

WIR ZÜNDEN IHREN
WERBEBOOSTER!



HEIMAT BEGINNT AUF SEITE 1

DEWEZET

ANGEBOTSPORTFOLIO

SEITE 3

VERLAGSANGABEN

PRINT-WERBUNG

SEITE 5 BIS 19

TAGESZEITUNGEN - VERBREITUNGSGEBIETE UND AUSGABEN

SEITE 20

PROSPEKTBEILAGEN

SEITE 21

ANZEIGENBLÄTTER

SEITE 22

ANZEIGENSONDERFORMATE

SEITE 23 BIS 24

SONDERVERÖFFENTLICHUNGEN

SEITE 25

MEMO-STICK

ONLINE-WERBUNG

SEITE 27

DATEN UND FAKTEN

SEITE 28 BIS 30

BANNER-WERBUNG

SEITE 31

IMMOBILIEN-PORTAL / TRAUER-PORTAL

SEITE 32 BIS 33

JOBS FÜR NIEDERSACHSEN

SEITE 34

E-PAPER INTERSTITIAL

SEITE 35

MEDIABOX

SEITE 36

SMART ADS

SEITE 37

SOCIAL ADS

SEITE 38

CONTENT MARKETING

SEITE 39 BIS 41

HAMELNR

SEITE 42

FOTO & VIDEO

SEITE 43

AGENTURLEISTUNGEN

ANSPRECHPARTNER

SEITE 44 BIS 45

ANSPRECHPARTNER / KONTAKT

SEITE 46

TECHNISCHE RICHTLINIEN PROSPEKTBEILAGEN

SEITE 47 BIS 48

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

VERLAGSANGABEN

VERLAGSANGABEN

Postanschrift: Deister- und Weserzeitung

Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, 31784 Hameln

Hausanschrift: Osterstraße 15 - 19, 31785 Hameln,
Einfahrt Baustraße 44

Telefon: Zentrale 05151/200-0,

Auftragsbearbeitung 05151/200-131

Telefax: 05151/200-244 ·

E-Mail: anzeigen@dewezet.de

Bankkonten:

Volksbank Hameln-Stadthagen eG, Hameln

IBAN DE55 2546 2160 0712 3493 01

BIC GENODEF1HMP

Sparkasse Hameln-Weserbergland

IBAN DE75 2545 0110 0000 0293 55

BIC NOLADE21SWB

Verlagsgeschäftsstellen: 31785 Hameln, Osterstraße 16 ·

Tel. Anzeigenverkauf 05151/200-666 ·

Telefax 05151/200-218

31812 Bad Pyrmont, Heiligenangerstraße 28-30 ·

Telefon: 05281/9368-0 · Telefax: 05281/9368-622

Erscheinungsweise: werktäglich morgens

Anzeigenschluss:

- **Dewezet-Plus und Kombinationen:** 2 Werktage
vor ET, 12 Uhr Motor-, Stellen-, Wohnungs- und Immo-
bilienmarkt in der Sa.-Ausgabe am Donnerstag, 12 Uhr

- **Hauptausgabe:** Di.- bis Sa.-Ausgabe am Vortag, 12
Uhr, Mo.-Ausgabe am Freitag, 16 Uhr,
Stellenmarkt und Traueranzeigen/Nachrufe in der
Sa.-Ausgabe am Donnerstag, 12 Uhr
Motor-, Wohnungs- und Immobilienmarkt in der
Sa.-Ausgabe am Donnerstag, 17 Uhr

Zahlungsbedingungen:

14 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Der
Verlag ist berechtigt, die Ausführung der Anzei-
gen- und Beilagenaufträge vom vorherigen Zah-
lungsausgleich (Vorkasse) abhängig zu machen.
Im Kontoverkehr 2% Skonto bei Bankeinzug.

Nachlässe: Malstaffel

Bei Abschlüssen für mehrmalige Veröffentlichungen

mind. 6 Aufnahmen	5 %
mind. 12 Aufnahmen	10 %
mind. 24 Aufnahmen	15 %
mind. 52 Aufnahmen	20 %

(erweiterte Mengenstaffel auf Anfrage)

TECHNISCHE ANGABEN

Standard-Rasterweite:

120 lpi, 48 Linien/cm, Rasterform: elliptischer
Punkt

Zeitungsformat / Satzspiegel:

Berliner Format: 281 mm breit, 430 mm hoch
(1/1 Seite 2580 mm)

Spaltenzahl: Anzeigenteil: 6, Textteil: 6

Panorama-Anzeigen: 595 mm breit, 430 mm hoch

Spaltenbreiten:	Anzeigenteil	Textteil
1-spaltig	44,400 mm	43,875 mm
2-spaltig	91,725 mm	91,500 mm
3-spaltig	139,037 mm	139,125 mm
4-spaltig	186,363 mm	186,750 mm
5-spaltig	233,675 mm	234,375 mm
6-spaltig	281,000 mm	282,000 mm

Grundschrift: Anzeigenteil: 7 Punkt Excelsior;
Textteil: 9,8 Punkt Minion Pro Regular

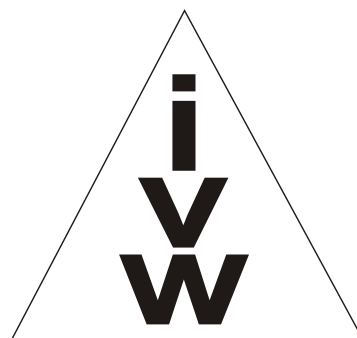
Farben: Zusatzfarben aus Euroskala gedruckt

E-Mail: anzeigen@dewezet.de

Datenträger: alle gängigen Datenträger wie DVD,
CD, USB-Stick und Speicherkarten

Service-Telefon Druckvorstufe: 05151/200-231

Chiffregebühr: bei Zustellung 5,10 €, bei Abholung
3,10 € für jede Veröffentlichung (zuzüglich Umsatz-
steuer)



ZMG

PRINT



VERBREITUNGSGEBIET



Satzspiegel:
430 mm hoch / 281 mm breit

Spaltenbreite:
44,4 mm; Spaltenzahl: 6

EINZELAUSGABEN UND AUFLAGEN	Zis-Nr.	Druckauflage	Verk. Auflage	Verbr. Auflage
HAMELN -Deister- und Weserzeitung				
Mo. – Fr.	100408	12.259	11.410	11.680
Sa.		16.120	14.758	15.054
BAD PYRMONT *- Pyrmonter Nachrichten				
Mo. – Fr.	101881	2.449	2.137	2.230
Sa.		3.270	2.791	2.913
RINTELN - Schaumburger Zeitung				
Mo. – Fr.	100084	3.899	3.518	3.728
Sa.		4.849	4.317	4.544
BÜCKEBURG - Schaumb.-Lipp. Landes-Zeitung				
Mo. – Fr.	101141	2.108	1.857	1.979
Sa.		2.508	2.196	2.334
SPRINGE - Neue Deister-Zeitung				
Mo.- Sa.	100098	3.668	3.410	3.514
GRONAU - Leine-Deister-Zeitung				
Mo. – Sa.	101247	3.385	2.802	2.915
STADTHAGEN - Schaumburger Nachrichten				
Mo. – Sa. **	101873	8.021	9.593	12.653
Holzminen - Täglicher Anzeiger				
Mo. – Sa. **	100617	5.723	6.601	6.667
TOTAL - Ausgabe Dewezet Plus				
Mo. – Fr. **		35.632	39.530	54.075
Sa.		42.600	45.477	60.161

* in der Dewezet-Auflage Hameln enthalten. Quelle: IVW-Auflagenstatistik, III Quartal 2025

** inkl. ePaper

EINZELAUSGABEN



Ausgabe	Anzeigen		Textteil	
	Grundpreis	Direktpreis	Grundpreis	Direktpreis
HAMELN Deister- und Weserzeitung Mo. – Fr. Sa.	3,27 € 3,36 €	2,78 € 2,86 €	13,86 € 14,27 €	11,78 € 12,13 €
BAD PYRMONT * Pyrmonter Nachrichten Mo. – Fr. Sa.	1,71 € 1,75 €	1,45 € 1,49 €	5,20 € 5,35 €	4,42 € 4,55 €
RINTELN** Schaumburger Zeitung Mo. – Fr. Sa.	1,98 € 2,04 €	1,68 € 1,73 €	3,87 € 3,99 €	3,29 € 3,39 €
BÜCKEBURG** Schaumb.-Lipp. Landes-Zeitung Mo. – Fr. Sa.	1,64 € 1,68 €	1,39 € 1,43 €	2,85 € 2,93 €	2,42 € 2,49 €
SPRINGE Neue Deister-Zeitung Mo.- Sa.	1,43 €	1,32 €	2,21 €	2,21 €
GRONAU Leine-Deister-Zeitung Mo. – Sa.	1,94 €	1,66 €	2,41 €	1,99 €
STADTHAGEN Schaumburger Nachrichten Mo. – Sa.	2,26 €	1,90 €	3,15 €	2,69 €

* Rubrizierte Anzeigen können nur in der Hauptausgabe erscheinen

** Rubrizierte Anzeigen sind nur bei Belegung des „Schaumburger Blockes“ (Rinteln und Bückeburg) möglich

DEISTER- UND WESERZEITUNG – DEWEZET-PLUS

ZEITUNGSTITEL:

- Deister- und Weserzeitung, Hameln
- Schaumburger Zeitung, Rinteln
- Schaumburg-Lippische Landes-Zeitung, Bückeburg
- Neue Deister-Zeitung, Springe
- Leine-Deister-Zeitung, Gronau
- Schaumburger Nachrichten, Stadthagen

verbreitete Auflage:

(Verlagsangaben)

Mo. - Fr. 54.075

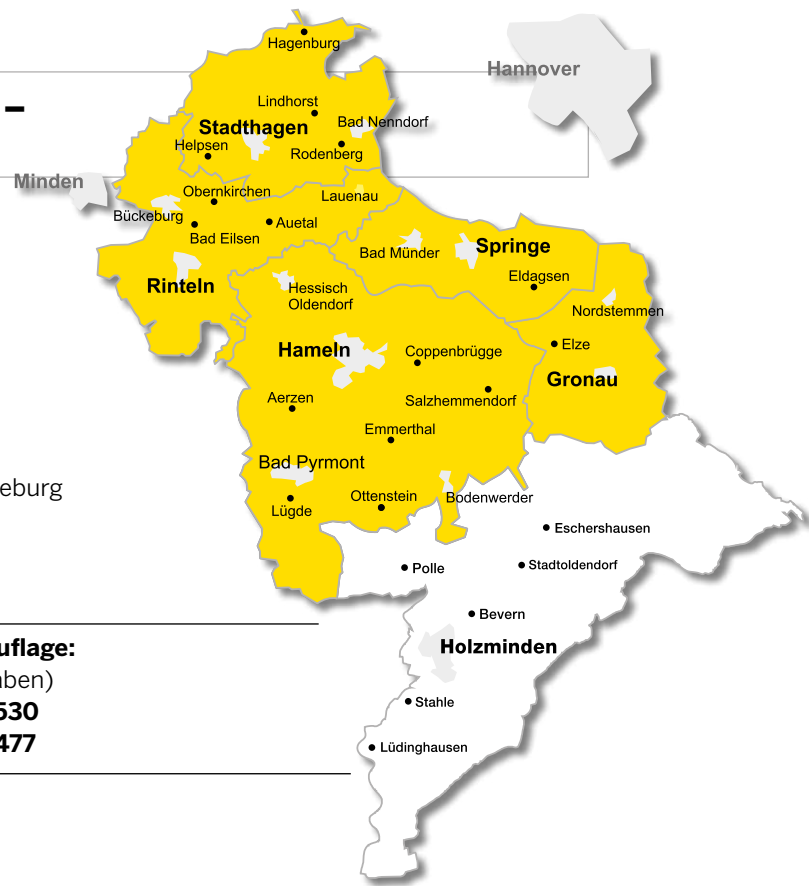
Sa. 60.161

verkaufte Auflage:

(Verlagsangaben)

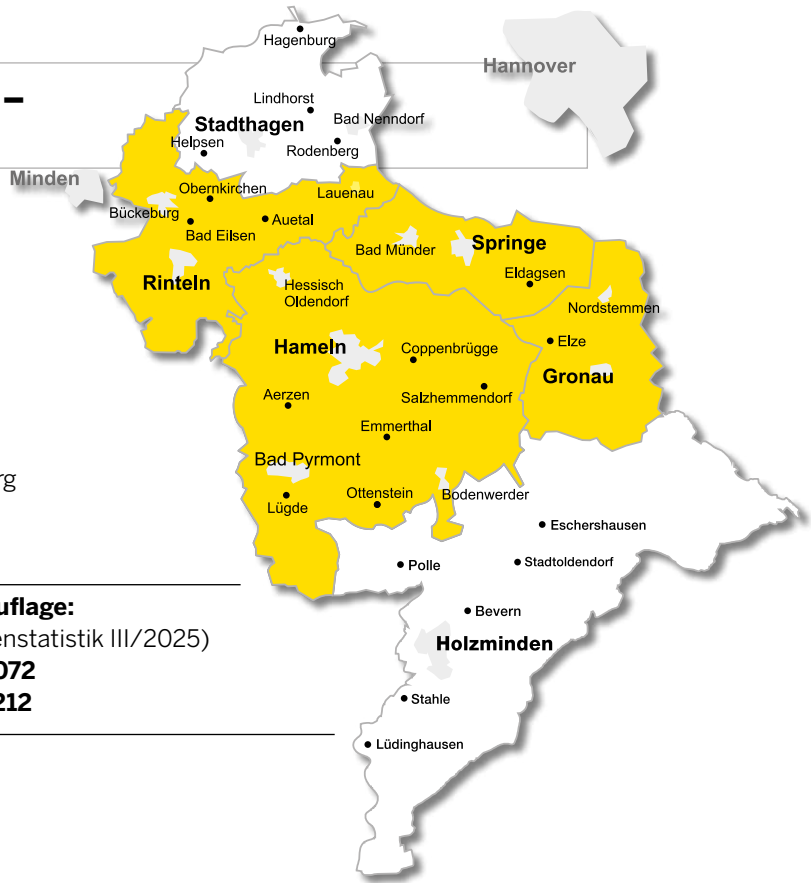
Mo. - Fr. 39.530

Sa. 45.477



Werbeformat	Grundpreis		Direktpreis	
	Mo. – Fr.	Sa.	Mo. – Fr.	Sa.
Anzeigenteil je mm	8,46 €	8,72 €	7,19 €	7,41 €
Textteil je mm – Mindestgröße 15 mm	21,75 €	22,40 €	18,49 €	19,04 €
1/1 Seite	21.826,80 €	22.497,60 €	18.550,20 €	19.117,80 €
½ Seite	10.913,40 €	11.248,80 €	9.275,10 €	9.558,90 €
1/4 Seite	5.456,70 €	5.624,40 €	4.637,55 €	4.779,45 €
1.000er Eckfeld	8.460,00 €	8.720,00 €	7.190,00 €	7.410,00 €
Titelkopfanzeige	1.216,00 €	1.253,50 €	1.034,00 €	1.064,50 €
Fließsatzanzeigen ausschließlich Text ohne Umrandung, pro Zeile	12,41 €	12,79 €	10,55 €	10,87 €
Veranstaltungsanzeigen, Kinos, Gastronomie, Fremdenverkehr ohne weitere Nachlässe	6,58 €	6,78 €	5,59 €	5,76 €
Stellenanzeigen Vorteilskombi mit Anzeigenblättern Hallo Sonntag und Hallo Pyrmont (+70.000 verbreitete Auflage)	10,10 €	10,37 €	8,57 €	8,80 €

DEISTER- UND WESERZEITUNG – GESAMTAUSGABE | Zis-Nr. 101272



ZEITUNGSTITEL:

- Deister- und Weserzeitung, Hameln
- Schaumburger Zeitung, Rinteln
- Schaumburg-Lippische Landes-Zeitung, Bückeburg
- Neue Deister-Zeitung, Springe
- Leine-Deister-Zeitung, Gronau

verbreitete Auflage:

(IVW-Auflagenstatistik III/2025)

Mo. - Fr. 41.566

Sa. 46.794

verkaufte Auflage:

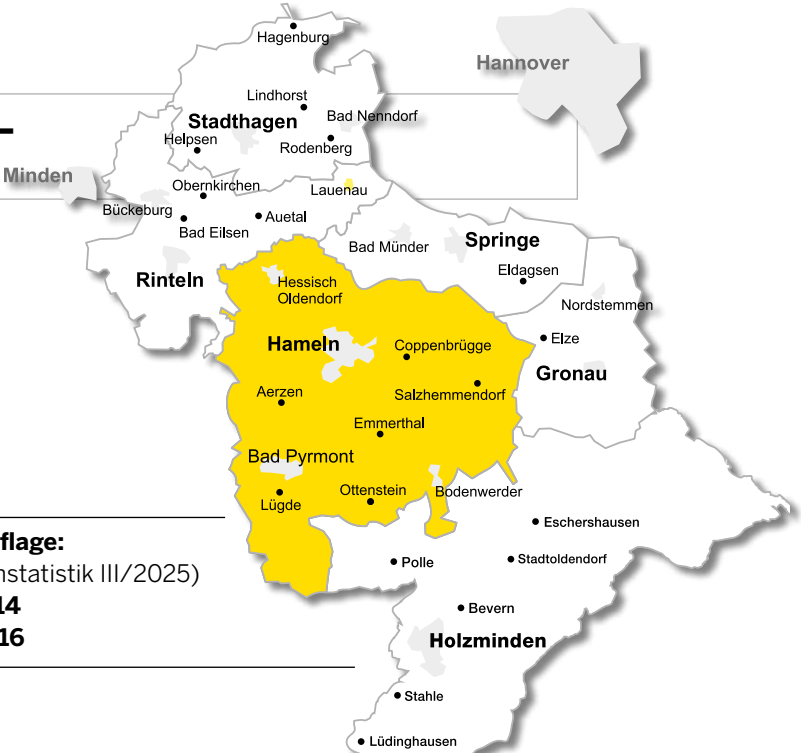
(IVW-Auflagenstatistik III/2025)

Mo. - Fr. 30.072

Sa. 35.212

Werbeformat	Grundpreis		Direktpreis	
	Mo. – Fr.	Sa.	Mo. – Fr.	Sa.
Anzeigenteil je mm	7,71 €	7,94 €	6,55 €	6,75 €
Textteil je mm – Mindestgröße 15 mm	17,41 €	17,93 €	14,80 €	15,24 €
1/1 Seite	19.891,80 €	20.485,20 €	16.899,00 €	17.415,00 €
½ Seite	9.945,90 €	10.242,60 €	8.449,50 €	8.707,50 €
¼ Seite	4.972,95 €	5.121,30 €	4.224,75 €	4.353,75 €
1.000er Eckfeld	7.710,00 €	7.940,00 €	6.550,00 €	6.750,00 €
Titelkopfanzeige	900,00 €	927,00 €	765,00 €	788,00 €
Titelseitenfenster	809,00 €	834,00 €	688,00 €	709,00 €
Fließsatzanzeigen ausschließlich Text ohne Umrandung, pro Zeile	10,36 €	10,67 €	8,81 €	9,07 €
Veranstaltungsanzeigen, Kinos, Gastronomie, Fremdenverkehr ohne weitere Nachlässe	5,32 €	5,48 €	4,52 €	4,66 €
Stellenanzeigen (print + online)	9,31 €	9,55 €	7,90 €	8,11 €
Sonderveröffentlichungen	7,94 €	8,18 €	6,75 €	6,95 €

DEISTER- UND WESERZEITUNG –
HAUPTAUSGABE | Zis-Nr. 100408



ZEITUNGSTITEL:

• Deister- und Weserzeitung,
Hameln inkl. Pyrmonter Nachrichten

verbreitete Auflage:

(IVW-Auflagenstatistik III/2025)

Mo. - Fr. 23.228

Sa. 27.283

verkaufte Auflage:

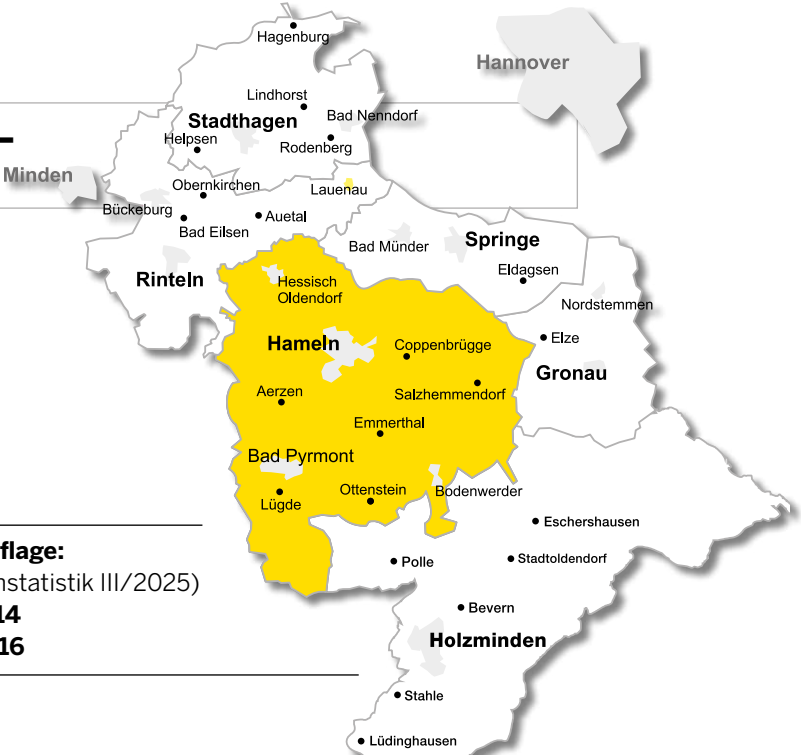
(IVW-Auflagenstatistik III/2025)

Mo. - Fr. 16.014

Sa. 20.016

Werbeformat	Grundpreis		Direktpreis	
	Mo. – Fr.	Sa.	Mo. – Fr.	Sa.
Anzeigenteil je mm	3,27 €	3,36 €	2,78 €	2,86 €
Textteil je mm – Mindestgröße 15 mm	13,86 €	14,27 €	11,78 €	12,13 €
1/1 Seite	8.436,60 €	8.668,80 €	7.712,40 €	7.378,80 €
½ Seite	4.218,30 €	4.334,40 €	3.586,20 €	3.689,40 €
¼ Seite	2.109,15 €	2.167,20 €	1.793,10 €	1.844,70 €
1.000er Eckfeld	3.270,00 €	3.360,00 €	2.780,00 €	2.860,00 €
Titelkopfanzeigen Festgröße 43 x 43 mm oder Flexformanzeige auf Anfrage	716,00 €	737,00 €	609,00 €	627,00 €
Titelseitenfenster Festgröße 50 x 40 mm	644,00 €	663,00 €	548,00 €	564,00 €
Fliebsatzanzeigen ausschließlich Text ohne Umrandung, pro Zeile und Erscheinungstag	5,74 €	5,92 €	4,88 €	5,03 €
Veranstaltungsanzeigen, Kinos, Gastronomie, Fremdenverkehr ohne weitere Nachlässe	2,87 €	2,95 €	2,44 €	2,51 €
Stellenanzeigen Vorteilskombi mit Anzeigenblättern Hallo Sonntag und Hallo Pyrmont (+70.000 verbreitete Auflage)	4,86 €	4,97 €	4,12 €	4,21 €

DEISTER- UND WESERZEITUNG –
HAUPTAUSGABE | Zis-Nr. 100408



ZEITUNGSTITEL:

• Deister- und Weserzeitung,
Hameln inkl. Pyrmonter Nachrichten

verbreitete Auflage:

(IVW-Auflagenstatistik III/2025)

Mo. - Fr. 23.228

Sa. 27.283

verkaufte Auflage:

(IVW-Auflagenstatistik III/2025)

Mo. - Fr. 16.014

Sa. 20.016

Werbeformat	Grundpreis		Direktpreis	
	Mo. – Fr.	Sa.	Mo. – Fr.	Sa.
Sonderveröffentlichungen (print + online)	3,47 €	3,56 €	2,98 €	3,06 €
Amtliche Bekanntmachungen, Kirchliche Anzeigen (soweit sie nicht erwerbswirtschaftlicher Art sind bzw. an Dritte weiterberechnet werden), ohne weitere Nachlässe	1,53 €	1,58 €	1,30 €	1,34 €
Vereine und Organisationen (soweit die Mitteilungen nicht wirtschaftlichen Zwecken dienen), ohne weitere Nachlässe	1,86 €	1,92 €	1,86 €	1,92 €
2-Tage-Kombinationspreise Gilt für Anzeigen, die innerhalb von 7 Tagen (Mi./Sa. – Sa./Mi. – Di./Sa. – Sa./Di. – Fr./Sa. – Sa./Fr.) unverändert erscheinen. Mindestgröße 200 mm	2,66 €	2,74 €	2,26 €	2,33 €
Inselanzeigen im Anzeigenteil mind. 50 mm / 2-spaltig, max. 120 mm / 2-spaltig	4,76 €	4,91 €	4,05 €	4,17 €
Streifenanzeigen auf der 1. Buchseite im Festformat 80 – 100 mm / 6-spaltig	4,76 €	4,91 €	4,05 €	4,17 €
Griffeckanzeigen auf der Titelseite Festformate 99 oder 134 mm / 2-spaltig	5,35 €	5,88 €	4,55 €	5,00 €
Griffeckanzeigen auf der 1. Buchseite Festformate 99 oder 134 mm / 2-spaltig	4,76 €	4,91 €	4,05 €	4,17 €
Traueranzeigen • Nachrufe am Samstag Vorteilskombi mit Anzeigenblättern Hallo Sonntag und Hallo Pyrmont (+70.000 verbreitete Auflage)	- €	- €	- €	3,21 €

DEISTER- UND WESERZEITUNG – TOP 1

ZEITUNGSTITEL:

- Deister- und Weserzeitung, Hameln
- Schaumburger Zeitung, Rinteln
- Schaumburg-Lippische Landes-Zeitung, Bückeburg
- Neue Deister-Zeitung, Springe

verbreitete Auflage:

(Verlagsangaben)

Mo. – Fr. 32.447

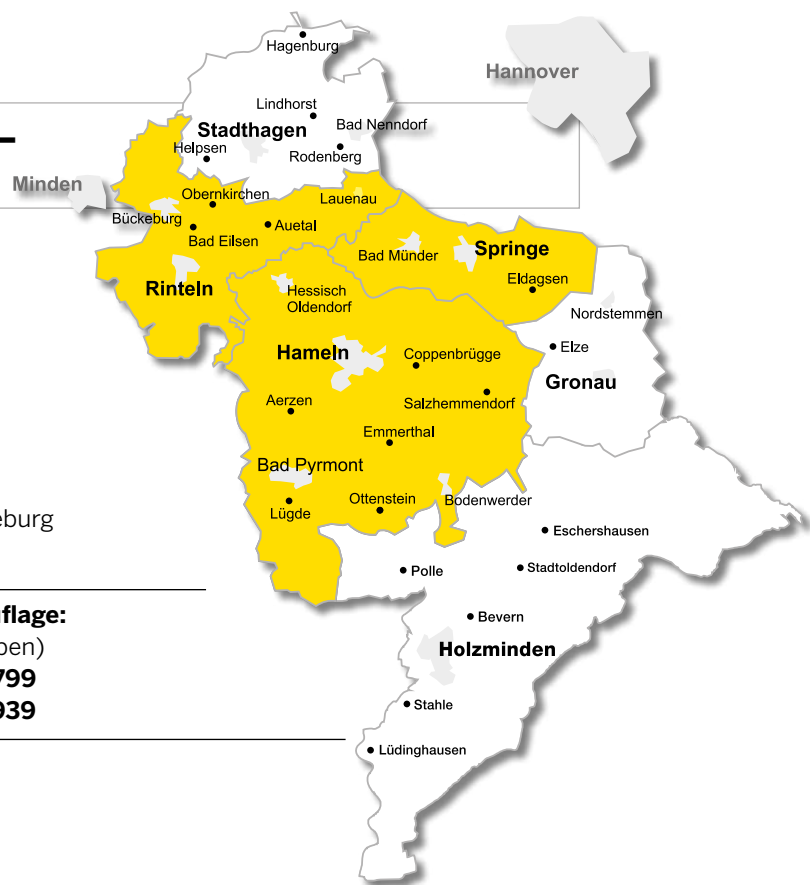
Sa. 37.675

verkaufte Auflage:

(Verlagsangaben)

Mo. – Fr. 24.799

Sa. 29.939



Werbeformat	Grundpreis		Direktpreis	
	Mo. – Fr.	Sa.	Mo. – Fr.	Sa.
Anzeigenteil je mm	6,33 €	6,52 €	5,38 €	5,54 €
Textteil je mm – Mindestgröße 15 mm	18,44 €	18,99 €	15,67 €	16,14 €
1/1 Seite	16.331,40 €	16.812,60 €	13.880,40 €	14.293,20 €
½ Seite	8.165,70 €	8.410,80 €	6.940,20 €	7.146,60 €
¼ Seite	4.082,85 €	4.205,40 €	3.470,10 €	3.573,30 €
1.000er Eckfeld	6.330,00 €	6.520,00 €	5.380,00 €	5.540,00 €
Fließsatzanzeigen ausschließlich Text ohne Umrandung, pro Zeile	9,24 €	9,52 €	7,85 €	8,09 €
Veranstaltungsanzeigen, Kinos, Gastronomie, Fremdenverkehr ohne weitere Nachlässe	4,22 €	4,35 €	3,59 €	3,70 €
Stellenanzeigen Vorteilskombi mit Anzeigenblättern Hallo Sonntag und Hallo Pyrmont (+70.000 verbreitete Auflage)	7,91 €	8,11 €	6,71 €	6,88 €
Sonderveröffentlichungen (print + online)	6,56 €	6,76 €	5,58 €	5,75 €

DEISTER- UND WESERZEITUNG – TOP 2

ZEITUNGSTITEL:

- Deister- und Weserzeitung, Hameln
- Neue Deister-Zeitung, Springe
- Leine-Deister-Zeitung, Gronau

verbreitete Auflage:

(Verlagsangaben)

Mo. – Fr. 29.655

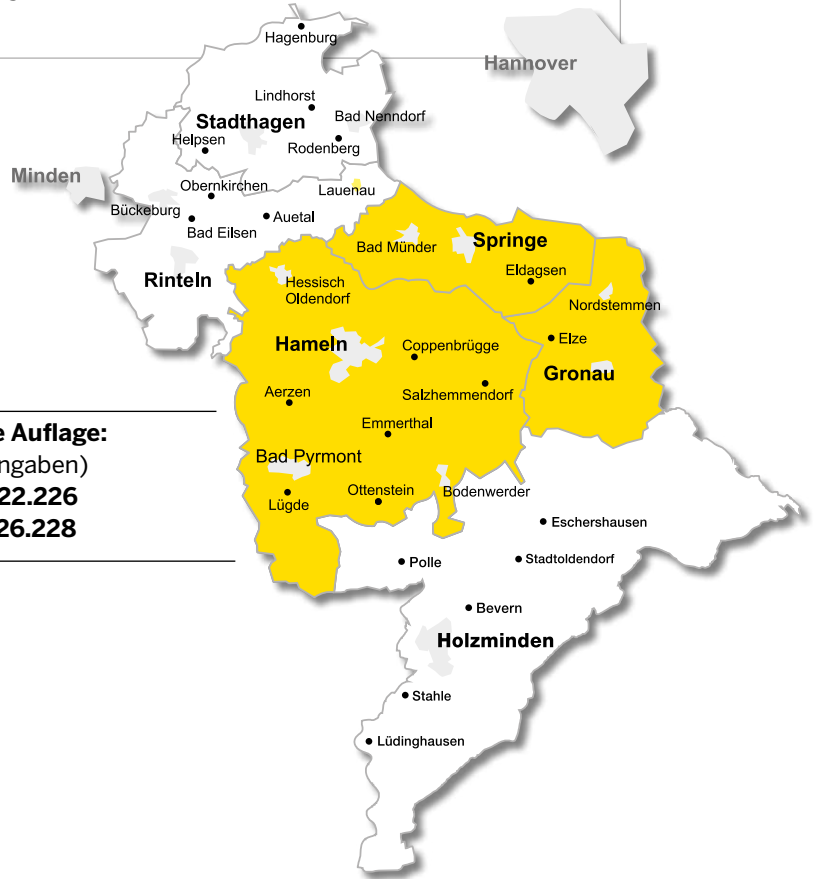
Sa. 33.712

verkaufte Auflage:

(Verlagsangaben)

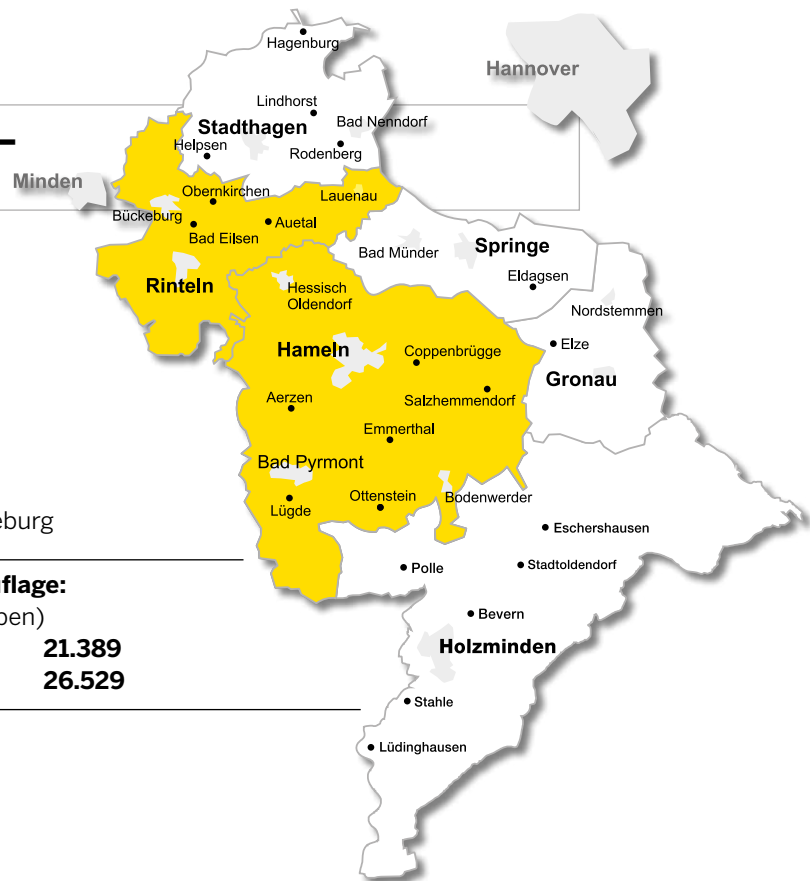
Mo. – Fr. 22.226

Sa. 26.228



Werbeformat	Grundpreis		Direktpreis	
	Mo. – Fr.	Sa.	Mo. – Fr.	Sa.
Anzeigenteil je mm	5,49 €	5,66 €	4,67 €	4,81 €
Textteil je mm – Mindestgröße 15 mm	15,54 €	16,01 €	13,21 €	13,61 €
1/1 Seite	14.164,20 €	14.602,80 €	12.048,60 €	12.409,80 €
½ Seite	7.082,40 €	7.301,40 €	6.024,30 €	6.204,90 €
¼ Seite	3.541,05 €	3.650,70 €	3.012,15 €	3.102,45 €
1.000er Eckfeld	5.490,00 €	5.660,00 €	4.670,00 €	4.810,00 €
Fließsatzanzeigen ausschließlich Text ohne Umrandung, pro Zeile	7,62 €	7,85 €	6,48 €	6,67 €
Veranstaltungsanzeigen, Kinos, Gastronomie, Fremdenverkehr ohne weitere Nachlässe	3,93 €	4,05 €	3,34 €	3,44 €
Stellenanzeigen Vorteilskombi mit Anzeigenblättern Hallo Sonntag und Hallo Pyrmont (+70.000 verbreitete Auflage)	7,06 €	7,24 €	5,99 €	6,14 €

DEISTER- UND WESERZEITUNG – TOP 4



ZEITUNGSTITEL:

- Deister- und Weserzeitung, Hameln
- Schaumburger Zeitung, Rinteln
- Schaumburg-Lippische Landes-Zeitung, Bückeburg

verbreitete Auflage:

(Verlagsangaben)

Mo. – Fr. 28.933

Sa. 34.161

verkaufte Auflage:

(Verlagsangaben)

Mo. – Fr. 21.389

Sa. 26.529

Werbeformat	Grundpreis		Direktpreis	
	Mo. – Fr.	Sa.	Mo. – Fr.	Sa.
Anzeigenteil je mm	5,33 €	5,49 €	4,53 €	4,67 €
Textteil je mm – Mindestgröße 15 mm	17,33 €	17,85 €	14,73 €	15,17 €
1/1 Seite	13.751,40 €	14.164,20 €	11.687,40 €	12.048,60 €
½ Seite	6.875,70 €	7.082,10 €	5.843,70 €	6.024,30 €
¼ Seite	3.437,85 €	3.541,05 €	2.921,85 €	3.012,15 €
1.000er Eckfeld	5.330,00 €	5.490,00 €	4.530,00 €	4.670,00 €
Fließsatzanzeigen ausschließlich Text ohne Umrandung, pro Zeile	7,96 €	8,20 €	6,77 €	6,97 €
Veranstaltungsanzeigen, Kinos, Gastronomie, Fremdenverkehr ohne weitere Nachlässe	4,00 €	4,12 €	3,40 €	3,50 €
Stellenanzeigen Vorteilskombi mit Anzeigenblättern Hallo Sonntag und Hallo Pyrmont (+70.000 verbreitete Auflage)	6,92 €	7,10 €	5,87 €	6,02 €
Sonderveröffentlichungen	5,56 €	5,73 €	4,73 €	4,87 €
Traueranzeigen I Nachrufe Samstag Vorteilskombi mit Anzeigenblättern Hallo Sonntag und Hallo Pyrmont (+70.000 verbreitete Auflage)	- €	- €	- €	5,02 €

DEISTER- UND WESERZEITUNG – UMLAND-KOMBI



ZEITUNGSTITEL:

- Deister- und Weserzeitung, Hameln
- Schaumburger Zeitung, Rinteln
- Schaumburg-Lippische Landes-Zeitung, Bückeburg
- Neue Deister-Zeitung, Springe
- Leine-Deister-Zeitung, Gronau
- Alfelder Zeitung, Alfeld
- Hildesheimer Allgemeine Zeitung, Hildesheim

verbreitete Auflage:

(Verlagsangaben)

Sa. 77.499

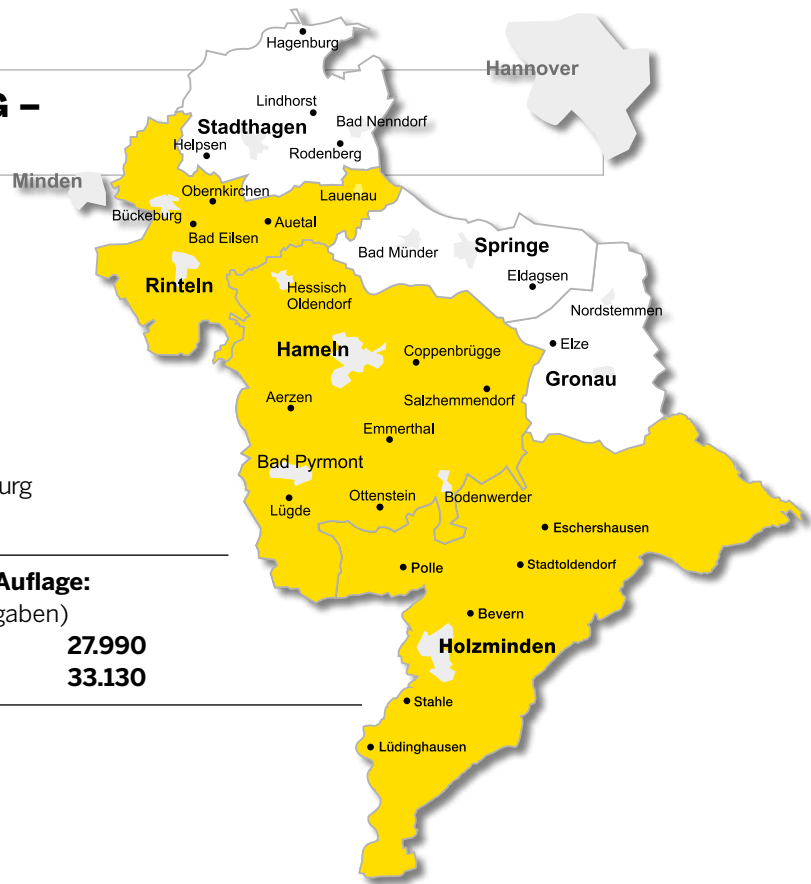
verkaufte Auflage:

(Verlagsangaben)

Sa. 67.052

Werbeformat	Grundpreis Mo. – Sa.	Direktpreis Mo. – Sa.
s/w Anzeigenteil je mm	11,82 €	10,05 €
farbig Anzeigenteil je mm – Mindestgröße 200 mm	14,16 €	12,04 €
1/1 Seite s/w	30.495,60 €	25.929,00 €
1/1 Seite farbig	36.632,80 €	31.063,20 €
1/2 Seite s/w	15.247,80 €	12.964,50 €
1/2 Seite farbig	18.266,40 €	15.531,60 €
1/4 Seite s/w	7.623,90 €	6.482,25 €
1/4 Seite farbig	9.133,20 €	7.765,80 €
1.000er Eckfeld s/w	11.820,00 €	10.050,00 €
1.000er Eckfeld farbig	14.160,00 €	12.040,00 €
Stellenanzeigen s/w	14,35 €	12,20 €
Stellenanzeigen Farbe	17,34 €	14,74 €
Vorteilskombi mit Anzeigenblättern Hallo Sonntag und Hallo Pyrmont (+70.000 verbreitete Auflage)		

DEISTER- UND WESERZEITUNG – WEST-KOMBI



ZEITUNGSTITEL:

- Deister- und Weserzeitung, Hameln
- Schaumburger Zeitung, Rinteln
- Schaumburg-Lippische Landes-Zeitung, Bückeburg
- Täglicher Anzeiger Holzminden, Holzminden

verbreitete Auflage:

(Verlagsangaben)

Mo. – Fr. 35.600

Sa. 40.828

verkaufte Auflage:

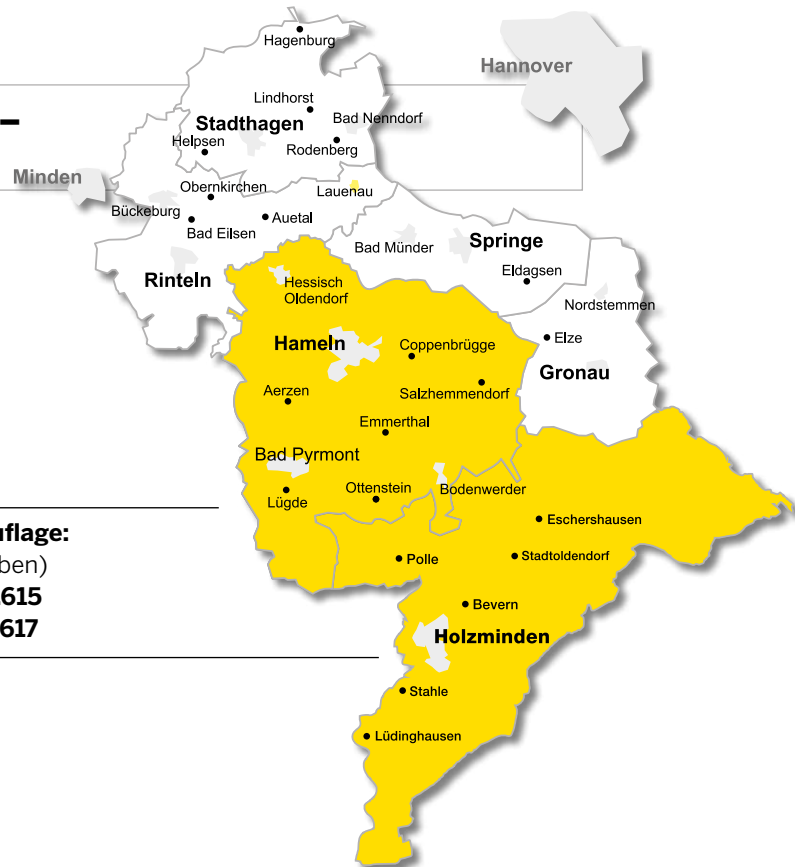
(Verlagsangaben)

Mo. – Fr. 27.990

Sa. 33.130

Werbeformat	Grundpreis		Direktpreis	
	Mo. – Fr.	Sa.	Mo. – Fr.	Sa.
Anzeigenteil je mm	4,98 €	5,13 €	4,23 €	4,36 €
1/1 Seite	12.848,40 €	13.235,40 €	10.913,40 €	11.248,80 €
1/2 Seite	6.424,20 €	6.617,70 €	5.456,70 €	5.624,40 €
1/4 Seite	3.212,10 €	3.308,85 €	2.728,35 €	2.812,20 €
1.000er Eckfeld	4.980,00 €	5.130,00 €	4.230,00 €	4.360,00 €
Stellenanzeigen Vorteilskombi mit Anzeigenblättern Hallo Sonntag und Hallo Pyrmont (+70.000 verbreitete Auflage)	6,24 €	6,39 €	5,29 €	5,42 €

DEISTER- UND WESERZEITUNG – TAH



ZEITUNGSTITEL:

- Deister- und Weserzeitung, Hameln
- Täglicher Anzeiger Holzminden, Holzminden

verbreitete Auflage:

(Verlagsangaben)

Mo. – Fr. 29.893

Sa. 33.950

verkaufte Auflage:

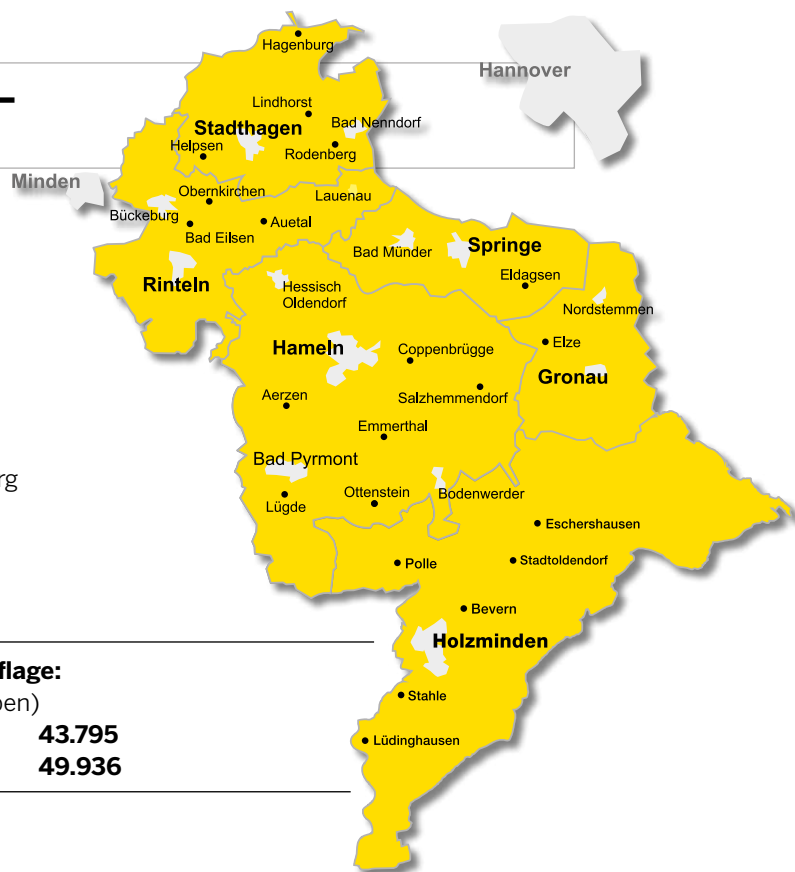
(Verlagsangaben)

Mo. – Fr. 22.615

Sa. 26.617

Werbeformat	Grundpreis		Direktpreis	
	Mo. – Fr.	Sa.	Mo. – Fr.	Sa.
Anzeigenteil je mm	4,51 €	4,64 €	3,83 €	3,94 €
1/1 Seite	11.635,80 €	11.971,20 €	9.881,40 €	10.165,20 €
1/2 Seite	5.817,90 €	5.985,60 €	4.940,70 €	5.082,60 €
1/4 Seite	2.908,95 €	2.992,80 €	2.447,35 €	2.541,30 €
1.000er Eckfeld	4.510,00 €	4.640,00 €	3.830,00 €	3.940,00 €
Stellenanzeigen Vorteilskombi mit Anzeigenblättern Hallo Sonntag und Hallo Pyrmont (+70.000 verbreitete Auflage)	5,85 €	5,99 €	4,96 €	5,08 €

DEISTER- UND WESERZEITUNG – TOTAL



Zeitungstitel:

- Deister- und Weserzeitung, Hameln
- Schaumburger Zeitung, Rinteln
- Schaumburg-Lippische Landes-Zeitung, Bückeburg
- Neue Deister-Zeitung, Springe
- Leine-Deister-Zeitung, Gronau
- Schaumburger Nachrichten, Stadthagen
- Täglicher Anzeiger Holzminden, Holzminden

verbreitete Auflage:

(Verlagsangaben)

Mo. – Fr. 54.682

Sa. 61.939

verkaufte Auflage:

(Verlagsangaben)

Mo. – Fr. 43.795

Sa. 49.936

Werbeformat	Grundpreis		Direktpreis	
	Mo. – Fr.	Sa.	Mo. – Fr.	Sa.
Anzeigenteil je mm	9,81 €	10,11 €	8,34 €	8,59 €
1/1 Seite	25.309,80 €	26.083,80 €	21.517,20 €	22.162,20 €
1/2 Seite	12.654,90 €	13.041,90 €	10.758,60 €	11.081,10 €
1/4 Seite	6.327,45 €	6.520,95 €	5.379,30 €	5.540,55 €
1.000er Eckfeld	9.810,00 €	10.110,00 €	8.340,00 €	8.590,00 €
Stellenanzeigen	10,84 €	11,13 €	9,20 €	9,45 €
Vorteilskombi mit Anzeigenblättern Hallo Sonntag und Hallo Pyrmont (+70.000 verbreitete Auflage)				

DEISTER- UND WESERZEITUNG – SÜD-KOMBI

Zeitungstitel:

- Deister- und Weserzeitung, Hameln
- Leine-Deister-Zeitung, Gronau
- Täglicher Anzeiger Holzminden, Holzminden

verbreitete Auflage:

(Verlagsangaben)

Mo. – Fr. 32.808

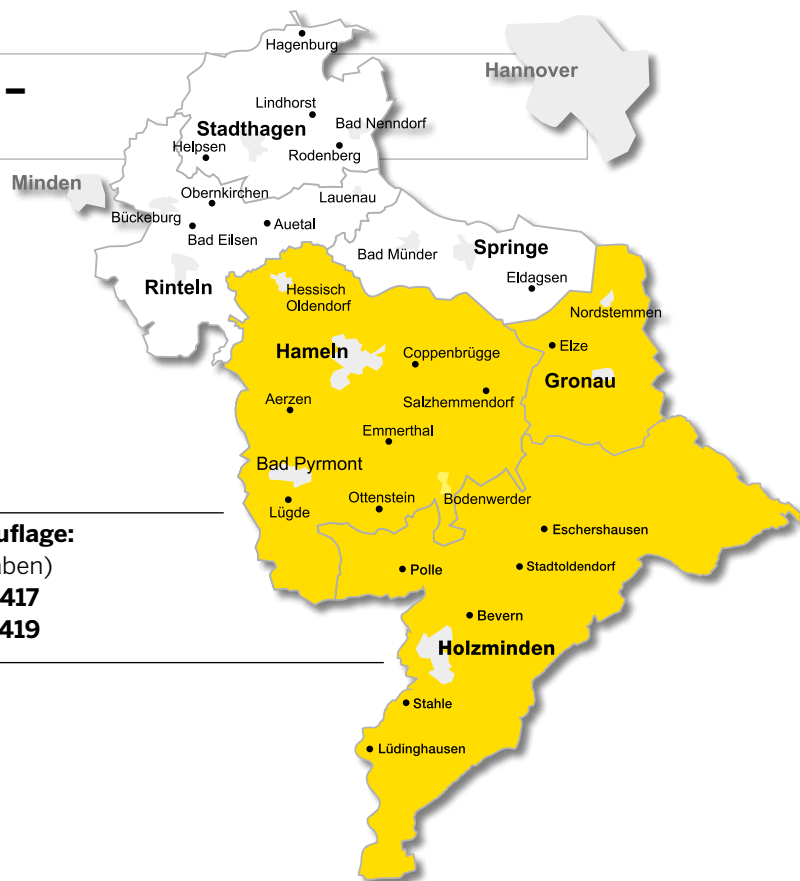
Sa. 36.865

verkaufte Auflage:

(Verlagsangaben)

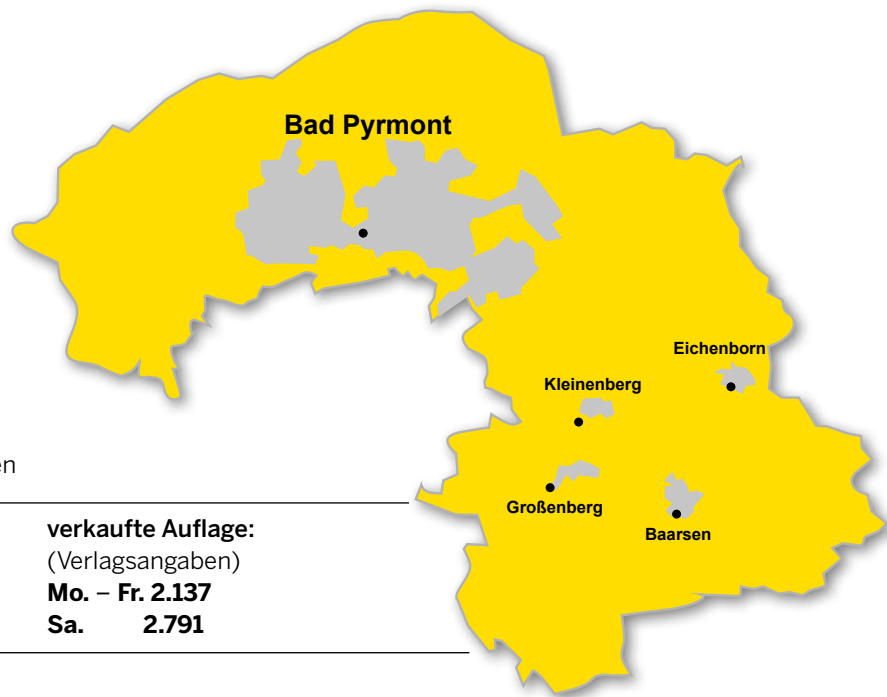
Mo. – Fr. 25.417

Sa. 29.419



Werbeformat	Grundpreis		Direktpreis	
	Mo. – Fr.	Sa.	Mo. – Fr.	Sa.
Anzeigenteil je mm	6,79 €	6,99 €	5,77 €	5,94 €
1/1 Seite	17.518,20 €	18.034,20 €	14.886,60 €	15.325,20 €
1/2 Seite	8.759,10 €	9.017,10 €	7.443,30 €	7.662,60 €
1/4 Seite	4.379,55 €	4.508,55 €	3.721,65 €	3.831,30 €
1.000er Eckfeld	6.790,00 €	6.990,00 €	5.770,00 €	5.940,00 €
Stellenanzeigen Vorteilskombi mit Anzeigenblättern Hallo Sonntag und Hallo Pyrmont (+70.000 verbreitete Auflage)	7,78 €	7,98 €	6,60 €	6,77 €

PYRMONTER NACHRICHTEN



Zeitungstitel:

• Pyrmonter Nachrichten

verbreitete Auflage:

(Verlagsangaben)

Mo. – Fr. 2.230

Sa. 2.913

verkaufte Auflage:

(Verlagsangaben)

Mo. – Fr. 2.137

Sa. 2.791

Werbeformat	Grundpreis		Direktpreis	
	Mo. – Fr.	Sa.	Mo. – Fr.	Sa.
Anzeigenteil je mm	1,71 €	1,75 €	1,45 €	1,49 €
Textteil je mm – Mindestgröße 15 mm	5,20 €	5,35 €	4,42 €	4,55 €
1/1 Seite	4.411,80 €	4.515,00 €	3.741,00 €	3.844,20 €
½ Seite	2.205,90 €	2.257,50 €	1.870,50 €	1.922,10 €
¼ Seite	1.102,95 €	1.128,75 €	935,25 €	961,05 €
1.000er Eckfeld	1.710,00 €	1.750,00 €	1.450,00 €	1.490,00 €

PROSPEKTBEILAGEN

PREISE JE 1.000 EXEMPLARE

	Grundpreis	Direktpreis
bis 10 Gramm	93,10 €	79,20 €
bis 15 Gramm	95,60 €	81,30 €
bis 20 Gramm	98,30 €	83,60 €
bis 25 Gramm	100,90 €	85,80 €
bis 30 Gramm	103,50 €	88,00 €
bis 35 Gramm	106,10 €	90,20 €
bis 40 Gramm	108,50 €	92,30 €
bis 45 Gramm	111,40 €	94,70 €
bis 50 Gramm	113,80 €	96,80 €

Weitere Preise auf Anfrage.

BEILAGENAUFLAGEN

	Mo. – Do.	Fr.	Sa.
Hameln - Deister- und Weserzeitung	14.350	15.000	19.200
Rinteln - Schaumburger Zeitung	3.650	3.800	4.500
Bückeburg - Schaumb.-Lipp. Landes-Zeitung	2.000	2.400	2.500
Springe - Neue Deister-Zeitung	3.800	3.800	3.800
Gronau - Leine-Deister-Zeitung	3.500	3.500	3.500
Stadthagen - Schaumburger Nachrichten	10.020	10.020	10.570
Holzminden - Täglicher Anzeiger Holzminden	7.145	7.145	7.600

Nachlässe auf Beilagenabschlüsse innerhalb eines Jahres im direkt abgewickelten Ortsgeschäft ab 250.000 Exemplare.

Teilbelegungen (Minderaufgaben) von Einzeltiteln und Kombinationen nur auf der Basis kompletter PLZ-Regionen.

Komplette Haushaltsabdeckungen (Tageszeitung u. Resthaushalte) sind ebenso möglich wie Direktverteilungen an alle Haushalte.

Information und Buchung:

Telefon 05151 200-260

Versandanschriften:

Deister- und Weserzeitung
Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG,
Druckzentrum Hottenbergfeld,
Gewerbepark Hottenbergfeld,
Carl-Wilhelm-Niemeyer-Straße 15, 31789 Hameln

Leine-Deister-Zeitung
Druckhaus Walsrode GmbH & Co. KG
Hanns-Hörbiger-Straße 6, 29664 Walsrode

Warenannahme:

Montag bis Donnerstag: 8 – 15 Uhr
Freitag: 8 – 11 Uhr

ANZEIGENBLÄTTER

Schaufenster Hessisch Oldendorf

Erscheinungsweise: nach Terminplan, donnerstags
Anzeigenschluss: jeweils 7 Werktage vor Erscheinen

Satzspiegel: 430 mm hoch / 281 mm breit
Spaltenbreite: 44,4 mm; Spaltenzahl: 6

Auflage: 13.450 Exemplare (Verlagsangabe)



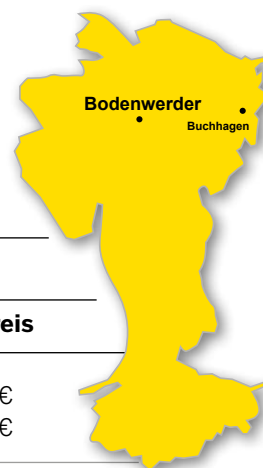
	Grundpreis	Direktpreis
Anzeigenteil je mm	1,56 €	1,33 €
Textteil je mm – Mindestgröße 15 mm	3,16 €	2,69 €
1/1 Seite	4.024,80 €	3.431,40 €
1/2 Seite	2.012,40 €	1.715,70 €
1/4 Seite	1.006,20 €	857,85 €
1.000er Eckfeld	1.560,00 €	1.330,00 €
Fließsatzanzeigen ausschließlich Text ohne Umrandung, pro Zeile	2,85 €	2,42 €

Anzeiger für Bodenwerder

Erscheinungsweise: nach Terminplan, freitags
Anzeigenschluss: jeweils 7 Werktage vor Erscheinen

Satzspiegel: 430 mm hoch / 281 mm breit
Spaltenbreite: 44,4 mm; Spaltenzahl: 6

Auflage: 7.700 Exemplare (Verlagsangabe)



	Grundpreis	Direktpreis
Anzeigenteil je mm	1,40 €	1,19 €
Textteil je mm – Mindestgröße 15 mm	2,46 €	2,09 €
1/1 Seite	3.612,00 €	3.070,20 €
1/2 Seite	1.806,00 €	1.535,10 €
1/4 Seite	903,00 €	767,55 €
1.000er Eckfeld	1.400,00 €	1.190,00 €
Fließsatzanzeigen ausschließlich Text ohne Umrandung, pro Zeile	2,38 €	2,02 €

ANZEIGENSONDERFORMATE

1. Titelpopfanzeige

Festformat: 43 x 43 mm oder
Flexformanzeige auf Anfrage

2. Titelseitenfensteranzeige

Festformat: 40 x 50 mm

3. Griffheckanzeige

auf der 1. Buchseite

Festformate:

a) 99 od. b) 134 mm/2-sp.

4. Titelpopf lokal

auf der 1. Buchseite

Festformat: 43 x 43 mm

5. Streifenanzeige

Mindestformat: 80 mm/6-sp.

max. 310 mm/6-sp.

6. Textteilanzeige

Mindestformat: 15 mm/1-sp. s/w

ab 50 mm/1-spaltig, 1 ZF bis 4c

7. Eckfeldanzeige

Mindestgröße: 630 mm

8. Flexformanzeige

Mindestgröße: 650 mm

9. Unternehmen im Profil „Schaufenster“

Format: 430mm / 3-spaltig

10. Wirtschaft + Leben

Auf Anfrage



SONDERVERÖFFENTLICHUNGEN ALLES AUS EINER HAND.

Hochwertiger Journalismus, gekonnt in Szene gesetzte Fotografie, professionelle Gestaltung, Qualitätsdruck und eine verlässliche, pünktliche Zustellung – bei uns bekommen Sie alles aus einer Hand.

Gemeinsam mit Ihnen erstellen wir ein Konzept für Ihre Kundenbroschüre, Ihre Mitarbeiterzeitschrift oder Ihr Mitgliedermagazin. Ganz nach Ihren Wünschen gehen unsere Journalisten auf Ihre vorgege-

benen Themen ein und erstellen auf Wunsch professionelle Bilder. In Ihrem Firmen-Cl gestalten unsere Grafiker das Magazin ansprechend und modern.

Selbstverständlich übernehmen wir auch die gesamte Druckabwicklung für Sie. Egal ob eine Verteilung über unsere Zeitungstitel oder eine personalisierte Postzustellung, Ihr Magazin kommt garantiert bei Ihren Kunden an.



SONDERVERÖFFENTLICHUNGEN ALLES AUS EINER HAND.

Themenspezifische Veröffentlichungen

Das ganze Jahr über veröffentlichen wir Magazine mit unterschiedlichen Themenschwerpunkten. Mit Ihrer Anzeige erreichen Sie hier unsere Leser und Leserinnen immer in passender redaktionell hochwertig aufgemachter Umgebung.



Kundenspezifische Veröffentlichungen

Hier steht Ihr Unternehmen im Mittelpunkt. Ob Jubiläum, Tag der offenen Tür, Neubau, Umbau, Geschäftseröffnung oder sonstigem Ereignis – gemeinsam mit Ihnen setzen unsere langjährigen Journalisten, Ihr Ereignis in einem grafisch ansprechenden Rahmen in Szene. Auch Ihre Partner kommen mit einer Grußanzeige zu Wort.



MEMO-STICK



Stärken:

- auffällig, prominent, exklusiv
- MemoSticks können mehrfach geklebt werden, Ihre Werbung wirkt länger
- Zusatz zu traditionellen Werbeformaten wie Anzeigen oder Beilagen
- sehr hohe Rücklaufquoten bei Auslösung einer Interaktion

Sofort im Auge. Lange im Kopf.

Der MemoStick ist ein einzigartiges und exklusives Werbeformat für die Titelseite unserer Zeitungsausgaben. Durch seine prominente Platzierung auf der Zeitung erzielt der MemoStick bei unseren Lesern hohe Aufmerksamkeit. Durch eine auffällige Farbgebung hebt er sich vom redaktionellen

Umfeld ab. Einfach ablös- und wiederaufklebbar, kann sich die Werbewirkungsdauer erheblich erhöhen. Über den Aufruf des Lesers zu einer Interaktion, sei es per Telefon, im Internet oder am „Point of Sale“, werden überdurchschnittliche Rücklaufquoten erzielt.

Technische Daten:

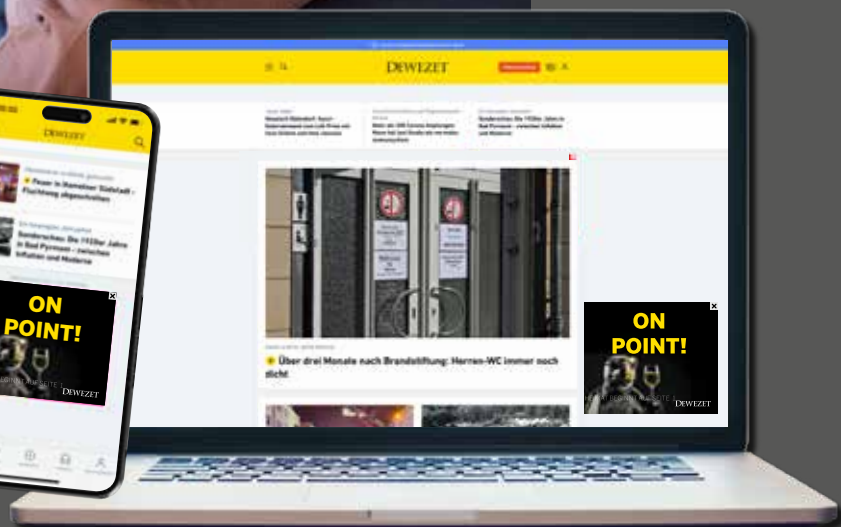
- Format: 76 x 76 mm
- Druckunterlage: PDF/X3
- Beschnitt: 5 mm je Seite
- Auflösung: mind. 300 dpi
- Farbigkeit: Vorder-, Innen- und Rückseiten sind vollflächig vierfarbig (cmyk) bedruckbar. Mehrfarbige schmale Elemente, wie z. B. Linien und Texte, sollten vermieden werden, um ein optimales Druckergebnis zu garantieren.

PREISE JE 1.000 EXEMPLARE

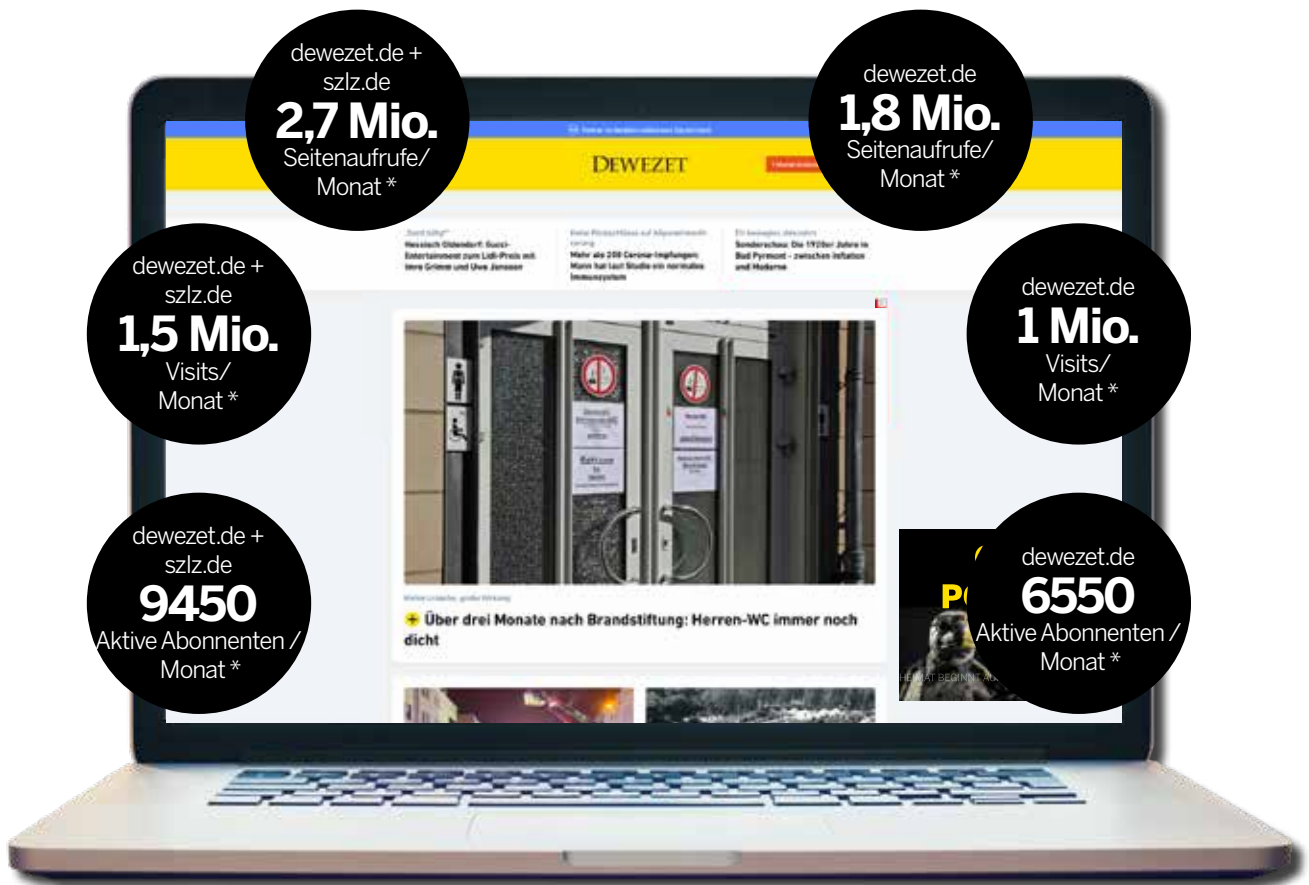
	Grundpreis	Direktpreis
Druck	ab 41,18 €	ab 35,00 €
Verarbeitung	111,76 €	95,00 €
Mindestmenge: 12.500 Exemplare		

DIGITAL

DIGITAL



Unsere Digitale Gesamtreichweite



ONLINE-WERBUNG DEWEZET BANNERGRÖSSEN

dewezet.de ist ein optimales Werbeumfeld, um Ihre Botschaft bei den richtigen Zielgruppen zu platzieren. Unsere thematischen Angebote verzeichnen monatlich rund 1.000.000 Besuche von 230.000 einzelnen Nutzern, wobei durchschnittlich rund 1,8 Mio. einzelne Seiten aufgerufen werden.***

Desktop Billboard

Pixelmaße: 970 x 250
Maximale Dateigröße: 150 KB
Preis: (je 1000 Kontakte) **35,00 €**



Desktop Superbanner

Pixelmaße: 728 x 90
Maximale Dateigröße: 200 KB
Preis: (je 1000 Kontakte) **15,00 €**



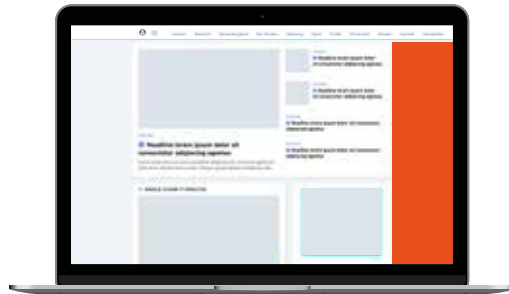
Desktop Wallpaper

Pixelmaße: 728 x 90 + 160 x 600
Maximale Dateigröße: 200 KB + 250 KB
Preis: (je 1000 Kontakte) **45,00 €**



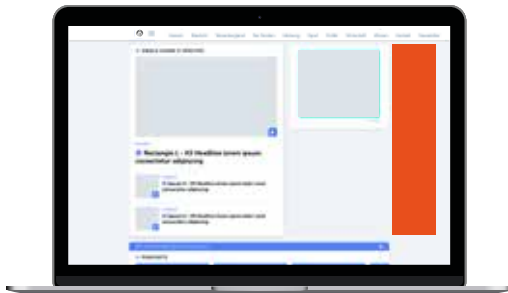
Desktop Sidebar Ad

Pixelmaße: 800 x 1200
Maximale Dateigröße: 150 KB
Preis: (je 1000 Kontakte) **40,00 €**



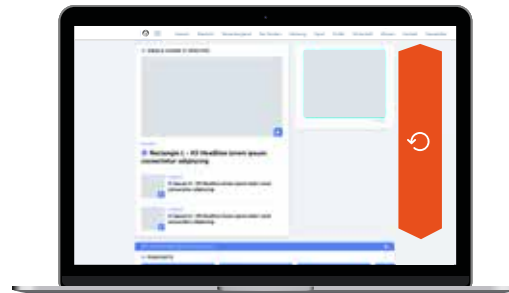
Desktop Skyscraper

Pixelmaße: 160 x 600
Maximale Dateigröße: 250 KB
Preis: (je 1000 Kontakte) **15,00 €**



Desktop Spinning Sky Cube

Pixelmaße: 4 x 160 x 600
Maximale Dateigröße: je 50 KB
Preis: (je 1000 Kontakte) **30,00 €**



Die Preise gelten sowohl für Werbepplatzierungen in frei verfügbaren Inhalten, als auch für Werbepplätze im kostenpflichtigen Paid-Content-Bereich. Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer.

*Quelle: RND OneReport Dez. 2023

ONLINE-WERBUNG DEWEZET BANNERGRÖSSEN

Multiscreen Medium Rectangle

Pixelmaße: 300 x 250

Maximale Dateigröße: 150 KB

Preis: (je 1000 Kontakte) **15,00 €**



Multiscreen Ad Bundle

Pixelmaße: 300 x 250, 160 x 600, 728 x 90

Maximale Dateigröße: 150 KB + 250 KB + 200 KB

Preis: (je 1000 Kontakte) **30,00 €**



Multiscreen Halfpage Ad

Pixelmaße: 300 x 600

Maximale Dateigröße: 150 KB

Preis: (je 1000 Kontakte) **30,00 €**



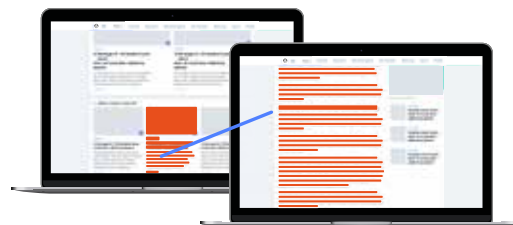
Multiscreen Native Ad + Advertorial

Pixelmaße: 760 x 380

Maximale Dateigröße: 80 KB

Preis: (je 1000 Kontakte) **20,00 €**

zzgl. Erstellung/redaktionelle Aufbereitung der Advertorials 1.099,00 €



Multiscreen Native Ad

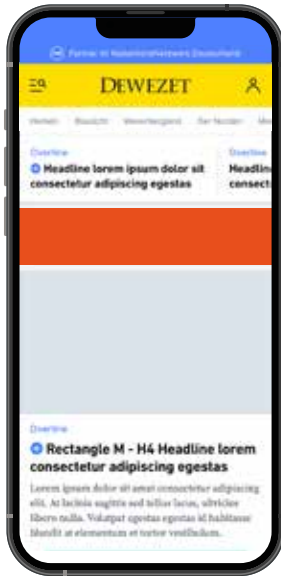
Pixelmaße: 760 x 380

Maximale Dateigröße: 80 KB

Preis: (je 1000 Kontakte) **20,00 €**

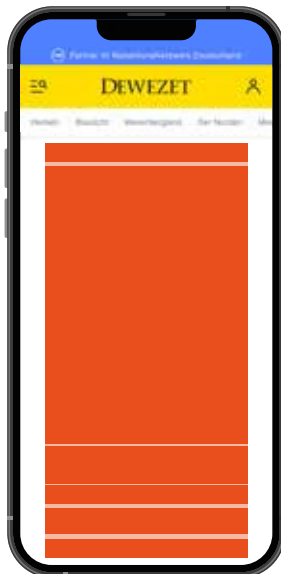


ONLINE-WERBUNG DEWEZET BANNERGRÖSSEN



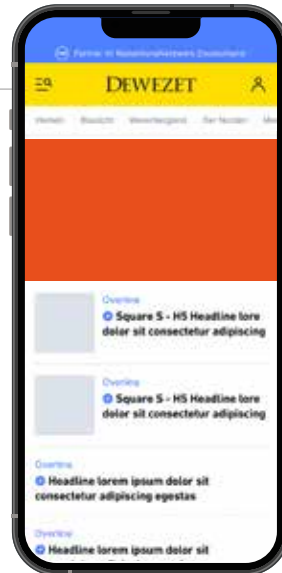
Mobile Content Ad 4:1

Pixelmaße:
320 x 80
Max. Dateigröße:
50 KB
Preis: 15,00 €



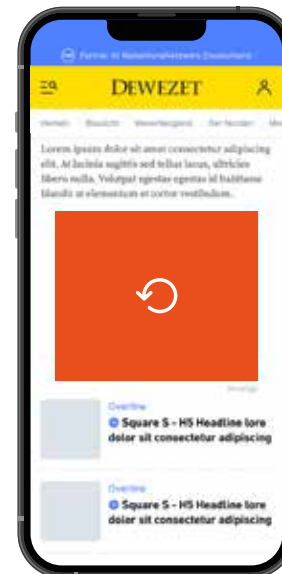
Mobile Poster Ad

Pixelmaße:
375 x 680
Max. Dateigröße:
100 KB
Preis: 40,00 €



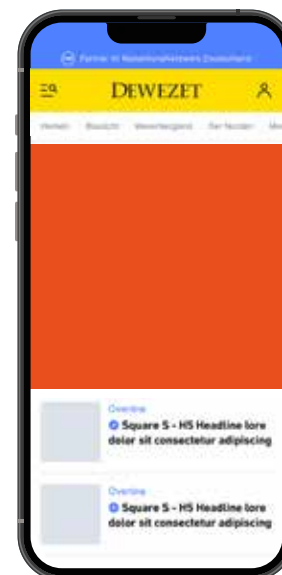
Mobile Content Ad 2:1

Pixelmaße:
320 x 160
Max. Dateigröße:
75 KB
Preis:
15,00 €



Mobile Spinning Rectangle:

Pixelmaße
4x 300 x 250px
Max. Dateigröße:
je 50 KB
Preis: 30,00 €



Mobile Content Ad 1:1

Pixelmaße:
320 x 320
Max. Dateigröße:
100 KB
Preis: 20,00 €

ONLINE-WERBUNG ANZEIGENPORTALE – IMMOBILIEN, TRAUER

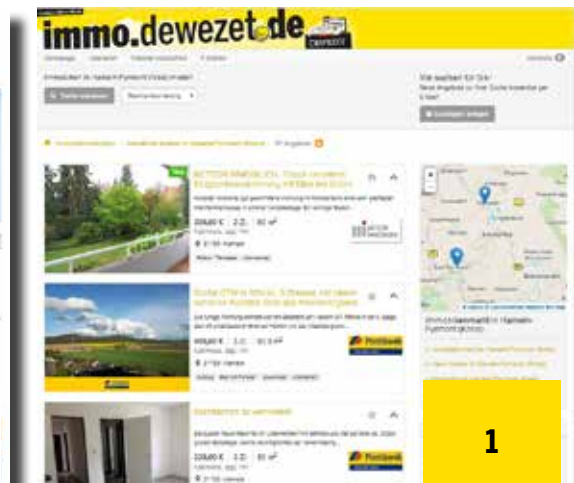
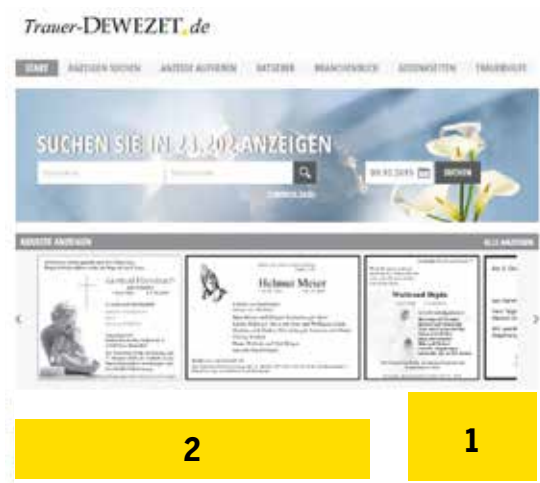
job.dewezet.de • immo.dewezet.de • trauer-dewezet.de

Unsere Onlineportale bieten Ihnen die richtige Plattform für Ihre zielgerichtete Displaywerbung.



Preise pro 20.000 Werbeeinblendungen

Werbemittel	Grundpreis	Direktpreis
Rectangle 300 x 250 Pixel	345,00 €	300,00 €
Superbanner 728 x 90 Pixel	345,00 €	300,00 €



Die Preise gelten sowohl für Werbeplatzierungen in frei verfügbaren Inhalten, als auch für Werbeplätze im kostenpflichtigen Paid-Content-Bereich. Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer.

JOBS FÜR NIEDERSACHSEN NIEDERSACHSENS GRÖSSTES STELLENPORTAL

9 von 10 jobsuchenden Fachkräften suchen ihre neue Arbeitsstelle in ihrem regionalen Umfeld. Davon nutzen schon mehr als die Hälfte Online-Portale für die Suche nach der nächsten Herausforderung.*

Unser neues Recruitingportal

- vereint die Online-Angebote von renommierten Tageszeitungstiteln aus der Region Niedersachsen
- ist damit das größte Stellenportal für gesamt Niedersachsen
- hat durch die bewährte Medienkompetenz eine enorme Marktdurchdringung mit überregionaler Strahlkraft

Ihre Vorteile

- Mehr als 600.000 Aufrufe im Monat*
- Mehr als 80.000 Visits im Monat*
- eigenes Unternehmensprofil
- Online-Bewerbungsfunktion
- Service und/oder Self-Service
- Direkter Draht von Arbeitgeber zu Bewerber
- Suchmaschinenoptimiert
- Google for Jobs
- voll responsiv für alle Endgeräte



Stellen Sie Ihr Unternehmen vor

Stellen Sie Ihr Unternehmen in einem ausführlichen Unternehmensprofil dar. Mit der Möglichkeit von Upgrades: Als Top-Unternehmen wird Ihr Logo direkt auf der Startseite besonders platziert und erreicht dadurch hohe Aufmerksamkeit bei den Bewerbern.

* Quelle:
„Heimat vor Job“,
2019, meinestadt.de“

JOBBS FÜR NIEDERSACHSEN

SPAREN SIE MIT KONTINGENTEN | EINSTEIGERANGEBOTE MIT 12 MONATEN LAUFZEIT

Online-Stellenanzeige Classic

Laufzeit 30 Tage

- + Unternehmensprofil
- + Logo/Hintergrundbild
- + Google for Jobs
- + Bewerbungstool

Service-Buchung:

(Upload oder Anlieferung Link/pdf)

3er Paket	1.599 €
5er Paket	2.499 €
10er Paket	4.799 €

Self-Service:

3er Paket	1.099 €
5er Paket	1.699 €
10er Paket	3.199 €

Online-Stellenanzeige Praktika**/Minijob/Aushilfen

Laufzeit 14 Tage

- + Unternehmensprofil
- + Logo/Hintergrundbild
- + Google for Jobs
- + Bewerbungstool

Self-Service:

3er Paket	419 €
5er Paket	649 €
10er Paket	1.199 €

Ihre Upgrade-Möglichkeiten

Print-Online Verlängerung: 199 €

- Laufzeit: 30 Tage

Verlängerung 30 Tage 199 €

- Verlängerung der Laufzeit auf 60 Tage bzw. 28 Tage bei Mini-Jobs
- Mehr Sichtbarkeit durch längere Schaltungsdauer

Refresh alle 7 Tage 99 €

- Aktualisierung des Erscheinungsdatums der Anzeige alle 7 Tage
- Bessere Position in den nach Datum sortierten Ergebnislisten

Hervorstellung „Premium“ 99 €

- Farbliche Hervorhebung und Kennzeichnung als „Top-Job“ in der Ergebnisliste
- Mehr Klicks durch prominente Platzierung

TOP-Arbeitgeber 199 €

- Platzierung des Unternehmensprofils im Top-Arbeitgeber-Karussell auf der Homepage
- 12 Monate hohe Sichtbarkeit Vorteile bei kontinuierlichen Suchen

MADSACK-Upgrade 299 €

- Ausspielung der Anzeige auch auf unseren Partner-Portalen MAZ-job.de, LVZ-job.de und kuestenfischer.de
- Ansprache von Kandidaten auch außerhalb der Region. Vorteile bei kontinuierlichen Suchen



Fantastische Herbst-Angebote
bei Rindt & Gaida

Škoda Enyaq iV 80X
82 kWh Batterie, 195 kW (265 PS), 1-Gang-Autom. 4x4

Inkl. Wallbox im Wert von 1.154,- €!

Leasingrate mtl. nur 519,- €

Škoda Enyaq iV 80X (Strom): 82 kWh, 195 kW (265 PS) Stromverbrauch in kWh/100km, 21,6-15,2; elektrische Reichweite (bei voller Batterie): 594-519 km, CO₂-Emissionen: 0g/km nach WLTP

Jetzt Sonderzins für Neuwagen bei R&G sichern!

3,99% Sonderzins

he Herbst-Angebote

q iV 80X
82 kWh Batterie, 195 kW (265 PS), 1-Gang-Autom. 4x4

Inkl. Wallbox im Wert von 1.154,- €!

Leasingrate mtl. nur 519,- €

Škoda Enyaq iV 80X (Strom): 82 kWh, 195 kW (265 PS) Stromverbrauch in kWh/100km, 21,6-15,2; elektrische Reichweite (bei voller Batterie): 594-519 km, CO₂-Emissionen: 0g/km nach WLTP

Jetzt Sonderzins für Neuwagen bei R&G sichern!

3,99% Sonderzins

Autohaus Rindt & Gaida GmbH
Lise-Meitner-Straße 1
30906 Hemmingen
info@rindt-gaida.de
0511 42032-0

R&G SKODA
www.rindt-gaida.de

Service

Service

Leasing: Sonderkonditionen gegen Aufpreis.

Großflächige Präsenz im E-Paper

**Volle Aufmerksamkeit –
auch Sonntags**

- Zwischen den redaktionellen Seiten des E-Papers in App und Web
- Verlinkung zu Ihrer Website/Landingpage
- Sehr gut geeignet für Kampagnen mit Aktionscharakter und Darstellung von Produktwelten
- Laufzeit: 2 Tage ab dem gebuchten Erscheinungstermin
- Im journalistischen Premiumumfeld: ein Garant für Werbewirkung und positiven Image-Transfer
- Werbemittelerstellung exklusiv – gerne übernehmen wir auch die Gestaltung

Technische Specs: Hochformat: 1.532 x 2.232 px,
Auflösung 150 dpi – PDF oder JPEG

299,-.

Unterhalten. Werben. Verkaufen.

Werbung auf großen Bildschirmen ist heutzutage überall präsent. Begeistern auch Sie Ihre Kunden mit aktuellen Angeboten und Aktionen. Mit der Dewezet Mediabox gelingt es Ihnen, die Wartezeit Ihrer Kunden angenehmer zu gestalten und den Abverkauf durch Eigenwerbung zu steigern. Setzen Sie auf die zeitgemäße, innovative Form der Werbung und erstellen Sie im Handumdrehen Ihr eigenes Programm aus aktuellen Nachrichten der Dewezet, überregionalen Nachrichten und eigenen Angeboten.

Ihre Vorteile:

- Automatische Bereitstellung von dewezet-Nachrichten und überregionalen Meldungen
- Einfache Installation und Bedienbarkeit
- Mühelose Einbindung von eigenen Inhalten
- Aufwertung von Verkaufs- und Wartebereichen
- Hohe Aufmerksamkeit durch wechselnde Nachrichten und Werbung



Modelle	Ratenkauf 36 Monate	Sofortkauf
Mediabox (ohne Display)	29,90 €	969,90 €
22" Komplettsystem	29,90 €	969,90 €
32" Komplettsystem	39,90 €	1.293,90 €
43" Komplettsystem	49,90 €	1.617,90 €
49" Komplettsystem	59,90 €	1.941,90 €
55" Komplettsystem	74,90 €	2.427,90 €

Inkl. aller Supportleistungen, keine Zusatzkosten durch GEMA-Gebühren
Unabhängig von der Gerätegröße zahlen Sie ab Monat 37 nur 14,95 € im Monat für die Bereitstellung Ihres Benutzerportals und der redaktionellen Inhalte.

Vorteils-Kombi für noch mehr Reichweite

In der Vergangenheit erreichten Sie mit einer Print-Anzeige die LeserInnen unserer gedruckten Ausgabe sowie E-paper-Nutzer. Heute leisten wir mehr, damit Sie das Maximum aus Ihrer Werbebotschaft ziehen. In vielen Ausgaben ist dieser Service ab sofort inkludiert.

Aus Ihrem Anzeigenmotiv entwickeln wir eine professionell gestaltete Display Ad.

Kein Mehraufwand für Sie.

Abgestimmt auf die Display Ad erstellen wir die passende Landingpage.

Potentielle Kunden werden optimal abgeholt: Kontaktmöglichkeiten, schnelle Ladezeiten, mobil optimiert.

Mittels Regio-Targeting erreicht Ihre Display Ad die Nutzer, auf die Sie es abgesehen haben.

2.000 (5.000) garantierte Werbeeinblendungen über dewezet.de innerhalb von 3-5 Tagen.

Das Beste zum Schluss: Ihr Reporting.

Reichweiten und Kennzahlen transparent und leicht verständlich für Sie aufbereitet.

Ihre Vorteile auf einen Blick

- Die beste und benutzerfreundlichste Kombination aus Banner und Landingpage, um eine hohe Werbewirkung und Conversion zu erzielen
- Ihre Printanzeige digital verlängert - für Sie ohne zusätzlichen Arbeitsaufwand
- Garantierte Ausspielung Ihres Werbemittels
- AI-optimierte Gestaltung Ihres Werbemittels
- Tracking, Analyse, Optimierung und Benchmarking der Ausspielungsergebnisse
- Hochwertiges, regional geprägtes redaktionelles Umfeld auf dewezet.de als reichweitenstärkstes Informationsmedium online im Weserbergland

Medium Rectangle desktop und mobile

2.000 garantierte Werbeeinblendungen auf dewezet.de

99 € (69,- € innerhalb Print-Sonderveröffentlichungen)

smartAd Plus

Medium Rectangle desktop und mobile

5.000 garantierte Werbeeinblendungen auf dewezet.de

199 €

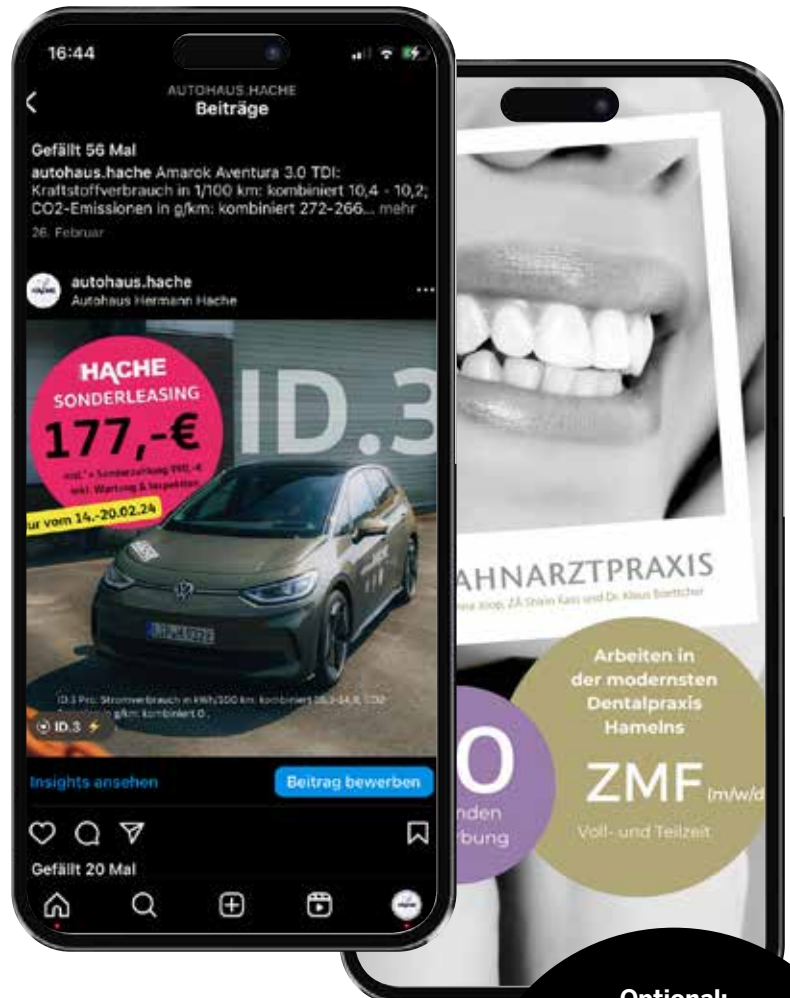


Wir holen Ihre Kunden ab!

95 % der deutschsprachigen Bevölkerung von 16-74 Jahren sind im Jahr 2023 online*.

Diese Personen gilt es abzuholen. Im Bereich Social Media bieten wir Ihnen mit Anzeigeschaltungen – den Social Ads – und dauerhaften Betreuungspaketen zwei Wege an, erfolgreich zu agieren.

Werbung via Social Media ist effektiv, kostengünstig und messbar. Mit ausgefeilten Targeting-Möglichkeiten und unterschiedlichsten Kampagnenformaten erreichen wir treffsicher Ihre definierten Ziele, egal ob Branding, Leads, Verkäufe oder Besuche im stationären Ladengeschäft.



Social Ad Basic

- Werbemittelerstellung (1x Bild-Ad oder 1x Karussell-Ad, 1x Story-Ad)
 - Ausspielung Auf Facebook/Instagram, inkl. Reporting
 - Targeting: Zielgruppenselektion
 - 10 Tage Laufzeit
 - Inkl. garantiertes Werbebudget: 10€/Tag
 - Empfehlungscharakter im Namen der Dewezet
- 499,-€**

So funktioniert es:

- Sie stellen uns das gewünschte Bildmaterial zur Verfügung
- Eine Kurzbeschreibung zum gewünschten Werbethema (Stichpunkte)
- Wir erstellen Ihr Werbemittel und platzieren es reichweitenstark in den sozialen Netzwerken

Social Ad Premium

- Leistungen wie Basic
 - Werbemittelerstellung (1x Video-Ad)
 - Vor-Ort-Produktion mittels Smartphone (Stadtgebiet Hameln/Ortsteile, max. 1h Produktionszeit vor Ort)
- 799,-€**

So funktioniert es:

- Wir besuchen Sie vor Ort und generieren gemeinsam mit Ihnen Inhalte
- Nach Absprache erstellen wir den Kurztext zu Ihrer Ad
- Wir erstellen Ihr Werbemittel und platzieren es reichweitenstark in den sozialen Netzwerken

Optional:

- Ausspielung LinkedIn
- Ausspielung TikTok
- Professionelles Fotoshooting
- Professionelle Videoaufnahmen
- Funnel zur Leadgenerierung (z.B. bei Stellen, Events etc.)

Ihre Story ...

Ihre Story auf unseren reichweitenstarken Nachrichtenportalen oder Ihren eigenen Kanälen! Wir bieten Ihnen im Bereich Content Marketing unterschiedliche Möglichkeiten an, Ihre Inhalte auf zu platzieren und dadurch User mit zielgruppenrelevantem Content unterhaltsam und informativ anzusprechen.

1. Advertorial

Ihr redaktioneller Beitrag wird als Artikel in unsere Seite integriert und erhält dadurch einen hohen Aufmerksamkeitsgrad.

User nehmen diesen weniger als Werbung wahr, sondern als echten Nutzen und Mehrwert.

- Redaktioneller Artikel im Look & Feel unserer Seite
- Schnell auffindbare, relevante und nützliche Informationen für den Leser
- Heranführung über Bild-Text-Teaserfläche
- Ausspielung Desktop und Mobile
- Möglichkeit zur Einbindung eines Gewinnspiels



Werbeformat	Laufzeit	Preis
Erstellung/redaktionelle Aufbereitung Ihres Advertorials		1.099,00 €
Multiscreen Native Ad	1.000 Ad Impressions	20,00 €
+ Gewinnspiel	14 Tage	1.499,00 €
+ Verlängerung	365 Tage (ohne Gewinnspiel)	1.499,00 €
+ Facebook/Instagram Ad	10 Tage	499,00 €

JUNGE ZIELGRUPPE



HAMELNR

2. Betreuungsmodelle

Hochwertige, kanaloptimierte Inhalte täglich neu für Ihre unternehmenseigenen Auftritte im Social Media. Damit erreichen wir die für Ihr Unternehmen wichtigen Zielgruppen.

Ihre Vorteile:

- Dauerhafte und regelmäßige Updates für Ihre Unternehmensseiten
- Inhaltliche Mehrwerte für User
- Berücksichtigung aktueller kanalabhängiger Trends (Videoleistungen etc.)
- Regional unbegrenzt
- Tonalität und Bildsprache abgestimmt auf Ihren Corporate Purpose
- Auf Wunsch unter Ausschluss von Kapazitäten Ihrer Mitarbeiter
- Wir sprechen für Sie

Mögliche Add Ons:

- Kooperationen (Unternehmen/Micro-Influencer)
- Videoleistungen
- Communitymanagement
- Professionelle Fotoshootings/
Produktfotografie

Ab 1.499,00 €



3. HamelnR

Gute Geschichten für die Region.

HamelnR ist mehr als ein Online-Stadtmagazin – es ist die regionale Marke mit einer Extraportion Heimatliebe, die junge Menschen aus Hameln und Umgebung verbindet und inspiriert.

HamelnR zeigt, was in Hameln und Umgebung wirklich abgeht: von coolen Events über lokale Hotspots bis zu spannenden Geschichten aus der Community.

Dabei steht das echte Leben in Hameln im Mittelpunkt – lebendig, nahbar und immer mit Blick auf die Vielfalt der Stadt.

Ein zentraler Teil von HamelnR sind die Supporter – echte lokale Botschafter, die mit ihren Ideen, Talenten und Engagement den HamelnR Spirit nach außen tragen.

Für Unternehmen bietet HamelnR zahlreiche Kooperationsmöglichkeiten: Mit Storytelling, kreativen Formaten und kanalübergreifender Sichtbarkeit hilft HamelnR, Angebote und Marken mit einer jungen, regionalen Zielgruppe zu verknüpfen.

Ob Content-Partnerschaften, Anzeigen oder Events – hier können Unternehmen Botschaften authentisch platzieren und Teil des lokalen Wir-Gefühls werden.

Hier finden Sie die HamelnR Mediadaten: hamelnr.de/portfolio



FOTO & VIDEO

Bilder statt Worte

Fotoshooting

Stellen Sie Ihr Unternehmen und Ihre Kollegen in markanten Porträts vor. Vermitteln Sie eine einzigartige Atmosphäre und hinterlassen Sie so ein positives Gefühl.

Preis auf Anfrage

- Mietstudio Hameln
- Mitarbeiterfotografie
- Produktfotografie
- Social Media
- Eventfotografie
- Personality Shooting
- Brand Shooting



Leidenschaft für Visuelles

Video- und andere Werbeformate

Vom Live-Video Ihrer Geschäftseröffnung oder einem Jubiläum, der Highquality-Produktion als Kino- oder Imagespot bis zu einer journalistisch anspruchsvollen Reportage zu einem Thema, welches Ihr Unternehmen bewegt. Wir halten alle sinnvollen Formate für Sie bereit. Kanalsoptimiert. Selbstverständlich.

Preis auf Anfrage

- Image
- Produkt
- Recruiting
- Livestream
- Erklärvideos
- Social Media



AGENTURLEISTUNGEN



Corporate Design

Marken aufbauen und Konsistenz beweisen. Wir stellen sicher, dass Ihre Botschaft und Tonalität, die wir über alle geeigneten Kanäle verbreiten, stets dieselbe ist und auf den Erfolg Ihrer Marke einzahlt.



Print

Von der Visitenkarte über den Briefbogen bis hin zum komplexen Durchschreibesatz. Präsentationsmappen gehören genauso zu unseren Leistungsumfang wie Flyer, Blöcke oder Terminkarten.



Kopien und Digitaldrucke

Wir vervielfältigen kleine bis mittlere Auflagen Ihrer Druckdateien (PDF-Format) oder Ihrer Vorlage. Auf Wunsch fertig konfektioniert (gelocht, getackert, geheftet, sortiert).



Websiteentwicklung

Bedarfsanalyse, Konzept und Webdesign: Wir entwickeln Ihre Unternehmenswebsite – funktional, stilsicher und mobiloptimiert. Egal, ob Sie Ihre Website als erweiterte Visitenkarte planen oder als umfangreiche Neuentwicklung.



Textildruck

Flexdruck, Siebdruck, Beflockung oder Bestickung: Vom Entwurf über die Produktion bis zur Auslieferung sorgen wir für Stil bei Mitarbeitern wie Kunden.

KONTAKT
KONTAKT

ANSPRECHPARTNER:
PRINT & ONLINE



Sören Hergenröther
Vermarktungsleitung
Telefon: 05151 200-277
E-Mail: s.hergenroether@dewezet.de



Petra Nowak
Verkauf
Telefon: 05151 200-279
E-Mail: p.nowak@dewezet.de



Michael Reich
Verkauf
Telefon: 05151 200-273
E-Mail: m.reich@dewezet.de



Andrea Gahr
Teamleitung Spezialverkauf
Telefon: 05151 200-229
E-Mail: a.gahr@dewezet.de



Niclas Gierke
Spezialverkauf
Telefon: 05151 200-269
E-Mail: n.gierke@dewezet.de



Olaf Kramer
Spezialverkauf
Telefon: 05151 200-240
E-Mail: o.kramer@dewezet.de



Claudia Mielke
Teamleitung Lok. Key Account
Telefon: 05151 200-242
E-Mail: c.mielke@dewezet.de



Kathrin Buckendahl
Lok. Key Account
Telefon: 05281 9368-600
E-Mail: k.buckendahl@dewezet.de



Olaf Rose
Lok. Key Account
Telefon: 05151 200-264
E-Mail: o.rose@dewezet.de

Berlin, Brandenburg,
Mecklenburg-Vorpommern,
Sachsen, Sachsen-Anhalt,
Thüringen:
VERLAGSBÜRO KRIMMER /
Verlags-Service Harendt
Bülowsstraße 66, 10783 Berlin
Telefon 030/893827-0,
Telefax 030/893827-33
E-mail: berlin@krimmer.com
www.krimmer.com

Bremen, Hamburg,
Schleswig-Holstein:
Günter Frenz & Partner
Verlagsvertretungen oHG
Goldbekplatz 3,
22303 Hamburg
Telefon 040/60918801,
Telefax 040/6032135
E-mail: info@tz-service.de
www.tz-service.de

Nordrhein-Westfalen:
TZ-Media GmbH
Graf-Recke Straße 18,
40239 Düsseldorf
Telefon 0211/558560,
Telefax 0211/556595
E-mail: info@tz-media.de
www.tz-media.de

Hessen, Rheinland-Pfalz,
Saarland, Baden-Württemberg:
VERLAGSBÜRO KRIMMER
Am Lindenbaum 24,
60433 Frankfurt
Telefon 069/530908-0,
Telefax 069/530908-50
E-mail: frankfurt@krimmer.com
www.krimmer.com

Bayern:
MAV Media Anzeigen-Verkaufs
GmbH
Pasinger Straße 2, 82152 Planegg
Telefon 089/745083-0,
Telefax 089/7595501
E-mail: info@mav-muenchen.com
www.mav-muenchen.com

TECHNISCHE RICHTLINIEN FÜR PROSPEKTBEILAGEN

Allgemein

Grundsätzlich sind Format, Umfang und Gewicht einer Beilage dem Verlag bei Auftragserteilung, spätestens aber 14 Tage vor Erscheinungstermin, zu nennen. Bei Prospekten, die in ihrer Beschaffenheit dem Verlag zu diesem Termin nicht bekannt gemacht werden, behält sich der Verlag ein Schieberecht von 1 bis max. 6 Werktagen vor. Eine Platzierung ist an die speziellen Voraussetzungen des Objektes und an die technischen Möglichkeiten gebunden. Rücksprache erforderlich. Die Auftragsbestätigung ist für den Verlag erst nach Angabe der o.a. Daten verbindlich.

1. Formate und Gewichte

- Mindestformat ist DIN A6 (105 x 148 mm)
- Maximalformat 315 x 230 mm

2. Gewichte

- Das Gewicht einer Beilage soll 100 g / Exemplar nicht überschreiten.
- Liegt es darüber, ist eine Rückfrage beim Verlag erforderlich.

3. Einzelblätter

- Einzelblätter im Format DIN A6 (Postkarte) dürfen ein Flächengewicht von 170 g/m² nicht überschreiten.
- Einzelblätter mit Formaten größer als DIN A6 bis DIN A4 (210 x 297 mm) müssen ein Flächengewicht von mindestens 120 g/m² aufweisen.
- Größere Formate mit einem Flächengewicht von mindestens 60 g/m² sind einmal zu falzen.

4. Mehrseitige Beilagen

- Für Beilagen mit geringem Umfang (4 Seiten) ist ein Flächengewicht von 60 g/m² erforderlich. Ab 8 Seiten mindestens 50 g/m².

5. Bemusterung

- Zur Gewährleistung eines komplikationslosen Einsteckprozesses ist die Vorlage von Mustern (mögl. 3) vorab sinnvoll.

Richtlinien zur Verarbeitung

6. Falzarten

- Gefaltete Beilagen müssen im Kreuz-, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet sein.
- Beilagen mit Leporello-/Zickzackfalz und Fensterfalz sind nicht zu verarbeiten.
- Mehrseitige Beilagen müssen den Falz (der geschlossene Rücken) immer an der langen Seite haben (Abb. 1).

7. Beschnitt

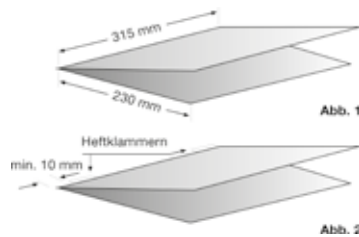
- Alle Beilagen müssen rechteckig und formatgleich geschnitten sein.
- Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer oder Klebereste aufweisen.

8. Angeklebte Produkte an Beilagen (z. B. Postkarten)

- Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage angeklebt werden.
- Bei allen Beilagen mit außen angeklebten Produkten ist eine Abstimmung notwendig.

9. Drahtrückenheftung

- Bei drahtgehefteten Beilagen muss die Drahtstärke der Rückenstärke der Beilage angemessen sein und darf keinesfalls stärker als diese sein. Die Klammerung muss ordentlich ausgeführt sein. Ineinander verhakte Klammern verursachen Störungen und garantieren kein zuverlässiges Einstecken. Der maximale Abstand der Heftklammer zur



Prospektkante darf nicht weniger als 10 mm betragen (Abb. 2).

- Dünne mehrseitige Beilagen sollten grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden.

10. Zuschuss und Fehlbelegung

- Eine Zuschussmenge von mindestens 2 % ist erforderlich.
- Fehlstreuungen, Mehrfachbelegungen und Fehlbelegungen sind nicht völlig auszuschließen, branchenüblich sind ca. 2 %.

11. Produktionsprüfung

- Für Beilagen, die in ihrer Beschaffenheit (Format, Umfang, Papierqualität etc.) nach Vorlage von 3 Mustern für die Produktion nicht beurteilbar sind, bittet der Verlag um die kurzfristige Vorlage von mindestens 50 Mustern vorab, um die Beilage in realem Produktionszustand prüfen zu können.

Richtlinien für Verpackung und Transport

12. Anlieferungszustand

- Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige maschinelle Verarbeitung gewährleisten.
- Eine zusätzlich notwendige manuelle Aufbereitung wird gegebenenfalls in Rechnung gestellt.
- Bei Nichtverarbeitbarkeit der Beilagen behält sich der Verlag ein Rücktrittsrecht vor. Schadenersatzansprüche sind ausgeschlossen.
- Durch die Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden.
- Beilagen mit umgeknickten Ecken bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagerten (runden) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar.

13. Lagen

- Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 10 - 12 cm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind (mindestens 50er Lagen).
- Sollte eine Vorsortierung wegen zu dünner Lagen und somit eine manuelle Aufbereitung notwendig sein, wird diese ggf. in Rechnung gestellt.
- Das Verschnüren oder Verpacken einzelner Lagen ist nicht erwünscht und auch nicht zweckmäßig.

14. Palettierung

- Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Mehrweg-(Euro-)Paletten gestapelt sein.
- Beilagen sollen gegen evtl. Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und ggf. gegen Eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein.
- Um das Aufsaugen von Feuchtigkeit zu vermeiden und die Lagen vor Schmutz zu schützen, ist der Palettenboden mit einem stabilen Karton abzudecken.
- Das Durchbiegen der Lagen kann ggf. durch einen stabilen Karton zwischen den Lagen vermieden werden. Der Stapel erhält gleichzeitig mehr Festigkeit.

- Wird der Palettenstapel umreift oder schutz verpackt, dürfen die Kanten der Beilagen nicht beschädigt oder umgebogen werden.
- Gleiche Beilagen für verschiedene Ausgaben oder Zeitungstitel sind auf getrennten Paletten zu packen.
- Zur Gewährleistung der gewünschten Zuordnung von Beilagen in die entsprechenden Logistikeinheiten sind die Paletten an jeder Stirn- und Längsseite mit Palettenzetteln im DIN A4-Format mit folgenden Angaben auszuzeichnen:
 - a) Absender- und Empfängeranschrift
 - b) Beilagentitel oder Artikelnummer/Motiv/Kundenname
 - c) Zu belegendes Objekt und zu belegende Ausgabe
 - d) Exemplare pro Palette und Gewicht der Palette
 - e) Paletten-Nummer durchnummeriert.

Hinweise zum Materialeinsatz

15. Packmitteleinsatz

- Die Verpackung ist auf das notwendige, zweckdienliche Minimum zu beschränken.

16. Einsatz von recyclingfähigem Verpackungsmaterial

- Paletten und Deckelbretter sind im Mehrwegverfahren zu nutzen.
- Kunststoffmaterialien müssen aus PE sein (recyclingfähig).
- Die Kartonnagen müssen recyclingfähig sein.
- Als Verpackungsmaterial darf kein Verbundmaterial eingesetzt werden.

17. Rücknahme und Entsorgungskosten

- Der Lieferant von Beilagen ist zur Rücknahme der Transportverpackungen verpflichtet. Zu Transportverpackungen zählen insbesondere Paletten, Folien, Zwischen- und Abdecklagen sowie Palettenbänder.
- Alternativ kann auch eine Entsorgung durch die Zeitungsdruckerei vereinbart werden (gegen Erstattung der Entsorgungskosten).

Richtlinien zur Abwicklung

18. Begleitpapiere

- Die Angaben auf dem Lieferschein müssen denen der Palettenzettel entsprechen und folgende Informationen enthalten:
 - a) das Gewicht,
 - b) die Anzahl der Paletten,
 - c) die Exemplarmengen der Teil- und Gesamtmenge
 - d) ein Feld zur Dokumentation des Palettentauschs,
 - e) ein Feld für Vermerke,
 - f) die korrekte Empfänger- und Absenderanschrift und Telefonnummer für eine Kontaktaufnahme.
- Bei Teillieferungen ist ab dem ersten Lieferschein für die folgenden Anlieferungen das jeweilige Datum und die Uhrzeit beim Empfänger auf dem Lieferschein anzugeben.
- Bei mehr als 3 Anlieferungen empfiehlt sich ein Versandplan über alle Teillieferungen.

19. Richtlinien zur Anlieferung

Die Anlieferung der Beilagen sollte frühestens 8 Werktage und muss spätestens 3 Werktage vor Belegungstermin an die auf Seite 23 stehenden Versandanschriften erfolgen.

Die Warenannahme ist geöffnet von Montag bis Donnerstag von 8.00 bis 15.00 Uhr und Freitag von 8.00 bis 11.00 Uhr.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von einfachen Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit

keint dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Rechnungsdatum der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v.H., bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v.H., bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v.H., bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v.H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Für Erfüllungsort und Gerichtsstand gilt die Bestimmung in den nachfolgenden „Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages“.

ZUSÄTZLICHE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN DES VERLAGES

- a) Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen und die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an. Bei privaten Anzeigenaufträgen gilt dies, wenn der Auftraggeber nach Hinweis auf die Anwendung der Geschäftsbedingungen den Auftrag ohne Widerspruch erteilt. Ferner kommt der Anzeigenauftrag durch die Buchung der Anzeige durch den Auftraggeber (Angebot) und Bestätigung der Buchung durch den Verlag in Textform (Annahme) zustande. Buchung und Bestätigung können auch über das OBS Online Booking System erfolgen. Die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen gehen den Allgemeinen Geschäftsbedingungen vor.
- b) Sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist, treten neue Tarife bei Preisanpassungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft; dies gilt gegenüber Nichtkaufleuten nicht bei Aufträgen, die innerhalb von drei Monaten nach Vertragsabschluss abgewickelt werden sollen.
- c) Ab 100 000 Millimeter Anzeigenraum ist Einzelkalkulation möglich; ebenso ab 26 Prospektbeilagerterminen (Vollbelegung) in der Deister- und Weserzeitung bzw. bei 50 000 Millimeter Anzeigenraum und 13 Prospektbeilagerterminen (Vollbelegung).
- d) Für die Anwendung eines Konzernrabattes auf Tochtergesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer mehr als 50-prozentigen Kapitalbeteiligung erforderlich.
- e) Der Verlag behält sich das Recht vor, für Prospektanzeigen, Anzeigenstrecken, Anzeigen in Sonderveröffentlichungen oder Kollektiven sowie für in der Preisliste nicht erwähnte Teilbelegungen Sonderkonditionen entsprechend den besonderen Gegebenheiten zu vereinbaren.
- f) Die Werbungsmitter und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Eine Provision wird nur an die vom Verlag anerkannten Werbungsmitter vergütet. Voraussetzung ist, dass die Werbungsmitter auch die gesamte Auftragsabwicklung selbst übernehmen, d. h. die Aufträge dem Verlag unmittelbar erteilen und die Druckunterlagen direkt anliefern. Werbungsmitter, die Anzeigen- und Beilageraufträge von im Verbreitungsgebiet ansässigen Firmen vermitteln, haben keinen Anspruch auf Provisionsvergütung.
- g) Für Zeilenanzeigen können keine Belegausschnitte oder Belegexemplare geliefert werden.
- h) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen des Auftraggebers nicht sofort erkennbar, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erscheinenden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist. Erfolgt die Übertragung der Druckunterlagen auf digitalem Wege, übernimmt der Verlag keine Haftung für Veränderungen der digitalen Daten durch Übertragungsfehler. Gleiches gilt in den Fällen, in denen die vom Kunden übermittelten Daten systembedingt (nicht kompatibel) beim Verlag nicht verarbeitet werden können. Die Zusicherung bestimmter Eigenschaften ist nur wirksam, wenn sie schriftlich durch die Anzeigenleitung erfolgt.
- i) Für jede Ausgabe oder Ausgabenkombination ist ein besonderer Abschluss zu tätigen. Der Auftraggeber hat rückwirkenden Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Eine nachträgliche Rabattgutschrift erfolgt nur auf Rechnungen, die bereits bezahlt sind.
- j) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet aber nicht, wenn er von dem Auftraggeber irreführt oder getäuscht wird. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.
- k) Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, Arbeitskampf, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen und dergl. hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80% der normalerweise gedruckten Auflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind, bezogen auf diese Auflage, nach dem Tausenderpreis zu bezahlen.
- l) Ein Ausschluss von Konkurrenzanzeigen für die gleiche oder gegenüberliegende Seite kann grundsätzlich nicht zugesagt werden.
- m) Abbestellungen von Einzel- und Druckaufträgen können nur berücksichtigt werden, wenn sie schriftlich erfolgen. In begründeten Ausnahmefällen werden telefonische Abbestellungen ohne Gewähr entgegen-genommen. Bei Abbestellung einer bereits gesetzten Anzeige werden die Satzkosten berechnet.
- n) Sämtliche Druckvorlagen, gleich welcher Art, werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 4 Wochen nach Erscheinen.
- o) Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Hameln. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Hameln vereinbart.
- p) In Ergänzung der Ziffer 18 der „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ kann dem Verlag einzelvertraglich als Empfangsbevollmächtigten des Auftraggebers das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 50 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt. Der Verlag kann darüber hinaus mit dem Auftraggeber die Möglichkeit der Selbstabholung oder der gebührenpflichtigen Zusendung vereinbaren.
- q) Der Verlag behält sich vor, die Veröffentlichung von Sammelanzeigen abzulehnen.
- r) Der Verlag nimmt keine Haftung für die Weiterleitung von Zuschriften auf Chiffreanzeigen und leistet keinen Ersatz für in Verlust geratene oder fehlgeleitete Zuschriften und Unterlagen.
- s) Für Anzeigengesamtbelegungen und Anzeigenkombinationen ist Auftragnehmer und Inkassoberechtigter die Deister- und Weserzeitung Verlagsgesellschaft mbH & Co KG.
- t) Der Verlag behält sich vor, Anzeigen auch innerhalb der verlagseigenen Online-Plattformen zu veröffentlichen.
- u) Die sog. Pre-Notificationfrist nach der SEPA-Basis-Lastschrift ist auf einen Tag verkürzt.
- Bundesdatenschutz: Entsprechend § 26 DGSB weist der Verlag darauf hin, dass die Verlagsdaten an einer Datenverarbeitungsanlage gespeichert werden, aufgrund der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen auch über den Zeitpunkt der Vertragsauflösung hinaus.