

NEUE DEISTER-ZEITUNG

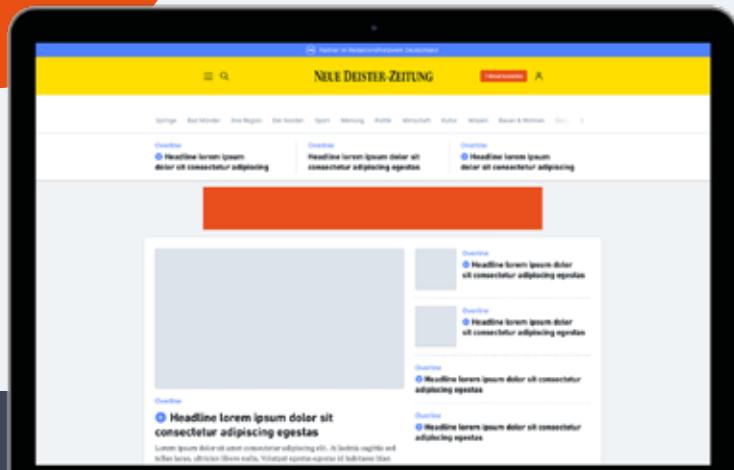


Online
werben

Möglichkeiten
und Preise
2026



DESKTOP FORMAT



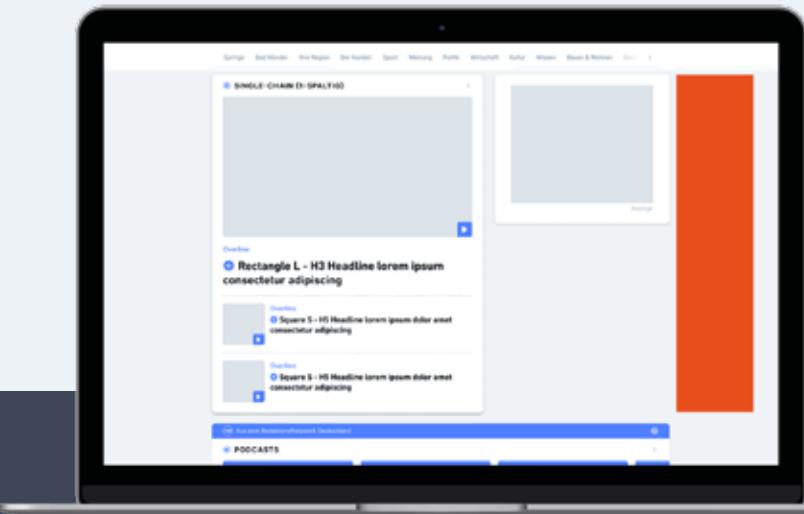
Superbanner

Pixelmaße: 728 x 90

Maximale Dateigröße: 200 KB

Preis: 15,00 € *

Der Superbanner ist im oberen Teil der Webseite sehr prominent platziert. Aufgrund seiner Größe und Platzierung bietet dieses Format viel Raum für eine kreative Umsetzung und erzielt eine hohe Aufmerksamkeit bei den Usern.



Skyscraper

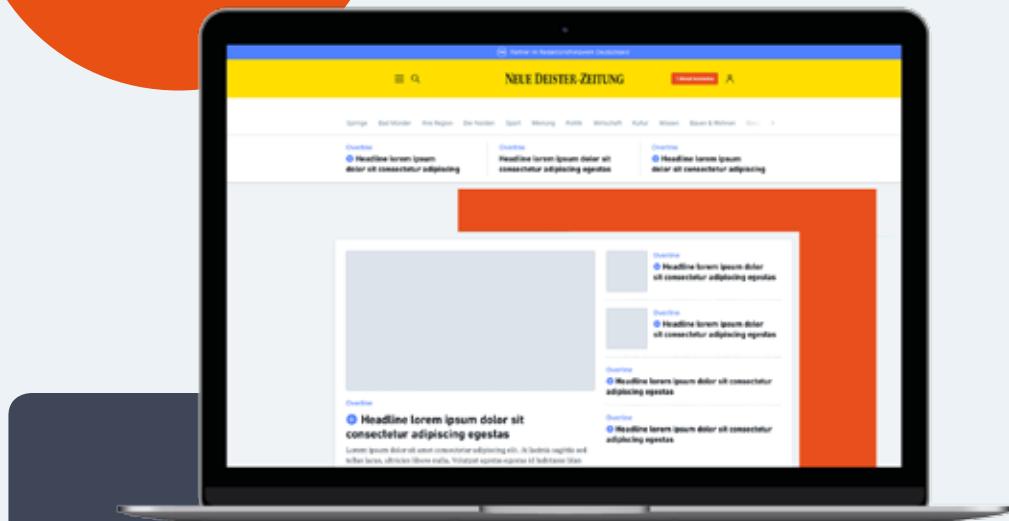
Pixelmaße: 160 x 600

Maximale Dateigröße: 250 KB

Preis: 15,00 € *

Der Skyscraper ist ein klassisches Standardwerbeformat im Hochformat. Die vertikale Platzierung in Content-Nähe am rechten Bildschirmrand macht den Skyscraper zu einer idealen Werbefläche für eine Kampagne, die aufgrund der prominenten Platzierung die User sehr aufmerksamkeitsstark erreicht.

DESKTOP FORMAT



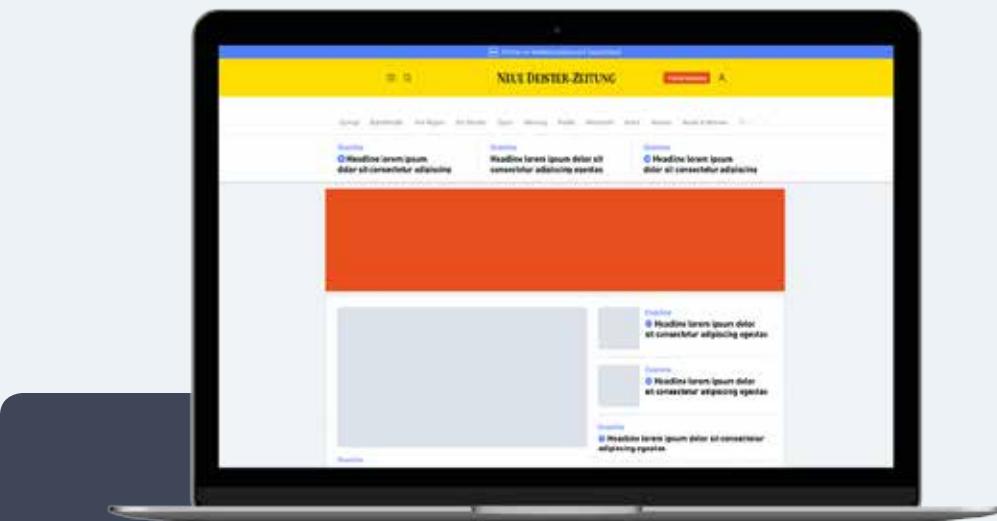
Wallpaper

Pixelmaße: 728 x 90 und 160 x 600

Maximale Dateigröße: 300 KB

Preis: 45,00 € *

Kombination der Formate Superbanner und Skyscraper.



Billboard

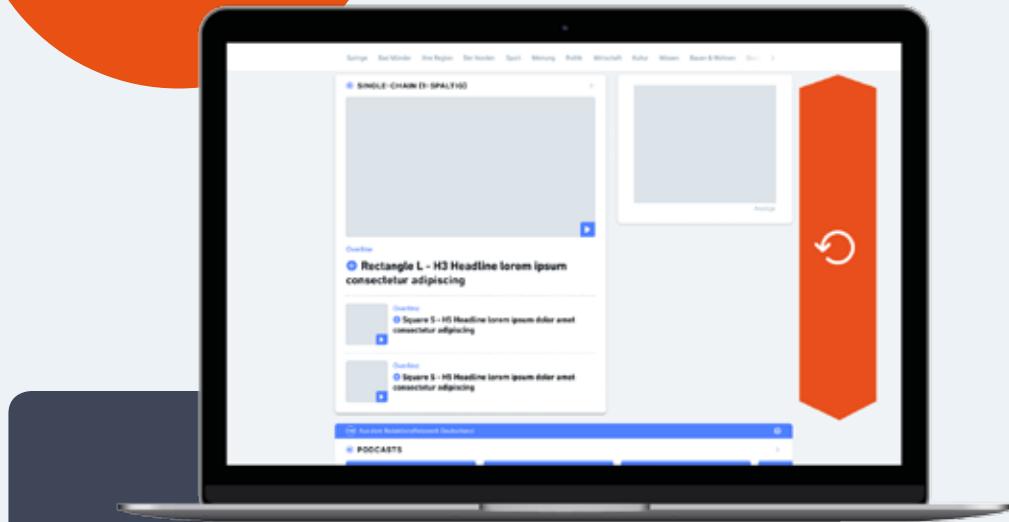
Pixelmaße: 970 x 250

Maximale Dateigröße: 300 KB

Preis: 35,00 € *

Das Billboard ist direkt unter der horizontalen Navigation platziert und bietet durch diese Positionierung eine optimale Möglichkeit, um in das Blickfeld der User zu gelangen. Durch die großzügigen Abmessungen dieses Werbeformats steht viel Platz für die kreative Gestaltung zur Verfügung.

DESKTOP FORMAT



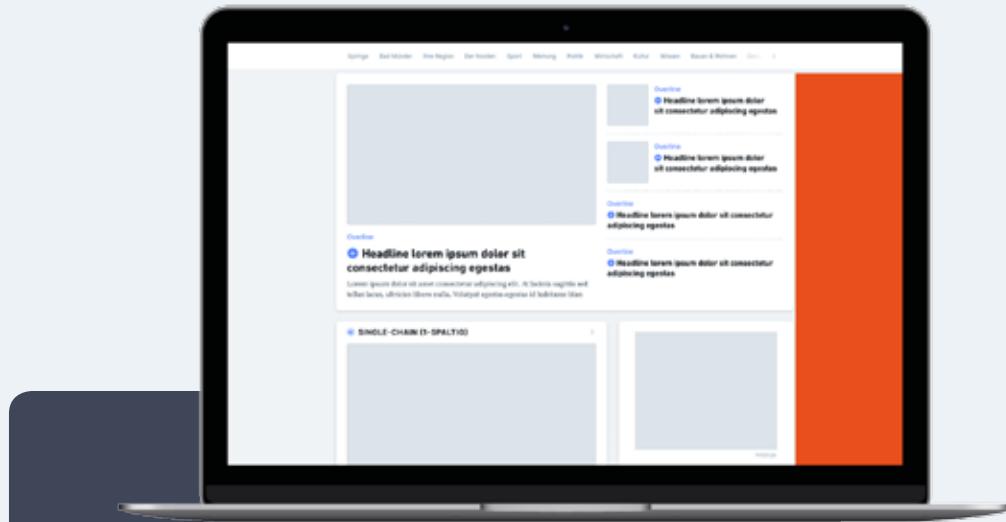
Spinning Sky Cube

Pixelmaße: 4x 160 x 600

Maximale Dateigröße: je 50 KB

Preis: 30,00 € *

Vier rollierende Flächen platzieren die Werbebotschaft vielseitig und eindrucksvoll. Durch die dynamische Gestaltung des Formats wird eine hohe User-Interaktion und Engagement sichergestellt. Sehr gut für Angebotskommunikation und Darstellung von Produktwelten geeignet.



Sidebar Ad

Pixelmaße: 800 x 1200 / responsive

Maximale Dateigröße: 300 KB

Preis: 40,00 € *

Durch die dynamische Anpassung an die jeweilige Bildschirmgröße des Users ist dieses Werbeformat zu jeder Zeit komplett sichtbar. Die Sidebar Ad erzielt eine hohe Sichtbarkeit und hohe Aufmerksamkeit. Ideal für Branding-Kampagnen.

MOBILE FORMATS

IN APP UND WEB

NDZ

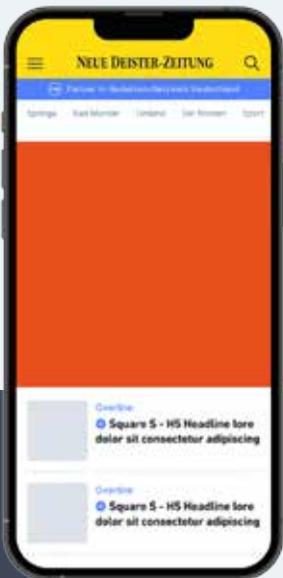
Mobile Content Ad 1:1

Pixelmaße: 320 x 320

Maximale Dateigröße: 200 KB

Preis: 20,00 € *

Mobile Content Ad ist ein klassisches Standardformat. Auf Rubrik- und Artikelseiten finden sich im Seitenverlauf bis zu vier Werbe-positionen.



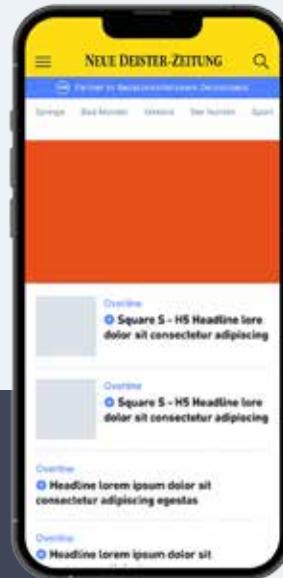
Mobile Content Ad 2:1

Pixelmaße: 320 x 160

Maximale Dateigröße: 150 KB

Preis: 15,00 € *

Mobile Content Ad ist ein klassisches Standardformat. Auf Rubrik- und Artikelseiten finden sich im Seitenverlauf bis zu vier Werbe-positionen.



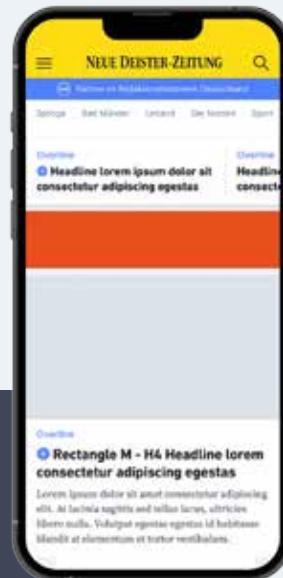
Mobile Content Ad 4:1

Pixelmaße: 320 x 80

Maximale Dateigröße: 100 KB

Preis: 15,00 € *

Mobile Content Ad ist ein klassisches Standardformat. Auf Rubrik- und Artikelseiten finden sich im Seitenverlauf bis zu vier Werbe-positionen.



MOBILE FORMATS

IN APP UND WEB

NDZ

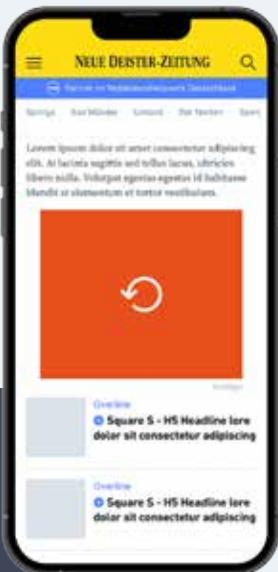
Mobile Spinning Rectangle

Pixelmaße: 4x 300 x 250

Maximale Dateigröße: je 50 KB

Preis: 30,00 € *

Vier rollierende Flächen platzieren die Werbebotschaft vielseitig und eindrucksvoll. Durch die dynamische Gestaltung des Formats werden eine hohe User-Interaktion und ein hohes Engagement sichergestellt.



Mobile Poster Ad

Pixelmaße: 375 x 680

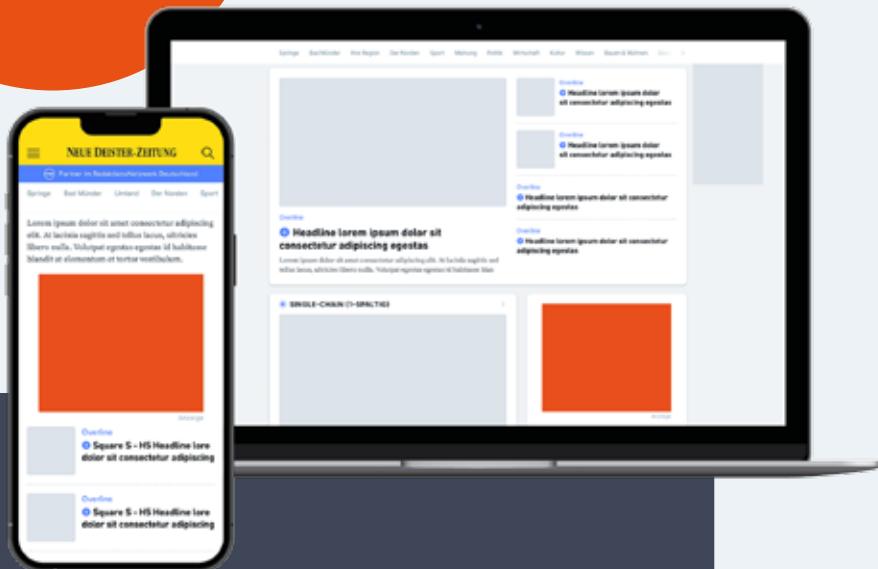
Maximale Dateigröße: 200 KB

Preis: 40,00 € *

Die Mobile Poster Ad fügt sich fließend in die redaktionellen Seiteninhalte ein. Auf Artikelseiten fügt sich das Format zwischen die Absätze eines Artikels ein, das heißt, beim Runterscrollen erscheint das Werbemittel in einer Art Fenster, beim Weiterscrollen verschwindet es wieder aus dem sichtbaren Bereich.



MULTI-SCREEN FORMATE



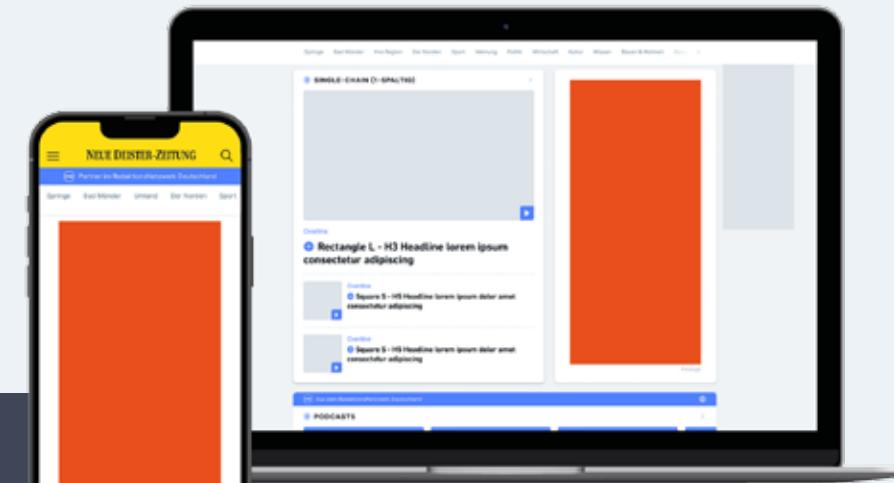
Multiscreen Medium Rectangle

Pixelmaße: 300 x 250

Maximale Dateigröße: 150 KB

Preis: 15,00 € *

Das Medium Rectangle ist ein Werbeformat, das direkt in den redaktionellen Content einer Webseite integriert wird. Diese Nähe zum Content erzielt eine hohe Werbewirkung, denn das Vertrauen der User in die Werbebotschaft wird nachweislich gestärkt.



Multiscreen Halfpage Ad

Pixelmaße: 300 x 600

Maximale Dateigröße: 250 KB

Preis: 30,00 € *

Das Halfpage Ad ist ein aufmerksamkeitsstarkes Werbeformat. Es ist auffälliger als andere Formate durch die attraktive Platzierung und das großzügige Format. Eignet sich besonders als Werbeformat für großflächig angelegte Kampagnen.

MULTI-SCREEN FORMATS

NDZ

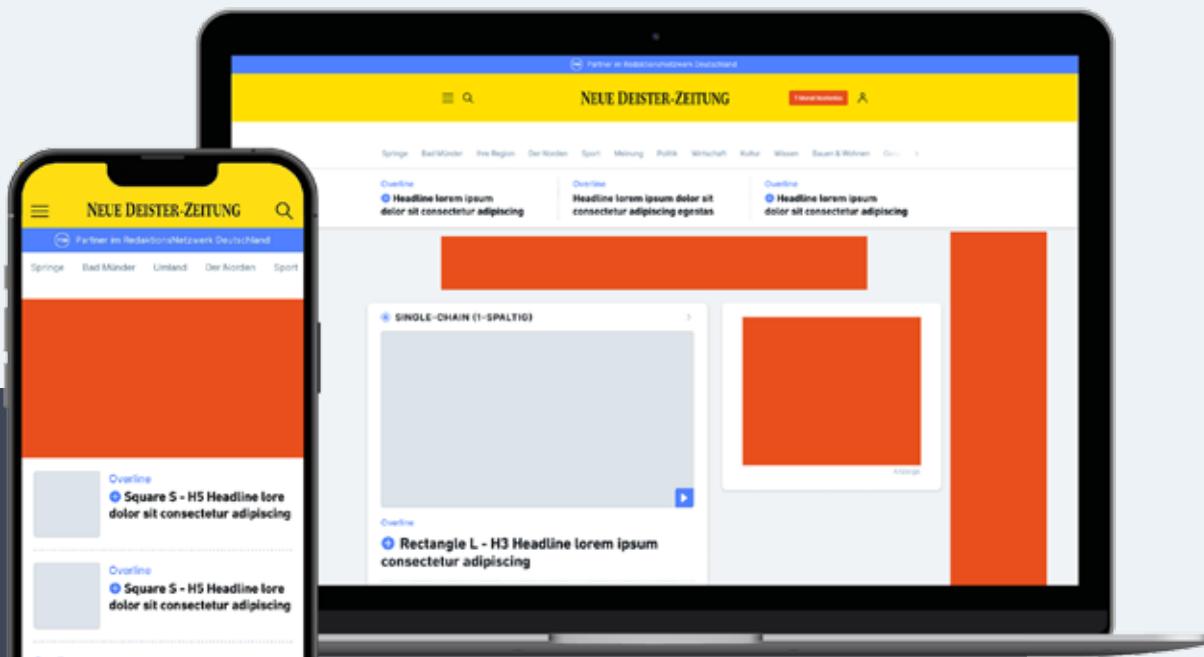
Multiscreen Ad Bundle

Pixelmaße: 300 x 250, 160 x 600, 728 x 90

Maximale Dateigröße: 150 KB + 250 KB + 200 KB

Preis: 10,00 € *

Hierbei handelt es sich um eine Kombination aus Superbanner, Skyscraper und Medium Rectangle. Alle drei Banner müssen zwar kombiniert aber nicht zwingend zeitgleich ausgeliefert werden. Besonders aufmerksamkeitsstark, da sich die Werbeflächen neben und im Content-Bereich befinden. Das Medium Rectangle erscheint zusätzlich in der App und der Mobilversion von NDZ.de



MULTI-SCREEN FORMAT



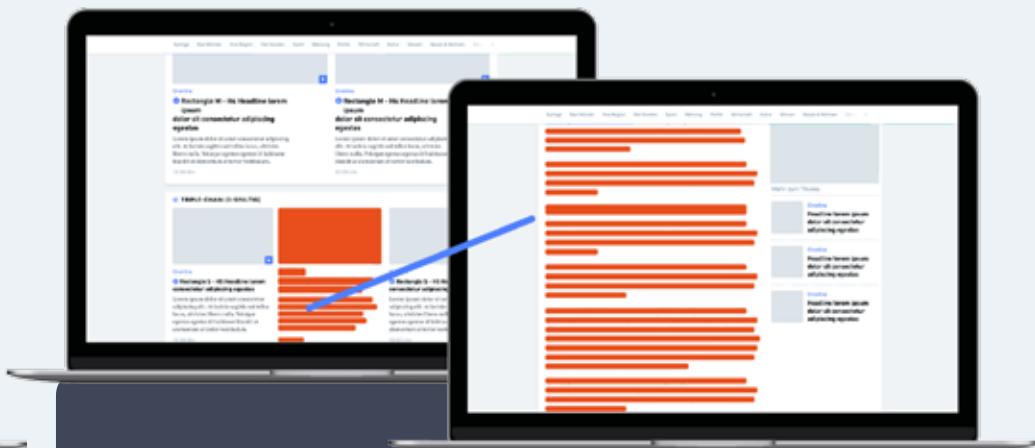
Multiscreen Native Ad

Pixelmaße: 960 x 540

Maximale Dateigröße: 900 KB

Preis: 20,00 € *

Diese wirksame Werbeform besteht aus einem Bild, einem Titel mit bis zu 80 Zeichen, einem Teasertext aus bis zu 170 Zeichen und verlinkt direkt zu Ihrer Wunsch-URL. Durch die redaktionelle Optik und die Platzierung im Content-Bereich wird das Vertrauen in Ihre Werbebotschaft gestärkt.



Multiscreen Native Ad + Advertorial

Pixelmaße: 960 x 540

Maximale Dateigröße: 900 KB

Preis: 20,00 € *

Das Native Ad + Advertorial besteht aus einem Bild, einem Titel bis zu 80 Zeichen, einem Teasertext aus bis zu 170 Zeichen und einem Artikel im redaktionellen Layout. Text und Foto müssen angeliefert werden.

PREMIUM FORMAT

NDZ



E-Paper Interstitial

Pixelmaße: 1532 x 2048

Auflösung mindestens: 150 dpi (PDF)

Preis: 179,00 €

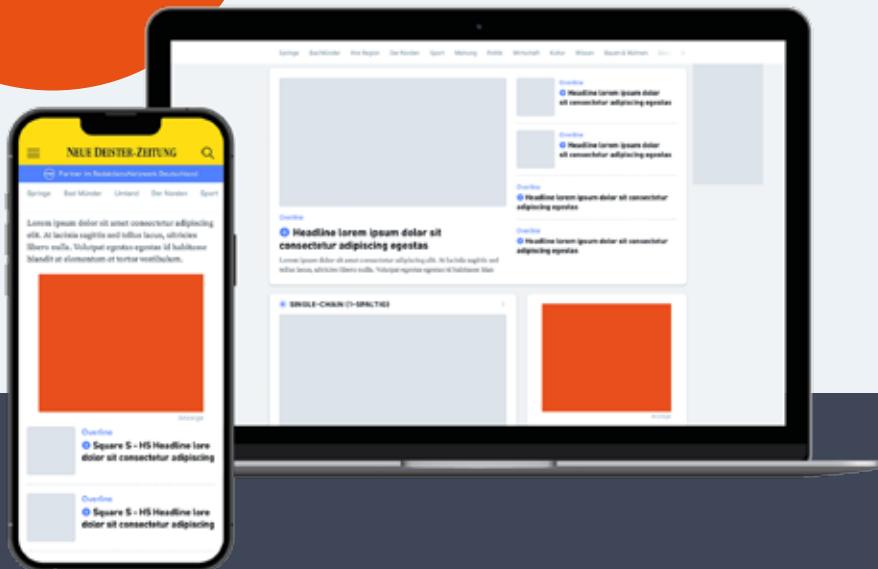
- Zwischen den redaktionellen Seiten des E-Papers in App und Web
- Verlinkung zu Ihrer Website/Landingpage

- Sehr gut geeignet für Kampagnen mit Aktionscharakter und Darstellung von Produktwelten
- Laufzeit: 3 Tage ab dem gebuchten Erscheinungstermin

- Im journalistischen Premiumfeld: ein Garant für Werbewirkung und positiven Image-Transfer

- Werbemittelerstellung exklusive
- Gerne übernehmen wir auch die Gestaltung Ihrer Werbemotive

STELLEN SPECIAL

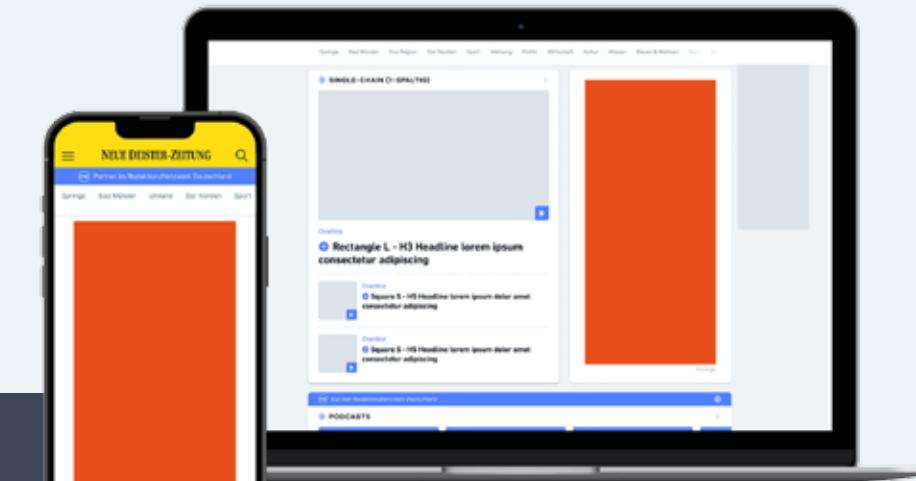


Stellen Special BASIS

Multiscreen Medium Rectangle

5.000 Ausspielungen

nur 99,- € + MwSt.



Stellen Special PREMIUM

Multiscreen Halfpage Ad

5.000 Ausspielungen

nur 150,- € + MwSt.

Erreichen Sie eine höhere Reichweite und eine größere Zielgruppe mit der Online-Verlängerung auf NDZ.de (sichtbar auf dem Desktop und Mobil). Nur gültig in Kombination mit einer Printanzeige.

DIGITALE BEILAGE

IM E-PAPER

NDZ



Blätterbare PDF-Datei

Werdezeitraum: 1 Woche

Preis: 99,00 €

Erreichen Sie unsere Digitalleser mit Ihrer Beilage im E-Paper!
Aus Ihrer PDF-Beilage erstellen wir für Sie einen Online-Blätterkatalog.

SOCIAL MEDIA



Basis-Paket

Profitieren Sie von
unserer Reichweite!

Ihre vorhandene oder angelieferte
Anzeige eine Woche lang als Instagram-
und Facebook-Feedpost auf den Profilen
der Neuen Deister-Zeitung. Zusätzlich
einmal in unserer Story platziert.

190,- € + MwSt.

NDZ



Premium-Paket

Maximale Sichtbarkeit

Wir gestalten eine auf Social Media
optimierte Ad für Sie. Diese wird für
2 Wochen auf den Profilen der Neuen
Deister-Zeitung bei Instagram und
Facebook gepostet sowie einmal in
unserer Story. Für die maximale
Reichweite buchen wir Ihre Anzeige
zusätzlich mit 100,- € Werbebudget
ein, um sie einer größeren Zielgruppe
auszuspielen.

390,- € + MwSt.



Video-Paket

Alles aus einer Hand

Wir erstellen ein Konzept für Sie,
drehen ein Video von max. 30 Sekunden
bei Ihnen vor Ort, schneiden es und
hinterlegen passende Musik. Perfekt
angepasst für Reels auf Social Media.
Das Reel wird dann auf Ihrem Profil bei
Instagram und Facebook gepostet sowie
in der Story der Neuen Deister-Zeitung
gepusht. Für die maximale Reichweite
buchen wir Ihr Video zusätzlich mit
100,- € Werbebudget, ein um sie einer
größeren Zielgruppe auszuspielen.

990,- € + MwSt.



Rundum sorglos

1 Monat Social Media

Wir erstellen und gestalten eine für
Social Media optimierte Ad pro Woche
für Sie. Diese wird auf Ihrem Profil
bei Instagram und Facebook gepostet
sowie in Ihrer Story. Für die maximale
Reichweite buchen wir Ihre Anzeigen
zusätzlich mit 100,- € Werbebudget
pro Monat ein, um sie einer größeren
Zielgruppe auszuspielen.

990,- € + MwSt.

**JOHANNE TITZE**

Verkaufsleitung
Print und Digital

0 50 41 / 7 89 - 15
j.titze@ndz.de

**HENRIK KOCH**

Medienberater
Print und Digital

0 50 41 / 7 89 - 12
h.koch@ndz.de

**CHRISTOPH ZIMMERMANN**

Medienberater
Print und Digital

0 50 41 / 7 89 - 16
c.zimmermann@ndz.de

Alle Preise sind in Euro zzgl. MwSt.

* TKP (Tausender-Kontakt-Preis), das heißt für je 1000 Ausspielungen. Mindestabnahme: 200,00 € + MwSt.

Alle Banner verstehen sich in Rotation auf NDZ.de (ROS).

Die Preise gelten sowohl für Werbeplatzierungen in frei verfügbaren Inhalten, als auch für Werbeplätze im kostenpflichtigen Paid-Content-Bereich.

Folgende Aufschläge ergeben sich für Targeting-Kriterien:

Channel-Targeting 5,00 € (z. B. Sprunge)

Zielgruppen-Targeting 5,00 € (z. B. Familien)

Kontext-Targeting 1,00 € (z. B. Haus, Heim und Garten)

Stand 01/2026