print und digital) ist die Oberhessische Presse die größte lokale Tageszeitung im Landkreis und das Flaggschiff der HITZEROTH Druck + Medien GmbH & Co. KG. Seit 160 Jahren setzen wir konsequent auf lokale Schwerpunkte.

Flankiert und ergänzt werden die Printausgabe und das digitale OP-ePaper durch den Online-Auftritt [www.op-marburg.de](http://www.op-marburg.de) sowie die neue App OP+.

Mit unserem Partner, dem RedaktionsNetzwerk Deutschland, stellen wir gemeinsam exklusiv für unsere Abonnentinnen und Abonnenten tiefgreifende Analysen, Interviews, Hintergrundgeschichten, Exklusivnachrichten und Meinungsbeiträge sowie zahlreiche Audioformate zur Verfügung.

Seit September 2024 ergänzt das digitale Sonntagsmagazin die werktäglichen Ausgaben.

Das Produktportfolio unseres Medienhauses umfasst neben den klassischen Printpublikationen, so auch das samstags erscheinende Wochenendmagazin „Mein Samstag“ (80.500 Exemplare), sowie crossmediale Dienstleistungen, zahlreiche Online- und Social-Media-Formate und darüberhinausgehende vielfältige Produkte und Dienstleistungen.

Diverse Logistik-Dienstleistungen unserer Zustellgesellschaft ZVG-Zeitungs-Vertriebsgesellschaft mbH Ostkreis und kreative Lösungen der Agenturtochter mr//media GmbH runden das Angebot ab.

## Kommunale Sonderprodukte

Der in Stadtallendorf erscheinende „Bärenbote“ wird im Medienhaus Hitzeroth, als Teil von „Mein Samstag“ erstellt und an alle Haushalte in Stadtallendorf mit Stadtteilen in einer Auflage von rd. 10.000 Exemplaren zugestellt.

Oberhessische Presse

Mein Samstag



**Druck und Verlag**

HITZEROTH Druck + Medien GmbH & Co. KG  
Franz-Tuczek-Weg 1, 35039 Marburg, HR Marburg A 2208  
Persönlich haftende Gesellschafterin:  
HITZEROTH Druck + Medien Geschäftsführungs-GmbH, HR Marburg 2138  
Geschäftsführerin: Ilieri Meier

**Kontakt**

Geschäftsstelle 06421 409401  
anzeigen@op-marburg.de  
Beilagen 06421 409164  
beilagen@op-marburg.de  
Fax 06421 409179

**Anzeigenschluss**

Oberhessische Presse  
Montagsausgabe: Freitag, 12 Uhr  
Ausgaben Dienstag bis Samstag: Vortag, 10 Uhr  
Immobilienmarkt am Samstag: Donnerstag, 15 Uhr  
Textanschließende Anzeigen: 2 Tage vor Erscheinungstermin  
Stellenmarkt-Gesamtpaket: Mittwoch, 12 Uhr  
  
Mein Samstag Mittwoch, 12 Uhr  
  
Bärenbote Dienstag, 10 Uhr

**Bankverbindung**

Volksbank Mittelhessen eG Sparkasse Marburg-Biedenkopf  
Kto.-Nr. 30 558 901 BLZ 513 900 00 Kto.-Nr. 15 504 BLZ 533 500 00  
IBAN DE03 5139 0000 0030 5589 01 IBAN DE80 5335 0000 0000 0155 04  
BIC/SWIFT V BMHDE5F BIC/SWIFT HELADEF1 MAR

**Zahlungsbedingungen**

Sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug. Der Verlag behält sich die Veröffentlichung gegen Vorauskasse oder Bankeinzug vor.

**Geschäftsbedingungen**

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt (siehe Seiten 39 und 40 der Preisliste).

**Nachlässe**

Malstaffel	Mengenstaffel für Millimeterabschlüsse von mindestens
ab 6 Anzeigen = 5 %	1.000 mm = 3 %
ab 12 Anzeigen = 10 %	3.000 mm = 5 %
ab 24 Anzeigen = 15 %	5.000 mm = 10 %
ab 52 Anzeigen = 20 %	10.000 mm = 15 %
	20.000 mm = 20 %

nach Abschluss einer Jahresabnahme-Vereinbarung

**Mittlervergütung**

15%

**Aufschläge**

Chiffregebühr: bei Abholung der Angebote 5,50 €, bei Zusendung 10,50 € je Einschaltung  
Eine Rückerstattung der Chiffregebühr ist nicht möglich.

**Konditionen**

Der Verlag behält sich vor, für Sonderthemen und spezielle Verlagsobjekte abweichende Preise einzuräumen.

<b>Satzspiegel</b>	1/1 Seite Panoramaseite	430 mm hoch, 280 mm breit 430 mm hoch, 588 mm breit
<b>Spaltenzahl</b>	Anzeigen-/Textteil 6 Spalten à 45 mm	
<b>Spaltenbreite</b>	Anzeigenteil 45 mm, Textteil 45 mm 1-spaltig: 45 mm 2-spaltig: 92 mm 3-spaltig: 139 mm	
		4-spaltig: 186 mm 5-spaltig: 233 mm 6-spaltig: 280 mm
<b>Grundschrift</b>	Anzeigenteil 7 pt, Textteil 9,2 pt	
<b>Druckverfahren</b>	Offset-Rotationsdruck ctp (Computer to plate)	
<b>Papier</b>	45 g/m <sup>2</sup> Zeitungspapier	
<b>Rasterweite</b>	48 Linien/cm	
<b>Rasterwinkelung</b>	Cyan 45°; Magenta 75°; Yellow 0°; Schwarz 15°	
<b>Druckreihenfolge</b>	Cyan (C); Magenta (M); Yellow (Y); Schwarz (K) Druckreihenfolge bitte für Proofs beachten	
<b>Druckunterlagen</b>	Per digitaler Anlieferung, mindestens 300 dpi, als JPG, PDF, EPS, TIFF bzw. offene Dateien in den Programmen. Schriften sind einzubetten oder in einem separaten Ordner mitzuliefern.	
<b>Betriebssystem</b>	Apple Macintosh	Microsoft Windows
<b>Programme</b>	Adobe Photoshop Adobe Illustrator Adobe InDesign	
<b>Datenträger</b>	USB-Datenträger CD-ROM / DVD	
<b>Namensgebung</b>	Die zu übertragenden Dateien müssen in einem Ordner gesammelt werden. Dieser Ordner soll mit dem Namen des Anzeigenkunden versehen werden. Zusätzlich muss eine einfache Textdatei mit folgenden Angaben erstellt werden: 1. Hersteller der Anzeige mit Ansprechpartner und Rufnummer für evtl. Rückfragen 2. Erscheinungsdatum und Ausgabe der Anzeige 3. Ihr Ansprechpartner für die kommerzielle Abwicklung	
<b>Komprimierung</b>	Zip	

**Übermittlung von Druckunterlagen per Datenträger bzw. Datenfernübertragung**

FTP Zugangsdaten auf Anfrage

# PRINTMEDIEN

## AUFLAGEN, PREISE UND KOMBINATIONEN

# Oberhessische Presse



Die größte Tageszeitung im Landkreis Marburg-Biedenkopf!



Millimeterpreise in €	Anzeigenteil	Textteil
<b>Grundpreis</b> mm-Preis für Anzeigen Mo. – Sa.	3,04	7,69
<b>Seitenpreis</b> (1 Seite = 2.580 mm)	7.843,20	
<b>Ermäßiger Grundpreis**</b> mm-Preis für Anzeigen Mo. – Sa.	2,58	6,54
<b>Seitenpreis</b> (1 Seite = 2.580 mm)	6.656,40	

## Abweichende mm-Preise (ohne Nachlass)

Familienanzeigen	(schwarz/weiß)	1,18 €
	(1 – 3 Zusatzfarben)	1,38 €
u. Nachrufanzeigen von Vereinen und Belegschaften		
<b>2. Anzeigen von Vereinen und Verbänden</b>		1,27 €
nicht erwerbsmäßiger Art, auch für Veranstaltungsanzeigen, wenn kein Eintrittsgeld erhoben wird, sowie Anzeigen gemein- nütziger Unternehmen, die der allgemeinen Wohlfahrt dienen. (Nicht zum abweichenden mm-Preis abgerechnet werden: Partei- anzeigen, Anzeigen mit politischem Hintergrund, Anzeigen von Bürgerinitiativen o. ä. sowie Vereinigungen und Verbänden aus Industrie, Handel und Gewerbe).		
<b>3. Amtliche Bekanntmachungen</b>	(schwarz/weiß)	1,30 €
	(1 – 3 Zusatzfarben)	1,51 €
(soweit diese nicht erwerbswirtschaftlicher Art sind oder an Dritte weiterberechnet werden)		
<b>4. Kirchliche Nachrichten</b>		0,99 €
<b>5. Grußanzeigen »Guten Morgen!«</b>	(schwarz/weiß)	0,70 €
	(1 – 3 Zusatzfarben)	0,82 €

Auflage: 3. Quartal 2025 (IVW 3/2025)<sup>1)</sup>

Mo. – Sa.	16.201 Exemplare
Druckauflage	
Verkaufte Auflage	26.413 Exemplare
davon E-Paper	11.900 Exemplare
Tats. verbreitete Auflage	27.615 Exemplare
davon E-Paper	12.019 Exemplare

Satzspiegel: 1/1 Seite 430 mm hoch, 280 mm breit  
Spaltenzahl: Anzeigen-/Textteil 6 Spalten à 45 mm

### Anzeigen im redaktionellen Teil:

Mindestgröße: 1-spaltig (45 mm) x 10 mm  
maximale Größe: 2-spaltig (92 mm) x 100 mm

### Platzierung:

Platzierungswünsche berücksichtigen wir im Rahmen  
der gegebenen Möglichkeiten, können allerdings nicht als  
Auftragsbestandteil gelten.

### Sonderveröffentlichungen:

erscheinen in Kombination Print + Online zu abweichenden  
Millimeterpreisen.

Gerne informiert Sie ihr Mediaberater diesbezüglich.

Die Preise gelten sowohl für Werbeplatzierungen in frei  
verfügbarer Inhalten, als auch für Werbeplätze im  
kostenpflichtigen Paid-Content-Bereich

1) Quelle: IVW-Verbreitungsanalyse 2025 (lokale und regionale Abonnementzeitungen)

\*\* Ermäßiger Grundpreis für Anzeigen des ortsbundenen Handels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet

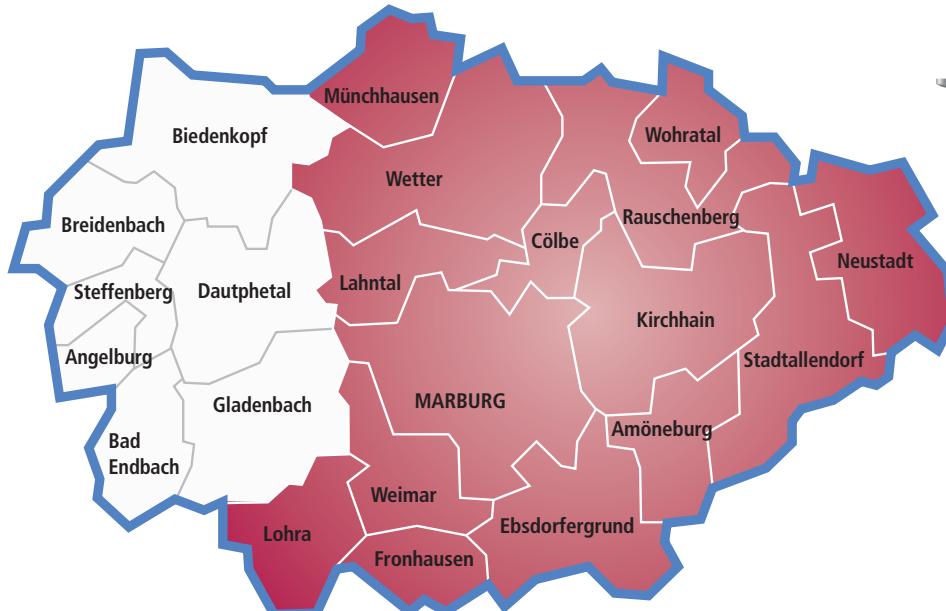
Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer



Oberhessische Presse Mein Samstag

stellenanzeigen.de  
Es geht um dich.

## Stellenmarkt-Gesamtpaket



Millimeterpreise in €	Anzeigenteil
Grundpreis	4,48
Seitenpreis (1 Seite = 2.580 mm)	11.558,40
Ermäßiger Grundpreis**	3,81
Seitenpreis (1 Seite = 2.580 mm)	9.829,80

### Auflage: 3. Quartal 2025<sup>1)</sup>

■ Oberhessische Presse davon E-Paper	Mo. – Sa. 27.615 Exemplare <sup>1)</sup> 12.019 Exemplare
■ Mein Samstag	80.500 Exemplare *
Gesamt	108.115 Exemplare
■ Mein Samstag	*Wöchentlich an alle erreichbaren Haushalte im Verbreitungsgebiet:

Anzeigenschluss: Mittwoch, 12 Uhr

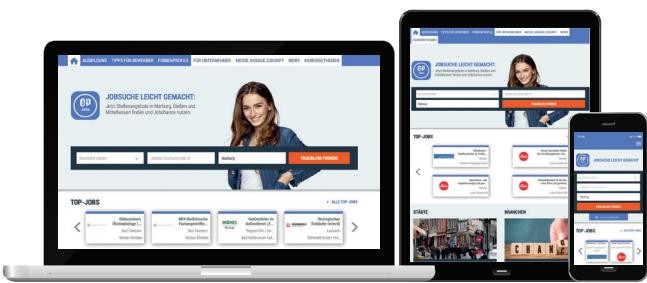
Wir empfehlen für die Online-Platzierung die Anzeige als HTML-Anzeige auszuspielen.

Damit ist eine hohe Sichtbarkeit auf allen Endgeräten gewährleistet.

Für die Bearbeitung berechnen wir je Anzeige 50,- € pauschal.

<sup>1)</sup> Quelle: IVW-Verbreitungsanalyse 2025 (lokale und regionale Abonnementzeitungen)

\*\* Ermäßiger Grundpreis für Anzeigen des ortsgebundenen Handels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet  
Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer



## Online-Stellenmarkt

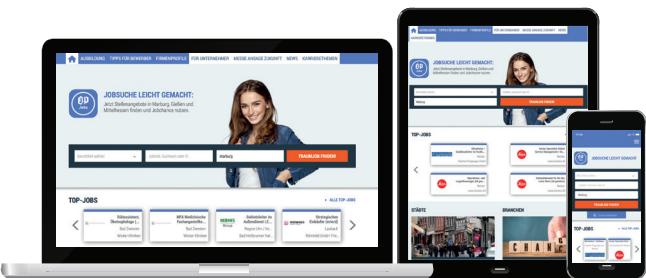
Bestseller Preis-Leistung		
REGIONAL Online Only Laufzeit 30 Tage	PREMIUM Print-Online Kombination Laufzeit 30 Tage	PREMIUM Online Only Laufzeit 30 Tage
netto 335,00 €	*netto 530,00 €	netto 1.099,00 €
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Online-Veröffentlichung Ihrer Position auf unserem Stellenportal jobs.op-marburg.de</li> <li>✓ Individuell gestaltete Anzeige im Firmenlayout (HTML-Anzeige) und somit auf allen Endgeräten lesbar</li> <li>✓ Kostenlose „Jobs per Mail“ an registrierte Bewerber</li> <li>✓ Ihr Firmenlogo erscheint in der Ergebnisliste</li> </ul>	<p><b>Erhöhen Sie die Reichweite für Ihre Stellenanzeige durch die Ausspielung in unserem Online-Netzwerk.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Beinhaltet das Upgrade 1 Position pro Printanzeige</li> <li>✓ Veröffentlichung Ihrer Anzeige auf unserem Stellenportal jobs.op-marburg.de, auf stellenanzeigen.de und einer optimalen Auswahl aus fachspezifischen Partnerwebsites</li> <li>✓ Individuell gestaltete Anzeige im Firmenlayout (HTML-Anzeige) und somit auf allen Endgeräten lesbar</li> <li>✓ Kostenlose „Jobs per Mail“ an registrierte Bewerber</li> <li>✓ Ihr Firmenlogo erscheint in der Ergebnisliste</li> <li>✓ Retargeting-Maßnahmen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Online-Veröffentlichung Ihrer Position auf jobs.op-marburg.de, auf stellenanzeigen.de und einer optimalen Auswahl aus fachspezifischen Partnerwebsites</li> <li>✓ Individuell gestaltete Anzeige im Firmenlayout (HTML-Anzeige) und somit auf allen Endgeräten lesbar</li> <li>✓ Kostenlose „Jobs per Mail“ an registrierte Bewerber</li> <li>✓ Ihr Firmenlogo erscheint in der Ergebnisliste</li> <li>✓ Retargeting-Maßnahmen</li> </ul>

## Weitere Online-Only Angebote

REGIONALES Online Only Kontingent Laufzeit 30 Tage	PREMIUM Online Only Kontingent Laufzeit 30 Tage
<p><b>Profitieren Sie bei höheren Abnahmemengen von unserem attraktiven Preis-/Leistungsverhältnis.</b></p> <p>3er Kontingent netto 780,00 € 5er Kontingent netto 1.150,00 €</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Online-Veröffentlichung Ihrer Position auf unserem Stellenportal jobs.op-marburg.de</li> <li>✓ Individuell gestaltete Anzeige im Firmenlayout (HTML-Anzeige) und somit auf allen Endgeräten lesbar</li> <li>✓ Kostenlose „Jobs per Mail“ an registrierte Bewerber</li> <li>✓ Gilt für 1 Jobtitel</li> </ul>	<p><b>Profitieren Sie bei höheren Abnahmemengen von unserem attraktiven Preis-/Leistungsverhältnis.</b></p> <p>3er Kontingent netto 2.355,00 € 5er Kontingent netto 3.750,00 €</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Online-Veröffentlichung Ihrer Position auf unserem Stellenportal jobs.op-marburg.de, auf stellenanzeigen.de und einer optimalen Auswahl aus fachspezifischen Partnerwebsites</li> <li>✓ Individuell gestaltete Anzeige im Firmenlayout (HTML-Anzeige) und somit auf allen Endgeräten lesbar</li> <li>✓ Kostenlose „Jobs per Mail“ an registrierte Bewerber</li> <li>✓ Ihr Firmenlogo erscheint in der Ergebnisliste</li> <li>✓ Retargeting-Maßnahmen</li> </ul>

Die Preise gelten sowohl für Werbeplatzierungen in frei verfügbaren Inhalten als auch für Werbeplätze im kostenpflichtigen Paid-Content-Bereich.

\*Zusatzkosten zur Printanzeige



AZUBI Print-Online Kombination Laufzeit 90 Tage	AZUBI Online Only Laufzeit 90 Tage
<b>Unser Angebot zum Erreichen junger Talente.</b>	
*netto 169,00 €	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Printanzeige in der Tageszeitung Oberhessische Presse</li> <li>✓ Ihre Position erscheint gegen den Aufpreis zusätzlich online als HTML-Anzeige und ist damit optimiert für alle Endgeräte</li> <li>✓ Ausspielung der Anzeige auf jobs.op-marburg.de, stellenanzeigen.de sowie bei der Agentur für Arbeit</li> <li>✓ Kostenlose „Jobs per Mail“ an Bewerber</li> <li>✓ Ihr Firmenlogo erscheint in der Ergebnisliste</li> <li>✓ Zwei automatische Refreshs (Datumsaktualisierung) nach 30 und 60 Tagen, wodurch Ihre Anzeige wieder ganz oben in der Ergebnisliste erscheint</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ausspielung der Position auf jobs.op-marburg.de, stellenanzeigen.de sowie bei der Agentur für Arbeit</li> <li>✓ Anzeige optimiert für alle Endgeräte</li> <li>✓ Kostenlose „Jobs per Mail“ an Bewerber</li> <li>✓ Ihr Firmenlogo erscheint in der Ergebnisliste</li> <li>✓ Zwei automatische Refreshs (Datumsaktualisierung) nach 30 und 60 Tagen, wodurch Ihre Anzeige wieder ganz oben in der Ergebnisliste erscheint</li> <li>✓ Gilt für 1 Jobtitel</li> </ul>

<b>JOBBLITZ</b> Laufzeit 30 Tage
<b>Als Add-On zu Ihrer Print-Online oder Online Only</b>
*netto 269,00 €
<b>Geben Sie Ihrer Stellenanzeige einen Social Media Boost und erreichen Sie so noch mehr potentielle Kandidaten!</b>

- ✓ Ausspielung der Position im Mediennetzwerk von Jobblitz: Social Media Kanäle (Facebook, Instagram, TikTok, Twitter, LinkedIn), Online Marketplaces wie Kleinanzeigen und E-Mail Marketing per Newsletter
- ✓ Zielgerichtetes Retargeting
- ✓ Fokus auf Mobiles-Advertising

<b>TOP JOB</b>	<b>UNTERNEHMENSPORTRAIT</b> Laufzeit 12 Monate
<b>Heben Sie Ihr Stellenangebot als Top Job hervor für zusätzliche Aufmerksamkeit!</b>	
netto 99,00 €	netto 499,00 €
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Anzeige Ihrer Stellenausschreibung inkl. Firmenlogo auf der Startseite von jobs.op-marburg.de.</li> <li>✓ Top-Platzierung oben in der Ergebnisliste</li> <li>✓ Kennzeichnung mit Icon „Top Job“</li> <li>✓ Gilt für 1 Jobtitel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Schaffung eines positiven Images und Steigerung der Bekanntheit</li> <li>✓ Verknüpfung Ihrer offenen Stellen mit dem Unternehmensportrait plus direkte Verlinkung</li> <li>✓ Positiver SEO- (Suchmaschinenoptimierungs-) Effekt für Ihre Unternehmenswebsite</li> </ul>

Die Preise gelten sowohl für Werbeplatzierungen in frei verfügbaren Inhalten als auch für Werbeplätze im kostenpflichtigen Paid-Content-Bereich.

\*Zusatzkosten zur Printanzeige

<b>So erreichen Sie uns</b>
<b>Marion Muth</b>
E-Mail: muth@op-marburg.de

# Mein Samstag



Mein Samstag	Millimeterpreis in €
Grundpreis	2,23
Ermäßiger Grundpreis**	1,90

**Auflage/Verbreitung:**

Wöchentlich samstags an alle erreichbaren Haushalte  
■ Mein Samstag 80.500 Exemplare

**Sonderplatzierungen:**

Nutzen Sie die individuellen Sonderplatzierungen in „Mein Samstag“ – kreativ und wirkungsvoll zu attraktiven Preisen. Ihr Mediaberater unterstützt Sie gerne in der Kreation.

**Titelseite:**

Kopf Titelseite, 2-spaltig 53 mm

205,00 €

**Rubriken / Preise (gewerblich):**

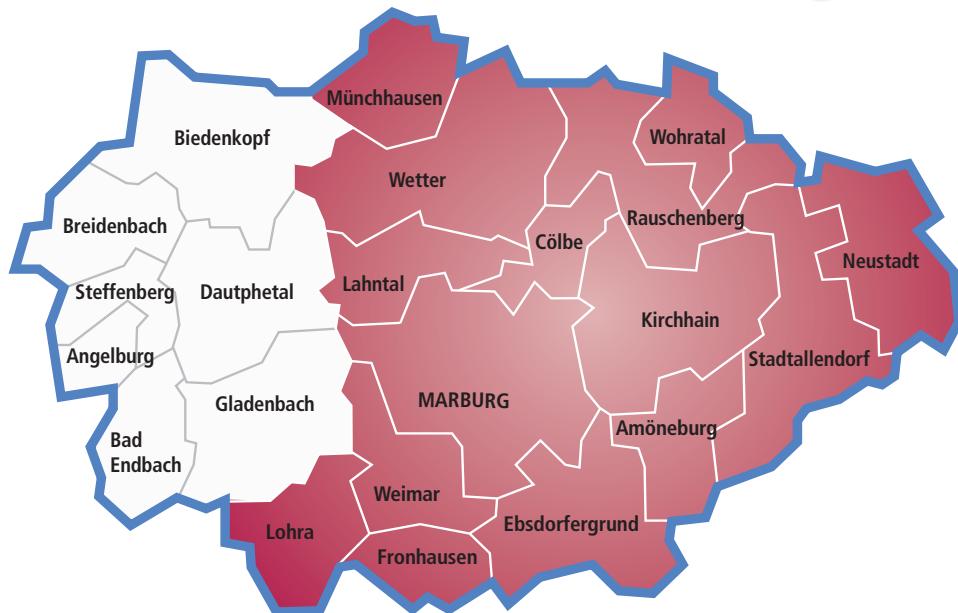
Anzeigenschlusstermin: Mittwoch, 12 Uhr

- Gewerbliche Anzeigen
- Immobilien-/Wohnungsmarkt
- Veranstaltungen

Anlieferung der Beilagen bis spätestens dienstags, 15:30 Uhr der gleichen Woche!

# Oberhessische Presse

# Mein Samstag



Kombination mit Oberhessische Presse	Millimeterpreis in €
Grundpreis	3,89
Ermäßiger Grundpreis**	3,30

Auflage: 3. Quartal 2025

■ Oberhessische Presse	Mo. – Sa. 27.615 Exemplare <sup>1)</sup> davon E-Paper 12.019 Exemplare
■ Mein Samstag	80.500 Exemplare*

Gesamt 108.115 Exemplare

\*Wöchentlich an alle erreichbaren Haushalte im Verbreitungsgebiet:  
■ Mein Samstag (samstags)

#### Sonderplatzierungen:

Nutzen Sie die individuellen Sonderplatzierungen in „Mein Samstag“ – kreativ und wirkungsvoll zu attraktiven Preisen. Ihr Mediaberater unterstützt Sie gerne in der Kreation.

#### Rubriken/Preise (gewerblich):

Anzeigenschlusstermin: Mittwoch, 12 Uhr

- Gewerbliche Anzeigen
- Immobilien-/Wohnungsmarkt
- Veranstaltungen

1) Quelle: IVW-Verbreitungsanalyse 2024 (lokale und regionale Abonnementzeitungen)

\*\* Ermäßiger Grundpreis für Anzeigen des ortsgemeindlichen Handels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

## Kommunale Sonderprodukte



Bärenbote	Millimeterpreis in €
Gewerblich (zzgl. MwSt.)	1,17
Privat (zzgl. MwSt.)	0,98

**Trägerprodukt:**  
„Mein Samstag“

**Auflage:**  
Der Bärenbote ist Bestandteil von „Mein Samstag“ und erscheint mit 10.000 Exemplare in der Stadt Stadtallendorf und deren Stadtteilen wöchentlich, sowie digital im E-Paper-Format der „Oberhessischen Presse“.

**Anzeigenschluss:** Dienstag, 10 Uhr

**Herausgeber:**  
Magistrat der Stadt Stadtallendorf

Weitere Informationen, sowie Beilagenpreise erhalten Sie auf Anfrage:  
E-Mail: [anzeigen@op-marburg.de](mailto:anzeigen@op-marburg.de) | [beilagen@op-marburg.de](mailto:beilagen@op-marburg.de)

# DIE WICHTIGSTEN ANZEIGEN-SONDERFORMATE IN DER OBERHESSISCHEN PRESSE

## Sonderplatzierungen auf der Titelseite

**Guten Morgen!**

Das OP-ePaper – immer aktuell informiert

Das Wichtigste direkt aufs Handy

Griffecke

Griffecke Titelseite

**Lesebox**

**Leben mit Kindern**

**Leben mit Kindern**

Griffecke

Griffecke Titelseite

**Titelseite Montag - Samstag**

	Grundpreis pro Millimeter in €	Endpreis in €	erm. Grundpreis** pro Millimeter in €	Endpreis in €
Griffecke 2-spaltig (92 mm) x 110 mm	6,11	1.344,20	5,19	1.141,80
Griffecke 2-spaltig (92 mm) x 55 mm	7,69	845,90	6,54	719,40
Griffecke 1-spaltig (45 mm) x 110 mm	7,69	845,90	6,54	719,40

**Montag - Samstag**

	Grundpreis in €	erm. Grundpreis in €
Teaser rechts (77 x 25 mm)	503,88	428,30
Montag - Samstag	Grundpreis in €	erm. Grundpreis in €
Guten Morgen Gruß (45 mm) x 30 mm	229,50	195,08

\*\* Ermäßiger Grundpreis für Anzeigen des ortsgebundenen Handels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet  
Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

Titelseite Montag - Samstag	Grundpreis pro Millimeter in €	Endpreis in €	erm. Grundpreis** pro Millimeter in €	Endpreis in €
Griffecke 2-spaltig (92 mm) x 110 mm	6,11	1.344,20	5,19	1.141,80
Griffecke 2-spaltig (92 mm) x 55 mm	7,69	845,90	6,54	719,40
Griffecke 1-spaltig (45 mm) x 110 mm	7,69	845,90	6,54	719,40

Montag - Samstag	Grundpreis in €	erm. Grundpreis in €
Teaser rechts (77 x 25 mm)	503,88	428,30
Montag - Samstag	Grundpreis in €	erm. Grundpreis in €
Guten Morgen Gruß (45 mm) x 30 mm	229,50	195,08

Ihre Titelseite in „Mein Samstag“

Lenken Sie die Blicke der Titelseite auf sich!

Erreichen Sie Ihr Kerngebiet mit unserer Auflage von: 80.500 Exemplaren

Tarif-Milimeter-Preis 2026: 1,90 € zzgl. MwSt.

# Mein Samstag

Samstag, 25. Januar 2025 | 16. Jahrgang, Nr. 4

Bärenbote  
In einem Teil dieser Ausgabe finden Sie das  
Mitteilungsorgan der Stadt Stadtallendorf.

Teaser

## Ein Musical für die ganze Familie

Ein Interview mit Deborah Sason - „Der kleine Prinz – Das Musical“ in Wetzlar

Foto: Marived Esser

abends Kleingespiel für die Rolle des Säufers. Das war eine große Herausforderung und hat mir sehr geholfen. Ich habe mich darüber geworren, dass das Leben der kleinen Prinzin nicht so ein Proletariat ist. Ich habe mir vorgenommen, dass ich einen großen Job leisten will.

Bach – eine mockante Lakkade,

die in der Schulzeit geklungen,

hatte ich mir vorgenommen,

„Der kleine Prinz“ sollte ganz

so aussehen wie die anderen

großen Musicals, die ich gesehen

habe. Und dann kam ich auf die Idee,

„Ich würde sagen, der Prinz

würde sich die Herausforderung

bei der Eröffnung nicht

ausmachen.“ Gestern Abend war

das Ensemble mit Gross-

und Kleinkunst auf der Bühne.

„Der kleine Prinz – Das Mu-

sical“ – eine zauberhafte Inszenierung

mit einer wunderbaren Mischung

von Jung und Alt erklang.

Die Romantik überwog, aber

die Kritik am Kapitalismus

und den Herausforderungen

bei der Unterhaltung blieben

nicht aus. Gestern Abend war

es ein ganz besonderer Ins-

zenierungstag.“

Was hat Sie bei der Kompo-

nition von „Der kleine Prin-

z“ beeindruckt?

„Tatsächlich habe ich ein Talent

für die Produktion von Musicals,

aber ich habe mich nie darum

gekümmert, ob es ein Musical

oder ein Theaterstück ist.“

„Es gibt viele Produktionen,

die nur spontane Melodien

haben, aber wir wollten uns

abheben. Unser Anspruch war,

dass es eine spannende Melodie

ist, die man zu einem Musical

verarbeiten kann.“

Wie haben Sie es geschafft,

die Botschaften des Buches –

die kleinen Geschichten und

der weisen Weisheiten – in

Musik zu übersetzen?

ab die Idee gekommen,  
dass es ein Musical zu machen

– „Es gibt viele Produktionen,  
die ohne Melodien auskommen  
können, aber wir wollten uns

abheben. Unser Anspruch war,

ein so spannende Melodie

zu haben, wie sie selbst, jeder Charakter

und jede Szene aus dem Buch

bringen, aber wir wollten uns

abheben. Unser Anspruch war,

ein so spannende Melodie

zu haben, wie sie selbst, jeder Charakter

und jede Szene aus dem Buch

bringen, aber wir wollten uns

abheben. Unser Anspruch war,

ein so spannende Melodie

zu haben, wie sie selbst, jeder Charakter

und jede Szene aus dem Buch

bringen, aber wir wollten uns

abheben. Unser Anspruch war,

ein so spannende Melodie

zu haben, wie sie selbst, jeder Charakter

und jede Szene aus dem Buch

bringen, aber wir wollten uns

abheben. Unser Anspruch war,

ein so spannende Melodie

zu haben, wie sie selbst, jeder Charakter

und jede Szene aus dem Buch

bringen, aber wir wollten uns

abheben. Unser Anspruch war,

ein so spannende Melodie

zu haben, wie sie selbst, jeder Charakter

und jede Szene aus dem Buch

bringen, aber wir wollten uns

abheben. Unser Anspruch war,

ein so spannende Melodie

zu haben, wie sie selbst, jeder Charakter

und jede Szene aus dem Buch

bringen, aber wir wollten uns

abheben. Unser Anspruch war,

ein so spannende Melodie

zu haben, wie sie selbst, jeder Charakter

und jede Szene aus dem Buch

bringen, aber wir wollten uns

abheben. Unser Anspruch war,

ein so spannende Melodie

zu haben, wie sie selbst, jeder Charakter

und jede Szene aus dem Buch

bringen, aber wir wollten uns

abheben. Unser Anspruch war,

ein so spannende Melodie

zu haben, wie sie selbst, jeder Charakter

und jede Szene aus dem Buch

bringen, aber wir wollten uns

abheben. Unser Anspruch war,

ein so spannende Melodie

zu haben, wie sie selbst, jeder Charakter

und jede Szene aus dem Buch

bringen, aber wir wollten uns

abheben. Unser Anspruch war,

ein so spannende Melodie

zu haben, wie sie selbst, jeder Charakter

und jede Szene aus dem Buch

bringen, aber wir wollten uns

abheben. Unser Anspruch war,

ein so spannende Melodie

zu haben, wie sie selbst, jeder Charakter

und jede Szene aus dem Buch

bringen, aber wir wollten uns

abheben. Unser Anspruch war,

ein so spannende Melodie

zu haben, wie sie selbst, jeder Charakter

und jede Szene aus dem Buch

bringen, aber wir wollten uns

abheben. Unser Anspruch war,

ein so spannende Melodie

zu haben, wie sie selbst, jeder Charakter

und jede Szene aus dem Buch

bringen, aber wir wollten uns

abheben. Unser Anspruch war,

ein so spannende Melodie

zu haben, wie sie selbst, jeder Charakter

und jede Szene aus dem Buch

bringen, aber wir wollten uns

abheben. Unser Anspruch war,

ein so spannende Melodie

zu haben, wie sie selbst, jeder Charakter

und jede Szene aus dem Buch

bringen, aber wir wollten uns

abheben. Unser Anspruch war,

ein so spannende Melodie

zu haben, wie sie selbst, jeder Charakter

und jede Szene aus dem Buch

bringen, aber wir wollten uns

abheben. Unser Anspruch war,

ein so spannende Melodie

zu haben, wie sie selbst, jeder Charakter

und jede Szene aus dem Buch

bringen, aber wir wollten uns

abheben. Unser Anspruch war,

ein so spannende Melodie

zu haben, wie sie selbst, jeder Charakter

und jede Szene aus dem Buch

bringen, aber wir wollten uns

abheben. Unser Anspruch war,

ein so spannende Melodie

zu haben, wie sie selbst, jeder Charakter

und jede Szene aus dem Buch

bringen, aber wir wollten uns

abheben. Unser Anspruch war,

ein so spannende Melodie

zu haben, wie sie selbst, jeder Charakter

und jede Szene aus dem Buch

bringen, aber wir wollten uns

abheben. Unser Anspruch war,

ein so spannende Melodie

zu haben, wie sie selbst, jeder Charakter

und jede Szene aus dem Buch

bringen, aber wir wollten uns

abheben. Unser Anspruch war,

ein so spannende Melodie

zu haben, wie sie selbst, jeder Charakter

und jede Szene aus dem Buch

bringen, aber wir wollten uns

abheben. Unser Anspruch war,

ein so spannende Melodie

zu haben, wie sie selbst, jeder Charakter

und jede Szene aus dem Buch

bringen, aber wir wollten uns

abheben. Unser Anspruch war,

ein so spannende Melodie

zu haben, wie sie selbst, jeder Charakter

und jede Szene aus dem Buch

bringen, aber wir wollten uns

abheben. Unser Anspruch war,

ein so spannende Melodie

zu haben, wie sie selbst, jeder Charakter

und jede Szene aus dem Buch

bringen, aber wir wollten uns

abheben. Unser Anspruch war,

ein so spannende Melodie

zu haben, wie sie selbst, jeder Charakter

und jede Szene aus dem Buch

bringen, aber wir wollten uns

abheben. Unser Anspruch war,

ein so spannende Melodie

zu haben, wie sie selbst, jeder Charakter

und jede Szene aus dem Buch

bringen, aber wir wollten uns

abheben. Unser Anspruch war,

ein so spannende Melodie

zu haben, wie sie selbst, jeder Charakter

und jede Szene aus dem Buch

bringen, aber wir wollten uns

abheben. Unser Anspruch war,

ein so spannende Melodie

zu haben, wie sie selbst, jeder Charakter

und jede Szene aus dem Buch

bringen, aber wir wollten uns

abheben. Unser Anspruch war,

ein so spannende Melodie

zu haben, wie sie selbst, jeder Charakter

und jede Szene aus dem Buch

bringen, aber wir wollten uns

abheben. Unser Anspruch war,

ein so spannende Melodie

zu haben, wie sie selbst, jeder Charakter

und jede Szene aus dem Buch

bringen, aber wir wollten uns

abheben. Unser Anspruch war,

ein so spannende Melodie

zu haben, wie sie selbst, jeder Charakter

und jede Szene aus dem Buch

bringen, aber wir wollten uns

abheben. Unser Anspruch war,

ein so spannende Melodie

zu haben, wie sie selbst, jeder Charakter

und jede Szene aus dem Buch

bringen, aber wir wollten uns

abheben. Unser Anspruch war,

ein so spannende Melodie

zu haben, wie sie selbst, jeder Charakter

und jede Szene aus dem Buch

bringen, aber wir wollten uns

abheben. Unser Anspruch war,

ein so spannende Melodie

zu haben, wie sie selbst, jeder Charakter

und jede Szene aus dem Buch

bringen, aber wir wollten uns

abheben. Unser Anspruch war,

ein so spannende Melodie

zu haben, wie sie selbst, jeder Charakter

und jede Szene aus dem Buch

bringen, aber wir wollten uns

abheben. Unser Anspruch war,

ein so spannende Melodie

zu haben, wie sie selbst, jeder Charakter

und jede Szene aus dem Buch

bringen, aber wir wollten uns

abheben. Unser Anspruch war,

ein so spannende Melodie

zu haben, wie sie selbst, jeder Charakter

und jede Szene aus dem Buch

bringen, aber wir wollten uns

abheben. Unser Anspruch war,

ein so spannende Melodie

zu haben, wie sie selbst, jeder Charakter

und jede Szene aus dem Buch

bringen, aber wir wollten uns

abheben. Unser Anspruch war,

ein so spannende Melodie

zu haben, wie sie selbst, jeder Charakter

und jede Szene aus dem Buch

bringen, aber wir wollten uns

abheben. Unser Anspruch war,

ein so spannende Melodie

zu haben, wie sie selbst, jeder Charakter

und jede Szene aus dem Buch

bringen, aber wir wollten uns

abheben. Unser Anspruch war,

ein so spannende Melodie

zu haben, wie sie selbst, jeder Charakter

und jede Szene aus dem Buch

bringen, aber wir wollten uns

abheben. Unser Anspruch war,

ein so spannende Melodie

zu haben, wie sie selbst, jeder Charakter

und jede Szene aus dem Buch

bringen, aber wir wollten uns

abheben. Unser Anspruch war,

ein so spannende Melodie

zu haben, wie sie selbst, jeder Charakter

und jede Szene aus dem Buch

bringen, aber wir wollten uns

abheben. Unser Anspruch war,

ein so spannende Melodie

zu haben, wie sie selbst, jeder Charakter

und jede Szene aus dem Buch

bringen, aber wir wollten uns

abheben. Unser Anspruch war,

ein so spannende Melodie

zu haben, wie sie selbst, jeder Charakter

und jede Szene aus dem Buch

<div data-bbox="275

Titelseite Samstag	Grundpreis in €	erm. Grundpreis in €
Griffecke 1-spaltig (45 mm) x 110 mm	294,63	250,43
Griffecke 2-spaltig (92 mm) x 110 mm	471,39	400,69
Griffecke 2-spaltig (92mm) x 55 mm	294,63	250,43

Titelseite Samstag	Grundpreis in €	erm. Grundpreis in €
Teaser (90 mm x 53 mm)	245,82	208,95
Textteil-Anzeige (45 mm x 70 mm)	187,49	159,36

# Textanzeige

im redaktionellen Teil

Breite: 1-spaltig (45 mm), Höhe: min. 10 – max. 110 mm

Breite: 2-spaltig (92 mm), Höhe: min. 10 – max. 100 mm

## Preisbeispiele

Samstag	Grundpreis pro Millimeter in €	Endpreis in €	Erm. Grundpreis** pro Millimeter in €	Endpreis in €
Textanzeige 1-spaltig (45 mm) x 70 mm	7,69	538,30	6,54	457,80
Textanzeige 2-spaltig (92 mm) x 70 mm	7,69	1.076,60	6,54	915,60

\*\* Ermäßiger Grundpreis für Anzeigen des ortsgebundenen Handels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet  
Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

# Satellitenanzeige

## auf rechter oder linker redaktioneller Seite (auch als Treppe möglich)

Breite: 1-spaltig (45 mm), Höhe: min. 10 – max. 110 mm

Breite: 2-spaltig (92 mm), Höhe: min. 10 – max. 100 mm

MARBURG

Oberhessische Presse | 5

## Gedämpft statt hell erleuchtet

Am Freitag vor dem 1. Advent startet „Marburg by night“ mit verminderter Beleuchtung in die Vorweihnachtszeit

VON GIANFRANCO FAINI

**MARBURG.** Die Stadtschulden in der Universitätsstadt hat fast alle Parkplätze in der Universitätstraße mit fiktiven Weihnachtsbeleuchtungen gespickt. Zwischen den überwiegend konservativen Konservativen und Konservativen Aktionen ist von etwa acht Stunden abends bis zum 24. Dezember eine 24-Stunden-Weihnachtsbeleuchtung vorgesehen. Das betrifft auch das Zentrum vor dem großen Fest. Zum einen wird die Zeit der Weihnachtsbeleuchtung deutlich reduziert, zum anderen auch die gespendete Energie.

„Sicherheitsmaßnahmen geben das Radfahrer vor sich her“, schreibt der Oberbürgermeister. Doch dieser zusätzliche Raum sei im Osten des Stadtzentrums nicht ausreichend und hätte „nur durch die Weihnachtsbeleuchtung“ verhindert werden können. Da „die Weihnachtsbeleuchtung von vielen Fußgängern in der Stadt als unangemessen empfunden“ werden, habe die Stadtverwaltung auf die Parkplatz-Abbau mit, wie die Stadtverwaltung hinzufügt. „Vor dem Weihnachtsfest soll nicht das Ende des Parkplatzes in der Universitätstraße oder der Universitätsstraße, sondern der Parkplatz am Goetheplatz.“

So setzt er blauem entlang der Universitätstraße, der unterhalb der Fußgängerzone, man – neben den Radfahrern – auch für Läufer und Radfahrer, „um die Sicherheit zu erhöhen“. Die andere Gestaltung hat: Die Fußgängerzone soll „nach dem 24. Dezember“ wieder offen sein und „die Fußgängerzone wieder für einen sicheren und ungefährlichen Übergang zwischen dem Goetheplatz und dem Universitätsplatz“ eingerichtet werden. „Die Weihnachtsbeleuchtung soll nicht das Ende des Parkplatzes in der Universitätstraße oder der Universitätsstraße, sondern der Parkplatz am Goetheplatz.“

Der Blaukörper bewahrt nach eigenen Angaben noch sechs Parkplätze in der Universitätstraße. Für die Parkhäuser steht das Radfahrerprofil nicht mehr zur Verfügung. Der Radfahrer soll nun auf die Parkhäuser bei der Universität und am Goetheplatz gelangen. „Wir haben die Weihnachtsbeleuchtung in der Universitätstraße auf die Parkhäuser umgestellt“, so der Oberbürgermeister. „Wir haben die Weihnachtsbeleuchtung in der Universitätstraße auf die Parkhäuser umgestellt.“

Der Blaukörper bewahrt nach eigenen Angaben noch sechs Parkplätze in der Universitätstraße. Für die Parkhäuser steht das Radfahrerprofil nicht mehr zur Verfügung. Der Radfahrer soll nun auf die Parkhäuser bei der Universität und am Goetheplatz gelangen. „Wir haben die Weihnachtsbeleuchtung in der Universitätstraße auf die Parkhäuser umgestellt.“

Im Jahr 2021 soll der Radfahrer auf die Parkhäuser bei der Universität und am Goetheplatz gelangen. „Wir haben die Weihnachtsbeleuchtung in der Universitätstraße auf die Parkhäuser umgestellt.“

■ Die Besucher werden weniger, aber wir werden trotzdem eine weihnachtliche Stimmung in der Stadt verhindern.

Weihnachtlicher kommt zweit Standort weniger an Tag und Abend. Außerdem verzichtet die Stadtverwaltung auf die große Übernahme mit Taxen und „eine Weihnachtsbeleuchtung“ auf dem Platz vor dem Rathaus. „Wir werden die Weihnachtsbeleuchtung auf dem Platz vor dem Rathaus wiederherstellen“, sagt der Oberbürgermeister.

Der Blaukörper bewahrt nach eigenen Angaben noch sechs Parkplätze in der Universitätstraße. Für die Parkhäuser steht das Radfahrerprofil nicht mehr zur Verfügung. Der Radfahrer soll nun auf die Parkhäuser bei der Universität und am Goetheplatz gelangen. „Wir haben die Weihnachtsbeleuchtung in der Universitätstraße auf die Parkhäuser umgestellt.“

Der Blaukörper bewahrt nach eigenen Angaben noch sechs Parkplätze in der Universitätstraße. Für die Parkhäuser steht das Radfahrerprofil nicht mehr zur Verfügung. Der Radfahrer soll nun auf die Parkhäuser bei der Universität und am Goetheplatz gelangen. „Wir haben die Weihnachtsbeleuchtung in der Universitätstraße auf die Parkhäuser umgestellt.“

Im Jahr 2021 soll der Radfahrer auf die Parkhäuser bei der Universität und am Goetheplatz gelangen. „Wir haben die Weihnachtsbeleuchtung in der Universitätstraße auf die Parkhäuser umgestellt.“

Der Blaukörper bewahrt nach eigenen Angaben noch sechs Parkplätze in der Universitätstraße. Für die Parkhäuser steht das Radfahrerprofil nicht mehr zur Verfügung. Der Radfahrer soll nun auf die Parkhäuser bei der Universität und am Goetheplatz gelangen. „Wir haben die Weihnachtsbeleuchtung in der Universitätstraße auf die Parkhäuser umgestellt.“

■ Die Besucher werden weniger, aber wir werden trotzdem eine weihnachtliche Stimmung in der Stadt verhindern.

Weihnachtlicher kommt zweit Standort weniger an Tag und Abend. Außerdem verzichtet die Stadtverwaltung auf die große Übernahme mit Taxen und „eine Weihnachtsbeleuchtung“ auf dem Platz vor dem Rathaus. „Wir werden die Weihnachtsbeleuchtung auf dem Platz vor dem Rathaus wiederherstellen“, sagt der Oberbürgermeister.

Der Blaukörper bewahrt nach eigenen Angaben noch sechs Parkplätze in der Universitätstraße. Für die Parkhäuser steht das Radfahrerprofil nicht mehr zur Verfügung. Der Radfahrer soll nun auf die Parkhäuser bei der Universität und am Goetheplatz gelangen. „Wir haben die Weihnachtsbeleuchtung in der Universitätstraße auf die Parkhäuser umgestellt.“

Der Blaukörper bewahrt nach eigenen Angaben noch sechs Parkplätze in der Universitätstraße. Für die Parkhäuser steht das Radfahrerprofil nicht mehr zur Verfügung. Der Radfahrer soll nun auf die Parkhäuser bei der Universität und am Goetheplatz gelangen. „Wir haben die Weihnachtsbeleuchtung in der Universitätstraße auf die Parkhäuser umgestellt.“

Der Blaukörper bewahrt nach eigenen Angaben noch sechs Parkplätze in der Universitätstraße. Für die Parkhäuser steht das Radfahrerprofil nicht mehr zur Verfügung. Der Radfahrer soll nun auf die Parkhäuser bei der Universität und am Goetheplatz gelangen. „Wir haben die Weihnachtsbeleuchtung in der Universitätstraße auf die Parkhäuser umgestellt.“

Der Blaukörper bewahrt nach eigenen Angaben noch sechs Parkplätze in der Universitätstraße. Für die Parkhäuser steht das Radfahrerprofil nicht mehr zur Verfügung. Der Radfahrer soll nun auf die Parkhäuser bei der Universität und am Goetheplatz gelangen. „Wir haben die Weihnachtsbeleuchtung in der Universitätstraße auf die Parkhäuser umgestellt.“

Der Blaukörper bewahrt nach eigenen Angaben noch sechs Parkplätze in der Universitätstraße. Für die Parkhäuser steht das Radfahrerprofil nicht mehr zur Verfügung. Der Radfahrer soll nun auf die Parkhäuser bei der Universität und am Goetheplatz gelangen. „Wir haben die Weihnachtsbeleuchtung in der Universitätstraße auf die Parkhäuser umgestellt.“

Der Blaukörper bewahrt nach eigenen Angaben noch sechs Parkplätze in der Universitätstraße. Für die Parkhäuser steht das Radfahrerprofil nicht mehr zur Verfügung. Der Radfahrer soll nun auf die Parkhäuser bei der Universität und am Goetheplatz gelangen. „Wir haben die Weihnachtsbeleuchtung in der Universitätstraße auf die Parkhäuser umgestellt.“

Der Blaukörper bewahrt nach eigenen Angaben noch sechs Parkplätze in der Universitätstraße. Für die Parkhäuser steht das Radfahrerprofil nicht mehr zur Verfügung. Der Radfahrer soll nun auf die Parkhäuser bei der Universität und am Goetheplatz gelangen. „Wir haben die Weihnachtsbeleuchtung in der Universitätstraße auf die Parkhäuser umgestellt.“

Der Blaukörper bewahrt nach eigenen Angaben noch sechs Parkplätze in der Universitätstraße. Für die Parkhäuser steht das Radfahrerprofil nicht mehr zur Verfügung. Der Radfahrer soll nun auf die Parkhäuser bei der Universität und am Goetheplatz gelangen. „Wir haben die Weihnachtsbeleuchtung in der Universitätstraße auf die Parkhäuser umgestellt.“

Der Blaukörper bewahrt nach eigenen Angaben noch sechs Parkplätze in der Universitätstraße. Für die Parkhäuser steht das Radfahrerprofil nicht mehr zur Verfügung. Der Radfahrer soll nun auf die Parkhäuser bei der Universität und am Goetheplatz gelangen. „Wir haben die Weihnachtsbeleuchtung in der Universitätstraße auf die Parkhäuser umgestellt.“

Der Blaukörper bewahrt nach eigenen Angaben noch sechs Parkplätze in der Universitätstraße. Für die Parkhäuser steht das Radfahrerprofil nicht mehr zur Verfügung. Der Radfahrer soll nun auf die Parkhäuser bei der Universität und am Goetheplatz gelangen. „Wir haben die Weihnachtsbeleuchtung in der Universitätstraße auf die Parkhäuser umgestellt.“

Der Blaukörper bewahrt nach eigenen Angaben noch sechs Parkplätze in der Universitätstraße. Für die Parkhäuser steht das Radfahrerprofil nicht mehr zur Verfügung. Der Radfahrer soll nun auf die Parkhäuser bei der Universität und am Goetheplatz gelangen. „Wir haben die Weihnachtsbeleuchtung in der Universitätstraße auf die Parkhäuser umgestellt.“

Der Blaukörper bewahrt nach eigenen Angaben noch sechs Parkplätze in der Universitätstraße. Für die Parkhäuser steht das Radfahrerprofil nicht mehr zur Verfügung. Der Radfahrer soll nun auf die Parkhäuser bei der Universität und am Goetheplatz gelangen. „Wir haben die Weihnachtsbeleuchtung in der Universitätstraße auf die Parkhäuser umgestellt.“

Der Blaukörper bewahrt nach eigenen Angaben noch sechs Parkplätze in der Universitätstraße. Für die Parkhäuser steht das Radfahrerprofil nicht mehr zur Verfügung. Der Radfahrer soll nun auf die Parkhäuser bei der Universität und am Goetheplatz gelangen. „Wir haben die Weihnachtsbeleuchtung in der Universitätstraße auf die Parkhäuser umgestellt.“

Der Blaukörper bewahrt nach eigenen Angaben noch sechs Parkplätze in der Universitätstraße. Für die Parkhäuser steht das Radfahrerprofil nicht mehr zur Verfügung. Der Radfahrer soll nun auf die Parkhäuser bei der Universität und am Goetheplatz gelangen. „Wir haben die Weihnachtsbeleuchtung in der Universitätstraße auf die Parkhäuser umgestellt.“

Der Blaukörper bewahrt nach eigenen Angaben noch sechs Parkplätze in der Universitätstraße. Für die Parkhäuser steht das Radfahrerprofil nicht mehr zur Verfügung. Der Radfahrer soll nun auf die Parkhäuser bei der Universität und am Goetheplatz gelangen. „Wir haben die Weihnachtsbeleuchtung in der Universitätstraße auf die Parkhäuser umgestellt.“

Der Blaukörper bewahrt nach eigenen Angaben noch sechs Parkplätze in der Universitätstraße. Für die Parkhäuser steht das Radfahrerprofil nicht mehr zur Verfügung. Der Radfahrer soll nun auf die Parkhäuser bei der Universität und am Goetheplatz gelangen. „Wir haben die Weihnachtsbeleuchtung in der Universitätstraße auf die Parkhäuser umgestellt.“

Der Blaukörper bewahrt nach eigenen Angaben noch sechs Parkplätze in der Universitätstraße. Für die Parkhäuser steht das Radfahrerprofil nicht mehr zur Verfügung. Der Radfahrer soll nun auf die Parkhäuser bei der Universität und am Goetheplatz gelangen. „Wir haben die Weihnachtsbeleuchtung in der Universitätstraße auf die Parkhäuser umgestellt.“

Der Blaukörper bewahrt nach eigenen Angaben noch sechs Parkplätze in der Universitätstraße. Für die Parkhäuser steht das Radfahrerprofil nicht mehr zur Verfügung. Der Radfahrer soll nun auf die Parkhäuser bei der Universität und am Goetheplatz gelangen. „Wir haben die Weihnachtsbeleuchtung in der Universitätstraße auf die Parkhäuser umgestellt.“

Der Blaukörper bewahrt nach eigenen Angaben noch sechs Parkplätze in der Universitätstraße. Für die Parkhäuser steht das Radfahrerprofil nicht mehr zur Verfügung. Der Radfahrer soll nun auf die Parkhäuser bei der Universität und am Goetheplatz gelangen. „Wir haben die Weihnachtsbeleuchtung in der Universitätstraße auf die Parkhäuser umgestellt.“

Der Blaukörper bewahrt nach eigenen Angaben noch sechs Parkplätze in der Universitätstraße. Für die Parkhäuser steht das Radfahrerprofil nicht mehr zur Verfügung. Der Radfahrer soll nun auf die Parkhäuser bei der Universität und am Goetheplatz gelangen. „Wir haben die Weihnachtsbeleuchtung in der Universitätstraße auf die Parkhäuser umgestellt.“

Der Blaukörper bewahrt nach eigenen Angaben noch sechs Parkplätze in der Universitätstraße. Für die Parkhäuser steht das Radfahrerprofil nicht mehr zur Verfügung. Der Radfahrer soll nun auf die Parkhäuser bei der Universität und am Goetheplatz gelangen. „Wir haben die Weihnachtsbeleuchtung in der Universitätstraße auf die Parkhäuser umgestellt.“

Der Blaukörper bewahrt nach eigenen Angaben noch sechs Parkplätze in der Universitätstraße. Für die Parkhäuser steht das Radfahrerprofil nicht mehr zur Verfügung. Der Radfahrer soll nun auf die Parkhäuser bei der Universität und am Goetheplatz gelangen. „Wir haben die Weihnachtsbeleuchtung in der Universitätstraße auf die Parkhäuser umgestellt.“

Der Blaukörper bewahrt nach eigenen Angaben noch sechs Parkplätze in der Universitätstraße. Für die Parkhäuser steht das Radfahrerprofil nicht mehr zur Verfügung. Der Radfahrer soll nun auf die Parkhäuser bei der Universität und am Goetheplatz gelangen. „Wir haben die Weihnachtsbeleuchtung in der Universitätstraße auf die Parkhäuser umgestellt.“

Der Blaukörper bewahrt nach eigenen Angaben noch sechs Parkplätze in der Universitätstraße. Für die Parkhäuser steht das Radfahrerprofil nicht mehr zur Verfügung. Der Radfahrer soll nun auf die Parkhäuser bei der Universität und am Goetheplatz gelangen. „Wir haben die Weihnachtsbeleuchtung in der Universitätstraße auf die Parkhäuser umgestellt.“

</

## Panorama-Anzeige im Anzeigen- oder Textteil

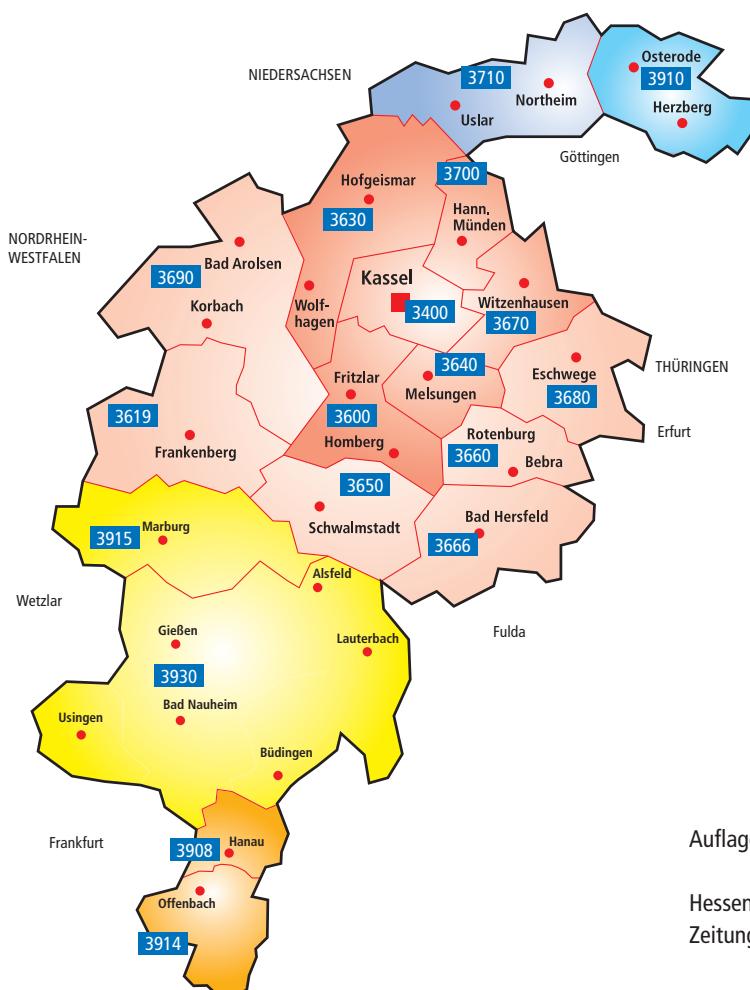
Breite: 13-spaltig (588 mm), Höhe: min. 145 mm durchlaufend

Neben den hier gezeigten Beispielen sind möglich:

L-Form-Anzeigen / Flexform-Anzeigen / Tunnel-Anzeigen / Anzeigenstrecken (ab 3 Seiten auf Anfrage) sowie Sponsoring-Anzeigen / Insel-Anzeigen / Trailer-Anzeigen / Half-Cover-Anzeigen / Flying Page

Weitere Sonderformate auf Anfrage! Tel. 06421 409187 E-mail: anzeigen@op-marburg.de

## Die Oberhessische Presse in der „Hessen-Kombi“ und in der „Zeitungs-Gruppe-Hessen“



**Hessen-Kombi** bestehend aus:

Oberhessische Presse  
Gesamtausgabe Gießener Allgemeine  
HNA Hauptausgabe  
Hanauer Anzeiger  
Offenbach-Post Gesamt

**Zeitung-Gruppe-Hessen** bestehend aus:

Oberhessische Presse  
Gesamtausgabe Gießener Allgemeine  
HNA Hauptausgabe

Hessen-Kombi	861.000 Leser
Zeitung-Gruppe-Hessen	709.000 Leser

### Auflage:

	Mo. – Sa.
Hessen-Kombi	263.031 Exemplare
Zeitung-Gruppe-Hessen	229.024 Exemplare

Hessen-Kombi	Millimeterpreis in €
Grundpreis	37,15
Ermäßiger Grundpreis**	31,57

Zeitung-Gruppe-Hessen	Millimeterpreis in €
Grundpreis	29,00
Ermäßiger Grundpreis**	24,65

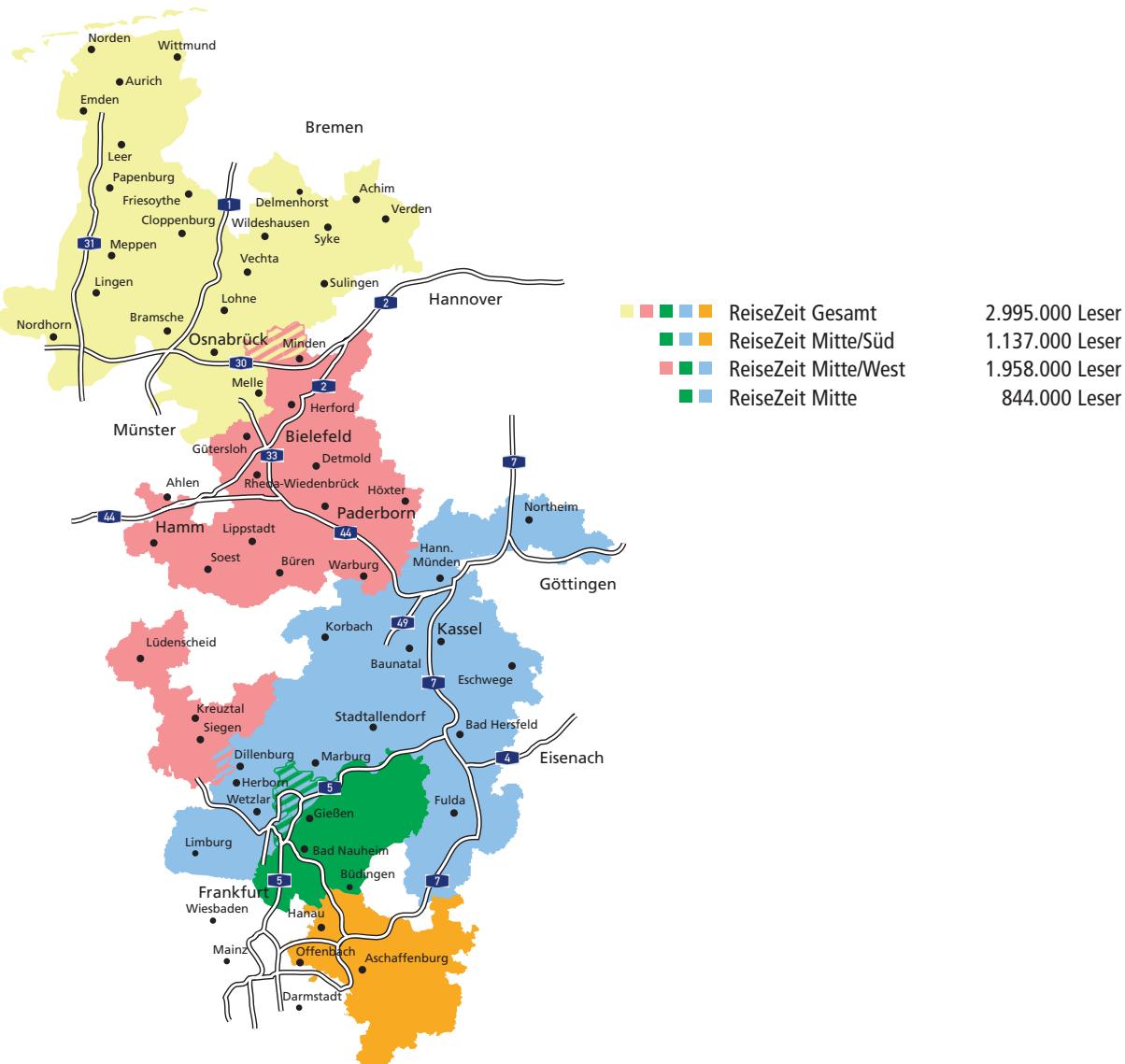
### Beruf + Karriere - Der Stellenmarkt in der „Hessen-Kombi“ und in der „Zeitung-Gruppe-Hessen“

Hessen-Kombi	Millimeterpreise in €
Grundpreis	39,33
Ermäßiger Grundpreis**	33,43

Zeitung-Gruppe-Hessen	Millimeterpreise in €
Grundpreis	31,22
Ermäßiger Grundpreis**	26,53

Weitere Informationen unter [www.hna.de/anzeigen/mediadaten/](http://www.hna.de/anzeigen/mediadaten/)

## Die Oberhessische Presse in Kombination mit der HNA „ReiseZeit“



Für Textteilanzeigen wird ein 50%iger Zuschlag auf die o.g. Preise aufgeschlagen.  
Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

**ReiseZeit Mitte** bestehend aus:  
Oberhessische Presse, HNA Hessische/Niedersächsische Allgemeine, VRM TZ Lahn Dill, Fuldaer Zeitung, Zeitungsgruppe Lahn-Dill, Gesamtausgabe Gießener Allgemeine

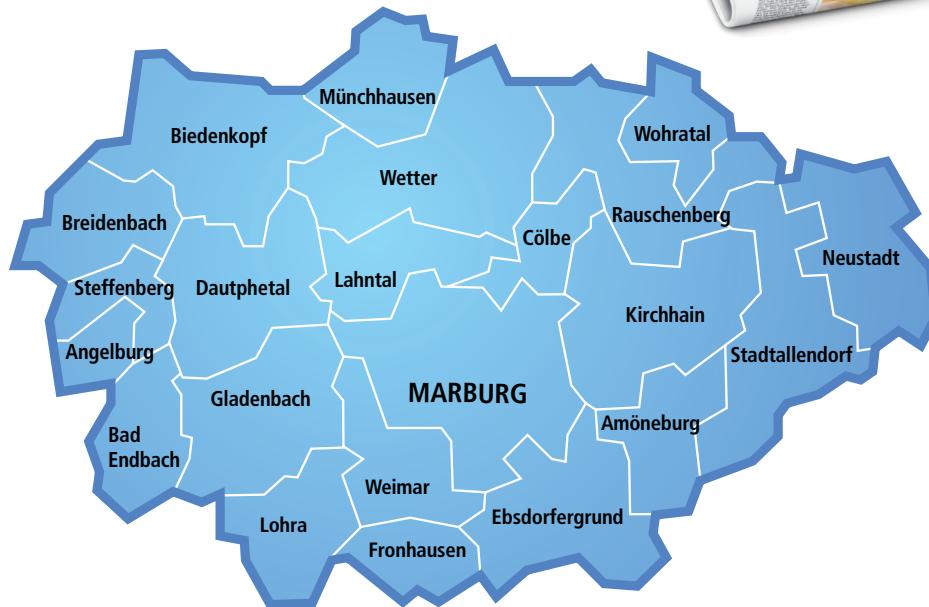
**Erscheinungsweise:**  
jeweils am Wochenende

**Anzeigenschluss:** Montag, 10 Uhr

Weitere Informationen unter [www.hna.de/anzeigen/mediadaten](http://www.hna.de/anzeigen/mediadaten)

# BEILAGEN- WERBUNG

# Oberhessische Presse



Preis %o Exemplare					
Bis Gewicht in g	10	20	30	40	50
Grundpreise in €	99,76	104,13	119,10	131,24	143,38

Mehrpreis für jede weiteren angefangenen 5g, je Tausend 6,07 €  
Teilauflagen bis 4.000 Exemplare, je Tausend bis 10g, 103,69 €  
sonst wie vorstehend

Preis %o Exemplare					
Bis Gewicht in g	10	20	30	40	50
Erm. Grundpreise in €**	84,79	88,51	101,24	111,55	121,87

Mehrpreis für jede weitere angefangene 5g, je Tausend 5,16 €  
Teilauflagen bis 4.000 Exemplare, je Tausend bis 10g, 88,14 €  
sonst wie vorstehend

## ePaper:

Die einmalige Veröffentlichung am Erscheinungstermin der Beilage ist gratis. Für jeden weiteren Tag berechnen wir zusätzlich 212,16 € (Grundpreis) bzw. 180,34 € (Ortspreis).

Dieser Betrag ist nicht rabattfähig.

Ein PDF für das ePaper benötigen wir spätestens 3 Werktagen vor dem Erscheinungstermin.

Bitte senden Sie dieses an [beilagen@op-marburg.de](mailto:beilagen@op-marburg.de)

## Beilagenausgabe:

Print: Mo. – Sa.  
17.200 Exemplare  
Teilbelegung möglich (Selektion nach Großgemeinden)

ePaper-Verbreitungsleistung: 11.900 digitale Beilagen  
(ausgeliefert über ePaper)

Wiederholungsrabatte: keine

Agenturprovision: 15 %

## Format:

Mindestformat: 12,0 x 16,0 cm  
Maximalformat: 31,5 x 23,0 cm oder entsprechend gefalzt  
(Muster erforderlich)

Einzelblatt-Mindestformat: Din A5, mind. 170 g/m<sup>2</sup>

Sonderformate/Unformate: Nur nach Prüfung eines verbindlichen Musters möglich, Preise auf Anfrage

## Erscheinungstage für Beilagen:

Montag bis Samstag

Letzter Anlieferungstermin:

4 Tage vor Erscheinen

Letzter Rücktrittstermin:

1 Woche vor Erscheinen

Wird dieser Termin nicht eingehalten, behält sich der Verlag Schadenersatz vor. Anteiliges Rollgeld wird von uns weiterberechnet.

# Mein Samstag



Preis %o Exemplare					
bis Gewicht in g	10	20	30	40	50
Grundpreise in €	56,67	62,84	69,03	75,22	81,41

Mehrpreis für jede weiteren angefangenen 5g, je Tausend 6,19 €

**Auflage/Verbreitung gesamt:**

Wöchentlich samstags an alle Haushalte

■ Mein Samstag 80.500 Exemplare

Teilbelegung möglich (Selektion nach Großgemeinden)

**Beilagen:**

Verteilung freitags, abgeschlossen bis Samstag, 10 Uhr

**Einzelblattbelegung:**

ab DIN A5, mind. 170 g/m<sup>2</sup>

**Direktverteilung:**

Exklusiv-Verteilung an alle Haushalte im Verbreitungsgebiet möglich.

Vorlauf 3 Wochen vor Verbreitungstermin.

Konditionen auf Anfrage

Preis %o Exemplare					
bis Gewicht in g	10	20	30	40	50
erm. Grundpreise in €**	48,17	53,41	58,68	63,94	69,20

Mehrpreis für jede weiteren angefangenen 5g, je Tausend 5,26 €

Anlieferung bis Dienstag, 15:30 Uhr der gleichen Woche!

**Oberhessische Presse****Mein Samstag**

## Sonstige Angaben zur Beilagenwerbung

1) Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend.

Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, und kombinierte Beilagen mit zwei oder mehr Auftraggebern werden nicht angenommen.

2) Teilbelegungen sind möglich. Bedingungen auf Anfrage.

Bei Teilbelegungen behält sich der Verlag ein Verschieberecht vor; dies gilt auch für bereits schriftlich bestätigte Beilagenaufträge.

3) Eine Alleinbelegung sowie Konkurrenzaußchluss können nicht eingeräumt werden.

Liegen für einen Tag mehrere Beilagenaufträge vor, können die Prospekte auch ineinander gesteckt der Zeitung beigefügt werden.

4) Sofern mindestens 50 % der Ausgabe belegt werden, erfolgt ein kostenloser Beilagenhinweis.

Nichterscheinen dieses Hinweises berechtigt jedoch nicht zu Ersatzansprüchen.

5) Beilagenaufträge werden mit der üblichen Sorgfalt erledigt.

Der Verlag leistet jedoch keine Gewähr für Beilagen an bestimmten Tagen.

Bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebswege haftet der Verlag nicht.

Ein Anspruch auf Minderung oder Schadenersatz entfällt, wenn mehrere Beilagen zusammenhaften und einem Zeitungsexemplar beigefügt werden.

### Versandanschrift

HITZEROTH RollenOffsetDruck  
Frauenbergstraße 20  
35039 Marburg

Warenannahme Tel. 06421 409225

Disposition Beilagen Tel. 06421 409164

ONLINE-WERBUNG  
auf op-marburg.de

# Desktop-Werbung

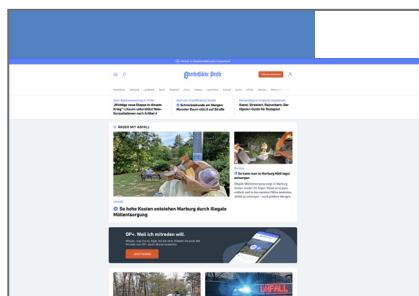
## www.op-marburg.de

Präsentieren Sie sich auf dem meistbesuchten Nachrichten-Portal des Landkreises Marburg-Biedenkopf.

Aktuelle Lokalnachrichten, ePaper, lokale Videos und Bildergalerien:

Die Online-Ausgabe der Oberhessischen Presse ist für die Menschen in Marburg-Biedenkopf ein wichtiges Ergänzungsmedium zur gedruckten Ausgabe.

Weitere Informationen auf Anfrage: Tel. 06421 409187, E-Mail: anzeigen@op-marburg.de



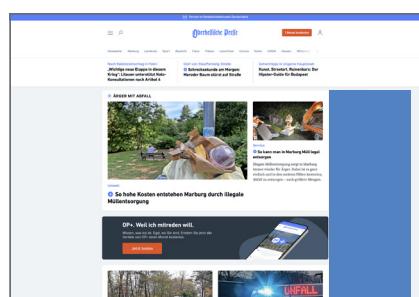
### Superbanner

Format: 728 x 90 px

Dateigröße: Initial load max. 100 kb +  
zusätzlich max. 200 kb\* Host Initiated Subload

Preis zzgl. MwSt.: 25,00 € TKP Einzelseite  
20,00 € TKP Channel  
15,00 € TKP Rotation

Der Superbanner nutzt die gesamte Seitenbreite einer Webseite und ist im oberen Teil sehr prominent platziert.



### Skyscraper

Format: 160 x 600 px

Dateigröße: Initial load max. 125 kb +  
zusätzlich max. 250 kb\* Host Initiated Subload.

Preis zzgl. MwSt.: 25,00 € TKP Einzelseite  
20,00 € TKP Channel  
15,00 € TKP Rotation

Der Skyscraper ist ein klassisches Standardwerbeformat im Hochformat und wird in Content-Nähe am rechten Bildschirmrand platziert.



### Wallpaper

Format: 728 x 90 px  
160 x 600 px

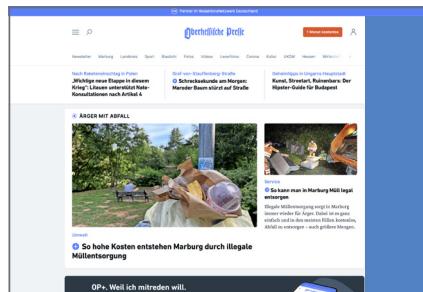
Dateigröße: Max. 150 kb gesamt +  
zusätzlich max. 300 kb\* Host Initiated Subload  
(Gewichtung 50 % : 50 % = 75 kb Superbanner  
+ 75 kb Skyscraper) Die maximale Gewichtung  
für ein Format innerhalb des Wallpapers liegt  
bei 70 %.

Preis zzgl. MwSt.: 55,00 € TKP Einzelseite  
50,00 € TKP Channel  
45,00 € TKP Rotation

Eine Kombination der Formate Superbanner und Skyscraper wird als Wallpaper bezeichnet.

Die Preise gelten sowohl für Werbeplatzierungen in frei verfügbaren Inhalten  
als auch für Werbeplätze im kostenpflichtigen Paid-Content-Bereich.

\*Host Initiated Subload: Summe aller Ad Assets die eine Sekunde nach dem window.load browser event geladen werden.  
Das Ad muss auf dieses Event warten und den Subload durch eingegebene Trigger auslösen.



## Sidebar Ad

Format: 800 x 1200 px  
300 x 600 px

Dateigröße: max. 450 kb  
Initial load max. 150 kb +  
zusätzlich max. 300 kb\* Host Initiated Subload

Preise zzgl. MwSt.: 50,00 € TKP Einzelseite  
45,00 € TKP Channel  
40,00 € TKP Rotation

Durch die dynamische Anpassung an die jeweilige Bildschirmgröße des Users ist dieses Werbeformat zu jeder Zeit komplett sichtbar. Durch diese hohe Sichtbarkeit kommt dem Sidebar Ad hohe Aufmerksamkeit zu. Zusätzlich kann eine Einfärbung des Hintergrundes, auf dem das Format liegt, vorgenommen werden. Dadurch eignet sich dieses Werbeformat ideal für Branding-Kampagnen.



## Spinning Skyscraper Cube

Format: (viermal) 160 x 600 px

Dateigröße: jeweils max. 50 kb

Preise zzgl. MwSt.: 40,00 € TKP Einzelseite  
35,00 € TKP Channel  
30,00 € TKP Rotation

4 rollierende Flächen platzieren die Werbebotschaft vielseitig und eindrucksvoll. Durch dynamische Gestaltung des Formats wird hohe User Nutzer-Interaktion und Engagement sichergestellt. Sehr gut für Angebotskommunikation und Darstellung von Produktwelten geeignet.



## Billboard Ad

Format: 970 x 250 px

Dateigröße: Initial load max. 150 kb +  
zusätzlich max. 300 kb\* Host Initiated Subload

Preis zzgl. MwSt.: 45,00 € TKP Einzelseite  
40,00 € TKP Channel  
35,00 € TKP Rotation

Das Billboard Ad ist direkt unter der horizontalen Navigation platziert.

Die Preise gelten sowohl für Werbeplatzierungen in frei verfügbaren Inhalten als auch für Werbeplätze im kostenpflichtigen Paid-Content-Bereich.

\*Host Initiated Subload: Summe aller Ad Assets die eine Sekunde nach dem window.load browser event geladen werden.  
Das Ad muss auf dieses Event warten und den Subload durch eingegebene Trigger auslösen.

# Multiscreen-Werbung

## www.op-marburg.de

Multiscreen Werbemittel passen sich automatisch an verschiedene Bildschirmformate an (Desktop, Mobile).



### Multiscreen Medium Rectangle

Format: 300 x 250px

Dateigröße: Initial load max. 75 kb +  
zusätzlich max. 150 kb\* Host Initiated Subload

Preis zzgl. MwSt.: 25,00 € TKP Einzelseite  
20,00 € TKP Channel  
15,00 € TKP Rotation

Das Medium Rectangle ist ein Werbeformat, das direkt in den redaktionellen Content einer Webseite integriert wird.



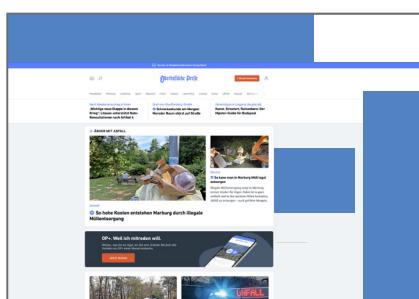
### Multiscreen Halfpage Ad

Format: 300 x 600 px

Dateigröße: Initial load max. 125 kb +  
zusätzlich max. 250 kb\* Host Initiated Subload

Preise zzgl. MwSt.: 40,00 € TKP Einzelseite  
35,00 € TKP Channel  
30,00 € TKP Rotation

Das großzügige Format von 300 x 600 Pixel macht das Halfpage Ad zu einem aufmerksamkeitsstarken Werbeformat. Eine attraktive Platzierung und das großzügige Format machen das Halfpage Ad auffälliger als andere Formate, weshalb es sich besonders als Werbeformat für großflächig angelegte Kampagnen eignet.



### Multiscreen Ad Bundel

bestehend aus:

Superbanner

Format: 728 x 90 px

Dateigröße: Initial load max. 100 kb +  
zusätzlich max. 250 kb\* Host Initiated Subload

Skyscraper

Format: 160 x 600 px

Dateigröße: Initial load max. 125 kb +  
zusätzlich max. 200 kb\* Host Initiated Subload

Multiscreen Medium Rectangle

Format: 300 x 250 px

Dateigröße: Initial load max. 75 kb +  
zusätzlich max. 150 kb\* Host Initiated Subload

Preis zzgl. MwSt.: 25,00 € TKP Einzelseite  
20,00 € TKP Channel  
15,00 € TKP Rotation

Das Medium Rectangle wird Multiscreen ausgegeben.

Die Formate werden nicht zwingend zeitgleich ausgespielt.

Die Preise gelten sowohl für Werbeplatzierungen in frei verfügbaren Inhalten als auch für Werbeplätze im kostenpflichtigen Paid-Content-Bereich.

\*Host Initiated Subload: Summe aller Ad Assets die eine Sekunde nach dem window.load browser event geladen werden.  
Das Ad muss auf dieses Event warten und den Subload durch eingegebene Trigger auslösen.

## Native Ads

[www.op-marburg.de](http://www.op-marburg.de)



### Multiscreen Native Teaser

Teaser (jeweils):

- ein Bild (Format 16:9; 960 x 540 Pixel; max. 900kb)
- ein Titel mit bis zu 80 Zeichen
- ein Teaser-Text bis zu 170 Zeichen
- eine Ziel-URL zur Kundenseite.

Preise zzgl. MwSt.: 25,00 € TKP Channel  
20,00 € TKP Rotation

Das Native Ad besteht aus 1-5 Teasern und verlinkt direkt auf die Kundenseite.

Es kann auf allen Devices ausgeliefert werden.



### Multiscreen Native Teaser + Advertorial

Teaser (jeweils):

- ein Bild (Format: 16:9; 960 x 540 Pixel; max. 900kb)
- ein Titel mit bis zu 80 Zeichen
- ein Teaser-Text bis zu 170 Zeichen

Advertorial:

- Textlänge bis 1.000 Wörter (Empfehlung 400-600 Wörter)
- Bilder (Format 16:9; 960 x 540 Pixel; max. 900kb)

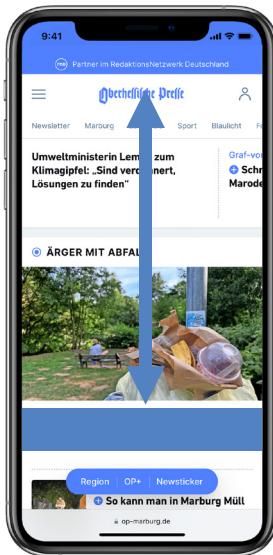
Preise zzgl. MwSt.: 25,00 € TKP Channel  
20,00 € TKP Rotation

Das Native Ad besteht aus 1-5 Teasern und einem Artikel im redaktionellen Layout, auf den alle Teaser verlinken.

Es kann auf allen Devices ausgeliefert werden.

# Mobile Werbung

[www.op-marburg.de](http://www.op-marburg.de)



## Mobile Content Ad 4:1

Format: 320 x 80 px

Dateigröße: Initial load max. 50 kb +  
zusätzlich max. 100 kb\* Host Initiated Subload

Preis zzgl. MwSt.: 25,00 € TKP Einzelseite  
20,00 € TKP Channel  
15,00 € TKP Rotation

Das Mobile Content Ad ist ein klassisches Standardformat im mobilen Bereich. Auf Rubrik- und Artikelseiten finden sich im Seitenverlauf bis zu vier entsprechende Werbepositionen.



## Mobile Content Ad 2:1

Format: 320 x 160 px

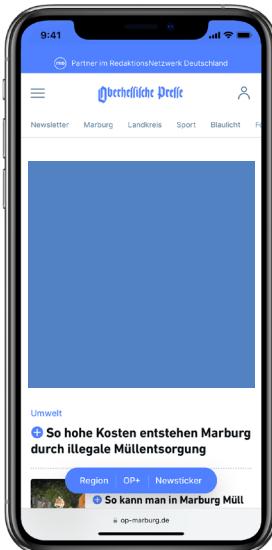
Dateigröße: Initial load max. 75 kb +  
zusätzlich max. 150 kb\* Host Initiated Subload

Preise zzgl. MwSt.: 25,00 € TKP Einzelseite  
20,00 € TKP Channel  
15,00 € TKP Rotation

Das Mobile Content Ad ist ein klassisches Standardformat im mobilen Bereich. Auf Rubrik- und Artikelseiten finden sich im Seitenverlauf bis zu vier entsprechende Werbepositionen.

Die Preise gelten sowohl für Werbeplatzierungen in frei verfügbaren Inhalten als auch für Werbeplätze im kostenpflichtigen Paid-Content-Bereich.

\*Host Initiated Subload: Summe aller Ad Assets die eine Sekunde nach dem window.load browser event geladen werden.  
Das Ad muss auf dieses Event warten und den Subload durch eingegebene Trigger auslösen.



## Mobile Content Ad 1:1

Format: 320 x 320 px

Dateigröße: Initial load max. 100 kb +  
zusätzlich max. 200 kb\* Host Initiated Subload

Preise zzgl. MwSt.: 30,00 € TKP Einzelseite  
25,00 € TKP Channel  
20,00 € TKP Rotation

Das Mobile Content Ad ist ein klassisches Standardformat im mobilen Bereich. Auf Rubrik- und Artikelseiten finden sich im Seitenverlauf bis zu vier entsprechende Werbepositionen.



## Mobile Spinning Rectangle

Format: (viermal) 300 x 250 px

Dateigröße: jeweils max. 50 kb

Preise zzgl. MwSt.: 40,00 € TKP Einzelseite  
35,00 € TKP Channel  
30,00 € TKP Rotation

4 rollierende Flächen platzieren die Werbebotschaft vielseitig und eindrucksvoll. Durch die dynamische Gestaltung des Formats werden eine hohe Nutzer-Interaktion und ein hohes Engagement sichergestellt. Das Format eignet sich besonders gut zur Angebotskommunikation und zur Darstellung von Produktwelten.

Es können nur Bilddaten verwendet werden.

Die Preise gelten sowohl für Werbeplatzierungen in frei verfügbaren Inhalten als auch für Werbeplätze im kostenpflichtigen Paid-Content-Bereich.

\*Host Initiated Subload: Summe aller Ad Assets die eine Sekunde nach dem window.load browser event geladen werden.  
Das Ad muss auf dieses Event warten und den Subload durch eingebaute Trigger auslösen.



## Mobile Poster Ad

Format: 375 x 680 px

ACHTUNG!: Davon 75 Pixel Sicherheitsabstand oben und unten am Werbemittel. Da das Format sonst auf einigen Seiten durch die Menüleiste verdeckt wird.

Dateigröße: Initial load max. 100 kb +  
zusätzlich max. 200 kb\* Host Initiated Subload

Preise zzgl. MwSt.: 50,00€ TKP Einzelseite  
45,00€ TKP Channel  
40,00€ TKP Rotation

Das Poster Ad fügt sich fließend in die redaktionellen Seiteninhalte. Auf Artikelseiten beispielsweise fügt sich das Format zwischen die Absätze eines Artikels, das heißt beim Runterscrollen erscheint das Werbemittel in einer Art Fenster, beim Weiterscrollen verschwindet es aus dem sichtbaren Bereich.

Die Preise gelten sowohl für Werbeplatzierungen in frei verfügbaren Inhalten als auch für Werbeplätze im kostenpflichtigen Paid-Content-Bereich.



## Interstitial

- ✓ Ihre vollformatige Werbung in unserer digitalen Ausgabe der Oberhessischen Presse
- ✓ Durch eine 1/1-Seite erreichen Sie eine enorm hohe Sichtbarkeit
- ✓ Platzierung zwischen dem redaktionellen Content sorgt für hohe Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaften
- ✓ Direkte Verlinkung auf Ihre Website/ Onlineshop/Instagramkanal möglich
- ✓ Responsives Design in App und Web

Maximal 3 Buchungen pro Ausgabe möglich

Nach Seite 9

Nach Seite 15

Nach Seite 21

1 Seitenbuchung = 550 €

2 Seitenbuchungen = 1.000 €

3 Seitenbuchungen = 1.350 €

alle Preise zzgl. MwSt., ohne weitere Rabatte

Vorteile:

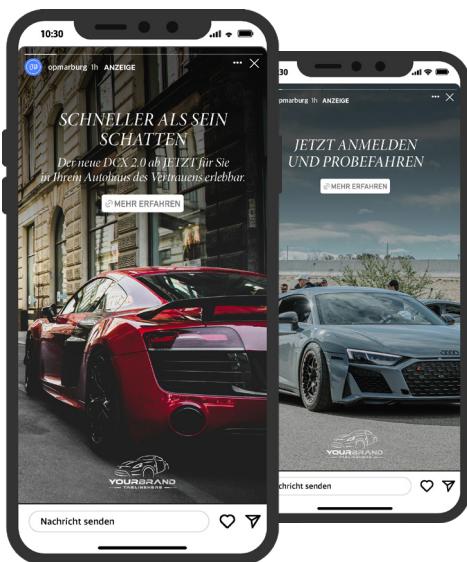
- + Hohe Aufmerksamkeit:  
Ihre Werbebotschaft erscheint innerhalb des Contents der OP
- + eine Verlinkung zu Ihrer Website und zu Ihren Social-Media-Kanälen ist möglich

Dieses Werbemittel ist besonders geeignet für: Veranstaltungshinweise und Verkaufaktionen.

Technische Vorgaben

- Dateiformat: jpg, png (150 dpi)
- Abmessung: 2734x3983 Pixel
- Zielfarbraum: RGB
- Max. Dateigewicht: 950 kb
- Anlieferung: mind. 3 Werktag vor Erscheinen
- Link muss separat angeliefert werden





## Story Ad

- ✓ Instagram-Story auf dem OP Kanal
- ✓ Professionelle Erstellung über unsere Agentur mr//media
- ✓ 24h sichtbar

Exklusiver Starterpreis  
zulässige Videodauer= **30 Sekunden**  
**189 €** zzgl. Agenturleistung ab **49 €**  
Gesamt **ab 238 €**

### VORTEILE:

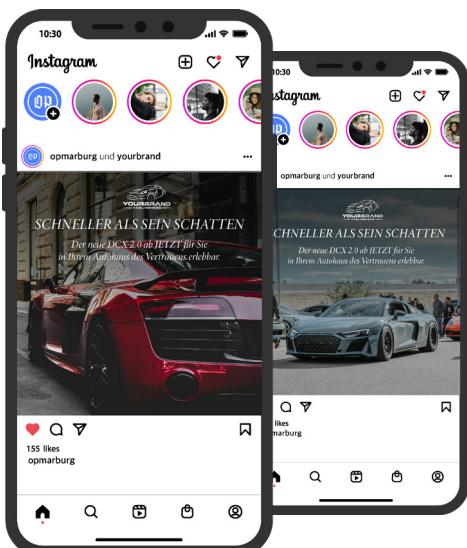
- + Hohe Aufmerksamkeit: Ihre Werbebotschaft erscheint innerhalb des Contents der OP
- + eine Verlinkung zu Ihrer Website und Social-Media-Kanälen ist möglich

Dieses Werbemittel ist besonders geeignet für: Veranstaltungshinweise und Verkaufsaktionen.



## Story Highlight

Bis sieben Tage **für 49,50 € pro Tag**  
Ab dem achten Tag **für 33,50 € pro Tag**



## Beitrag (bezahlte Partnerschaft)

- ✓ Ihre Werbebotschaft auf dem Instagram/Facebook-Kanal der OP
- ✓ Ihre Anzeige erscheint als Collab-Post, also als gemeinsamer Beitrag
- ✓ Sie liefern Bildmaterial, unsere Agentur mr//media erstellt damit einen professionellen Beitrag mit Text + Bild

Exklusiver Starterpreis  
**249 €** zzgl. Agenturleistung ab **49 €**  
Gesamt **ab 298 €**

### VORTEILE:

- + Hohe Aufmerksamkeit: Ihre Werbebotschaft erscheint innerhalb des Contents der OP und bleibt dort dauerhaft bestehen
- + Eine Verlinkung zu Ihren Social-Media-Kanälen ist möglich

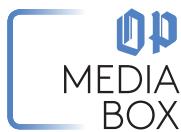
Dieses Werbemittel ist besonders geeignet für: Ankündigungen mit mehr Vorlaufzeit, um Reichweite aufzubauen oder für Imagewerbung.



## Beitrag Fixierung

Bis sieben Tage **für 57,50 € pro Tag**  
Ab dem achten Tag **für 37,50 € pro Tag**

OP MEDIABOX



## OP Mediabox – Ihr Display. Ihr Programm. Ihr Erfolg.

Werbung auf großen Bildschirmen ist heutzutage überall präsent. Begeistern auch Sie Ihre Kunden mit aktuellen Angeboten und Aktionen. Mit der OP Mediabox gelingt es Ihnen, die Wartezeit Ihrer Kunden angenehmer zu gestalten und den Abverkauf durch Eigenwerbung zu steigern.



Setzen Sie auf die vertrauenswürdige Form der Werbung und erstellen Sie im Handumdrehen Ihr eigenes Programm aus aktuellen regionalen Nachrichten, überregionalen Inhalten, dem Wetter und eigenen Angeboten.

### News



### Wetter



### Eigenwerbung



## Anschließen, durchstarten und Umsatz steigern

Wählen Sie zwischen dem Profi-Bildschirmsystem mit bereits integrierter Mediabox-Software, das sich durch eine längere Laufzeit und eine höhere Leuchtkraft gegenüber handelsüblichen Bildschirmen auszeichnet, oder dem Mini-PC für bereits vorhandene Bildschirme. So finden Sie garantiert die richtige Mediabox für Ihren Verkaufs- oder Warteraum.

### Komplettsystem (32 bis 55 Zoll)



oder



### OP Mediabox (Mini-PC)



## Attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis

### Preisübersicht

Modelle	Ratenkauf (36 Monate)	Sofortkauf
Mediabox (ohne Display)	29,90 €	969,90 €
32" Komplettsystem	39,90 €	1.293,90 €
43" Komplettsystem	49,90 €	1.617,90 €
49" Komplettsystem	59,90 €	1.941,90 €
55" Komplettsystem	74,90 €	2.427,90 €

zzgl. Versandkosten 9,95 €

Unabhängig von der Gerätegröße zahlen Sie ab Monat 37 nur 14,95 € im Monat für die Bereitstellung Ihres Benutzerportals und der redaktionellen Inhalte.



**Inkl. aller Supportleistungen, keine Zusatzkosten durch GEMA-Gebühren**

Für nähere Informationen sprechen Sie uns gerne an: Tel. 06421 409187, E-Mail: [muth@op-marburg.de](mailto:muth@op-marburg.de), weitere Details unter [www.media-box.de/op](http://www.media-box.de/op)

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ bzw. „Fremdbeilagenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen bzw. Fremdbeilagen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei Insolvenzen und Zwangsvergleichen entfällt jeder Nachlass.
6. Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll und dies vom Verlag ausdrücklich bestätigt worden ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.  
Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.
- Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.  
Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstrecken oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.
- Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer

Auftragerteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwas Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte oder vollständige Belegnummern geliefert.
16. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v.H.,  
bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 v.H.,  
bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 v.H.,  
bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 v.H. beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

17. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der

Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.

Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erwünschten Interesse des Auftraggebers zu öffnen.

Briefe, die das zulässige Format DIN A4 überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen.

Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

Der Verlag kann darüber hinaus mit dem Auftraggeber die Möglichkeit der Selbstabholung oder der gebührenpflichtigen Zusendung vereinbaren.

18. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages. Für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, sowie für den Fall, dass der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen für SEPA

- a) Der Geschäftskunde ist damit einverstanden, dass die Frist der Versendung der Vorabkündigung (sog. Prenotification), durch welche mitgeteilt wird, dass der genannte Rechnungsbetrag von dem angegebenen Kundenkonto abgebucht wird, kürzer als 5 Tage ist.
- b) Für Privatkunden gilt: Die Frist der Versendung der Vorabkündigung, durch welche dem Anzeigenkunden mitgeteilt wird, dass der genannte Rechnungsbetrag von dem angegebenen Konto abgebucht wird, ist kürzer als 5 Tage.

### Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlags

- a) Für alle Anzeigen und Beilagenaufträge gelten die allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlags.
- b) Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
- c) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irrgeführt oder getäuscht wird. Für schwer leserlich geschriebene Anzeigentexte kann keine Gewähr für die Richtigkeit der Wiedergabe übernommen werden.
- d) Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text und Bildunterlagen ein. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe der jeweils gültigen Anzeigenpreisliste.
- e) Im Falle höherer Gewalt, Betriebsstörungen, Arbeitskampf jeder Art, Beschlagnahme und dergleichen erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen. Der Verlag hat aber Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80% der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulation Druckauflage abzurechnen.
- f) Werbungsmitte haben nur Anspruch auf Provision, wenn vermittelte Anzeigen und Beilagen zum Grundpreis abgerechnet werden. Anzeigen und Beilagen, die zum ermäßigten Grundpreis abgerechnet werden sowie Eigenanzeigen werden Werbungsmittele nicht provisioniert.
- g) Letzter Rücktrittstermin für Beilagenaufträge: 1 Woche vor Erscheinen. Wird dieser Termin nicht eingehalten, behält sich der Verlag Schadensersatz vor.

## Geschäftsstellen und Agenturen

### in Marburg

Verlagsgebäude der Hitzeroth Druck + Medien GmbH & Co. KG  
Franz-Tuczek-Weg 1  
Telefon 06421 4090  
Telefax 06421 409155

### in Biedenkopf

HOLIDAY LAND  
Reiseagentur Meridian  
Hospitalstraße 14  
Telefon 06461 2031  
Telefax 06461 6952

### in Kirchhain

Kleinheins Buch & Papier  
Bahnhofstraße 4  
Telefon 06422 1385  
Telefax 06422 859636

### in Neustadt

Willi Baum, Lotto -  
Zeitschriften -Tabakwaren  
Marktstraße 30  
Telefon 06692 6341  
Telefax 06692 6397

## Servicebüros

Nielsen I  
hansmann.media! UG  
Goldbekplatz 3  
22303 Hamburg  
Telefon 040 60918801  
Telefax 040 6032135  
info@hansmann.media  
www.hansmann.media

Nielsen II  
Verlags-Medien-Service  
Egberts & Goralczyk OHG  
Weinsbergstraße 190  
50825 Köln  
Telefon 0221 7090430  
Telefax 0221 70904310  
info@zeitungsteam-koeln.de  
www.zeitungsteam-koeln.de

Nielsen IIIa  
Hitzeroth Druck + Medien  
GmbH & Co. KG  
Anzeigenabteilung  
Franz-Tuczek-Weg 1  
35039 Marburg  
Telefon 06421 409187  
Telefax 06421 409155  
anzeigen@op-marburg.de  
www.op-marburg.de

Nielsen IIIb  
Verlagsbüro Süd  
Glauner & Partner GmbH  
Dachauer Straße 37a  
85232 Bergkirchen/Feldgeding  
Telefon 08131 376600  
Telefax 08131 3766025  
info@vbs-feldgeding.de  
www.verlagsbuero-sued.de

Nielsen IV  
Medien-Service-Bayern  
Verlagsbüro von Schroetter e. K.  
Industriestraße 23  
86919 Utting am Ammersee  
Telefon 08806 9246400  
kontakt@vonschroetter.de  
www.vonschroetter.de