



Unser **Leitbild**

Exzellenter Journalismus ist essenziell für die freiheitliche demokratische Grundordnung und den gesellschaftlichen Zusammenhalt.

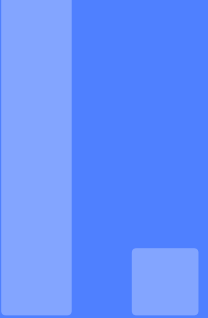
Journalismus muss aufklären, um Menschen zu einem selbstbestimmten Leben zu verhelfen. Er muss die Realitäten ausleuchten, die andere verschweigen.

Das war schon immer Aufgabe des Journalismus. In einer Welt zunehmender Teilwirklichkeiten und Scheinwahrheiten, verbreitet mit wachsender technologischer Wucht, bekommt diese Aufgabe eine wachsende Bedeutung.

Die Grundlage für den Wertbeitrag von Journalistinnen und Journalisten für die freiheitliche demokratische Grundordnung ist daher ihre geistige Unabhängigkeit.

Wie die Redaktionen des RedaktionsNetzwerks Deutschland (RND) diesen Beitrag leisten wollen und werden, definiert das folgende publizistische Leitbild.

Juli 2024



Unser publizistisches Wertversprechen

Wir arbeiten für diejenigen, die ein aufgeklärtes Leben auf dem Boden der Demokratie für sich und in ihrer Gemeinschaft leben wollen.

Wir helfen den Menschen an jedem Tag und durch ihr ganzes Leben.

Wir informieren informiert.
Wir entschlüsseln.

Wir bewegen dich.
Wir bewegen Deutschland.

Unsere publizistischen Leitziele

Um unser Wertversprechen einzulösen, verfolgen wir 7 publizistische Leitziele:

- 1 Wir bieten Orientierung:** Nur wenn Themen unserem Wertversprechen dienen, recherchieren wir und werben mit ganzem Einsatz für unsere Inhalte. Wir werfen immer einen Anker für die Leserinnen und Leser: In jeder Veröffentlichung machen wir Anlass und Kontext deutlich.
- 2 Wir erklären Zusammenhänge:** Wir machen unseren Leserinnen und Lesern Entwicklungen und Ereignisse verständlich und ordnen sie ein, sodass sie selbst Erkenntnisse ableiten können. Dazu informieren wir über handelnde Personen, deren Interessenlagen, Abhängigkeiten oder gar Zwänge.
- 3 Wir sind Heimat:** Bei den Themen, die wir gemäß unserem Wertversprechen journalistisch besonders in den Fokus nehmen, streben wir gemeinsam mit den Regionen die Marktführerschaft an. Wir wollen für unsere Leserinnen und Leser die Marke des Vertrauens sein.
- 4 Wir decken Geheimnisse auf:** Viele Entscheidungen für die Lebenswirklichkeit der Menschen werden im Geheimen oder intransparent getroffen. Wir leuchten diese dunklen Räume im Dienste unserer Leserinnen und Leser auch gegen Widerstände aus.
- 5 Wir bieten Inspiration:** Konstruktive Überraschungen und intellektuelle Reize machen glücklich. Wir sind deswegen eine Heimat für neue Ideen mit Potenzial. Wir liefern relevante Inhalte, die Leserinnen und Leser nirgendwo sonst bekommen.
- 6 Wir machen handlungsfähig:** Wir leiten die konkreten Folgen von Entscheidungen und Entwicklungen für das Leben unserer Leserinnen und Leser ab. Unsere Berichterstattung hat Nutzwert. Das umfasst auch höheren Nutzwert: Unsere Leserinnen und Leser können aus unserer Aufklärung Schlüsse für ihr eigenes Leben und ihre Gemeinschaften ableiten.
- 7 Wir unterhalten:** Was wirklich wichtig ist, darüber lässt sich streiten und darüber müssen wir auch streiten. Daneben ist das Leben in Frieden eine Freude. Wir feiern es gern.

Standards unserer publizistischen Arbeit

Um unsere Leitziele zu erreichen,
arbeiten wir nach folgenden Standards:

Unabhängigkeit

Wir sind der freiheitlichen demokratischen Grundordnung verpflichtet. Ansonsten handeln wir ohne Vorlieben oder Vorurteile und ohne Furcht. Wir denken selbst.

Härte und Fairness

Wir lassen uns bei unserer Recherche und der Präsentation der Ergebnisse von unserem Aufklärungsauftrag leiten, nicht von den Befindlichkeiten

oder Interessen Dritter. Dies schließt die Pflicht ein, auch immer die andere Perspektive zu Wort kommen zu lassen (audiatur et altera pars). Selbstredend respektieren wir Persönlichkeitsrechte.

Fakentreue und Quellen

Wir berichten entlang von Fakten, idealerweise von Primärquellen. Wir verzichten – außerhalb von Meinungsbeiträgen – auf Mutmaßungen.

Pluralismus

Durch unsere einzigartige, tiefe, regionale journalistische Kompetenz stellen wir vielfältige Lebenswirklichkeiten in einer Art und Weise dar, die ein Gewinn für alle Leserinnen und Leser ist.

Klarheit

Wir drücken uns verständlich und zugänglich aus und nutzen dabei den Farbreichtum der deutschen Sprache.

Wir formulieren voraussetzungsfrei. Auch wer über unsere Themen wenig weiß, kann uns verstehen.

Fehlerkultur und Transparenz

Wenn uns Fehler unterlaufen, korrigieren wir sie und machen dies kenntlich. Wir machen transparent, wie wir arbeiten, nennen Quellen sauber und legen Informationen offen, die in Konflikt mit unseren Standards stehen könnten.

IV.

Unsere publizistische Persönlichkeit

Wie sind wir?

Wir sind wach und ehrlich, unvoreingenommen und unbestechlich.

Wir sind hartnäckig und entschlossen, zugleich respektvoll, zugänglich und fair.

Wir sind fortschrittlich, lebensfreundlich und humorvoll.

Wir sind nie Teil eines Establishments, sondern nur unseren Leserinnen und Lesern verpflichtet.



Wir bewegen dich.
Wir bewegen Deutschland.